

研究摘要

馬來西亞市場，目標品類消費者需求穩定且持續成長，吸引眾多品牌進入馬來西亞市場，整體市場競爭情況激烈。消費者在多元的品牌及眾多產品選擇下，越來越重視產品效能及獨特技術，例如：聲控功能。為了搶攻馬來西亞市場，各品牌皆推出具競爭力的價格吸引消費者，因此，親民的價格、優異的產品效能並具獨特性是未來臺灣品牌進入馬來西亞市場可以努力的方向。就購買通路而言，因為消費者對資通訊產品認知度高，對於資通訊產品透過網路通路購買意願較高；而其他目標品類(電競產品、家用設備及運動休閒產品)仍以實體通路為最終購買主要管道，而網購通路則扮演著商品資訊查詢、比價的管道。

臺灣產業形象廣宣計畫-目標品類質化研究結果(馬來西亞市場)

馬來西亞目標市場持續穩定地發展，使各品牌商將馬來西亞市場視為兵家必爭之地，整體市場競爭態勢激烈，為了吸引消費者目光紛紛推出更具競爭力的價格。消費者選擇越來越多元，除了滿足基本的需求外，越來越重視產品效能及獨特性。未來臺灣品牌搶攻馬來西亞市場除了滿足消費者需求外，也須特別注意競爭者發展動向。

臺灣資通訊產品及電競產品在馬來西亞已建立一定的品牌知名度並累積許多正面評價，「具競爭力的價格」、「優異的產品效能」是資通訊產品受到消費者喜愛的原因。此外，近年來臺灣電競品牌積極投入當地大型電競比賽，高度的曝光及推廣宣傳，獲得消費者相當正面且深刻的印象。就電競產品而言，「品質佳」、「耐用度高」且整體「性價比」優於其他國際大廠，是受到消費者青睞的主要原因。家用設備在馬來西亞市場知名度不高，因此較無相關使用經驗，但消費者憑藉著對臺灣科技產品的高品質印象，皆願意嘗試臺灣家用設備品牌。運動休閒產品在知名度上仍有進步空間，就消費者使用經驗而言，臺灣運動休閒產品功能、品質佳，且對產品外觀設計擁有相當高的評價。

在資通訊產品及電競產品的推廣上，除了持續提升產品效能與品質外，也需特別注意產品在輕量化的設計以滿足便利攜帶的需求。此外，消費者更期待推出具獨特性的技術或產品，例如：電池續航力更佳、聲控功能...等。另一方面，通路商及消費者未來皆期待臺灣電競品牌能持續積極的投入電競比賽，以增加臺灣品牌知名度進而提升對消費者的吸引力。而家用設備而言，除了滿足消費者基本需求外，具設計感的外觀造型以搭配居家裝潢風

格及獨特的產品功能，例如：濾水器能過濾掉更多的雜質，亦可增加消費者的購買意願。就運動休閒產品而言，多元的產品功能是未來消費者對按摩椅的期待，例如：按摩椅結合娛樂功能；同時，完善的售後服務，例如：客服人員能及時解決消費者疑問或提供良好的維修保固服務，皆有助於增加消費者對品牌的信賴感。

就標誌設計而言，Taiwan Excellence 標誌設計對馬來西亞消費者相當具有吸引力，認為標誌充分展現創新及智能的形象。而就推廣活動經驗而言，馬來西亞消費者及通路商皆對 Taiwan Excellence 舉辦的推廣活動感到相當滿意，不僅能透過活動得知品牌及產品資訊外，通路商也將推廣活動視為良好的社交平台，可以透過展會認識相關產業的合作對象。因此，對於未來 Taiwan Excellence 所舉辦的活動抱持著高度的參與意願。在活動推廣方面，實體招牌廣告及社群媒體，例如：Facebook 是得知相關資訊的來源管道。