台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

第28屆台灣精品獎選拔說明會

主辦：經濟部國際貿易局
執行：中華民國對外貿易發展協會

簡報大綱 Agenda

01 台灣精品獎選拔目的

02 第28屆台灣精品獎選拔時程

03 選拔項目填寫技巧

簡報大綱 Agenda

01 台灣精品獎選拔目的

02 第28屆台灣精品獎選拔時程

03 選拔項目填寫技巧

台灣精品獎選拔目的

提升臺灣產業
國際形象
進行國際推廣
聚焦重點市場推廣台灣精品及品牌，傳遞臺灣產業的創新與優質形象，提高全球能見度，帶動產業出口
TAIWAN EXCELLENCE
台灣精品獎選拔
台灣精品獎選拔
以研發、設計、品質、行銷全方位嚴謹評鑑，優選臺灣最創新、最具市場競爭力之產品，授予獲獎產品
標誌，協助國際推廣

台灣精品標誌設計內涵

六條交織弧線組合成圓

源自傳統文化追求圓滿內涵

弧線對外

隱喻我國與全球經濟體關係密切

紅色

代表我國企業蓬勃發展之充沛活力

弧線對內

隱喻我國中小企業各自獨立，又連成結實圖形，顯現完整產業分工結構

102個國家註冊

台灣精品

TAIWAN EXCELLENCE

台灣精品標誌使用說明

- 「台灣精品」標誌 (以下簡稱本標誌) 僅限於獲「台灣精品獎」之產品具使用權，該標誌不得用來表彰企業或該企業未獲選產品
- 必須標示該項產品獲獎年份 (西元年)，並明確指出、顯示獲獎產品
- 本標誌已在全球102個國家註冊，使用時必須將R (黑色) 一併展現
- 本標誌可等比例放大縮小，惟不得裁切、重繪圖形及文字(如獲獎年份)

台灣精品選拔

備受國內企業肯定與重視

- 「台灣精品」是國家評選最具創新價值的優質產品；獲獎產品可獲授權使用台灣精品標誌於國內外推廣。
- 台灣精品選拔標準與時俱進，不論大中小企業都可藉由參選，全方位自我檢視，有助企業精進，持續提高競爭力。
- 台灣精品多元整合行銷規劃，是臺灣品牌在國際發聲的重要平台，有助品牌企業海外行銷，拓展國際市場。

簡報大綱 Agenda

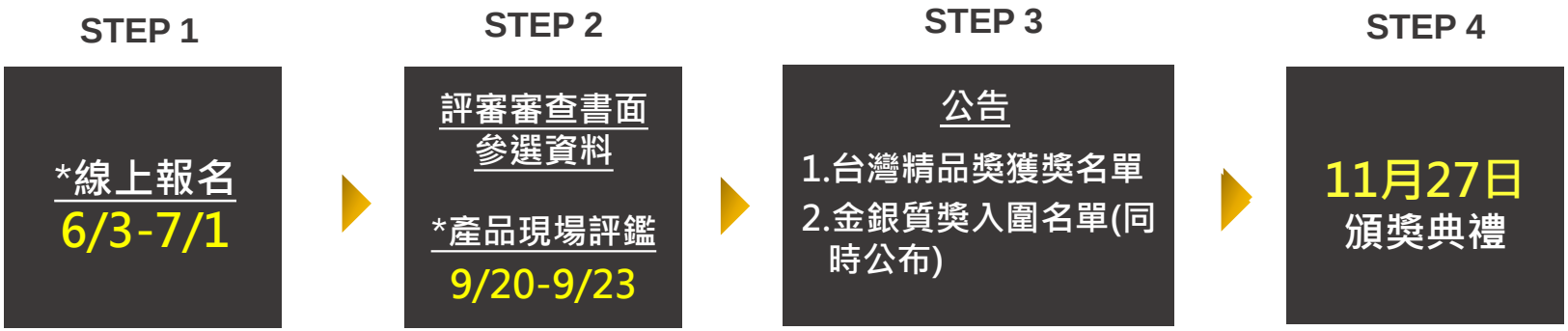
01 台灣精品選拔目的

02 第28屆台灣精品獎選拔時程

03 選拔項目填寫技巧

第28屆台灣精品獎選拔時程

第一階段：台灣精品獎選拔



***產品現場評鑑送/退件日期：9/19送件、9/24退件

第二階段：金銀質獎選拔

- 入圍產品及現場簡報答詢11/23-11/26
- 於11月27日頒獎典禮公布金、銀質獎名單

簡報大綱 Agenda

01 台灣精品選拔目的

02 第28屆台灣精品獎選拔時程

03 選拔項目填寫技巧

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

評審項目填寫技巧

選拔項目與作業

研發　設計　品質　行銷　臺灣產製

核心精神：「創新價值」
考慮市場趨勢、以顧客需求為導向

◆超過130位專家參與評審工作、各項評審皆是該領域專家

◆評審過程同時參閱書面資料與實際產品

- 5大選拔項目：

  研發、設計、品質、行銷、臺灣產製
- 24個子項、67個細項

您該如何填寫報名表？

重要提醒：評審內容會與時俱進調整，請務必按當屆要求的內容填寫。例如本屆「設計」項目改為1頁為限，取消字數之限制，請仔細閱讀須知內容。

另外，今年報名品類別新增「解決方案產品」之選項，請依貴公司產品屬性選擇。

附錄一、選拔項目填寫內容說明

評審項目

一、研發（篇幅限制：2頁）

研發優勢之培養往往需假以時日，但研發優勢之消失則常在一瞬間，為此企業每年經常保持一定之經費作為創新研發預算。為有效控制及分配研發資源，一套有效的衡量指標系統是不可或缺的。然產品研發之成果，除仰賴研發基礎管理外，研發策略之適用性至為重要，故一套完整的衡量系統必須涵蓋基礎面、策略面與成果面。

子項 (一)研發策略朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局

細項
- 該產品除了外型設計外，其研發技術上的創新與價值所在。
- 該產品之技術規格(spec.)及主要技術特點與市場上其他同類產品之比較。
- 該產品預估(或實際)年銷售額占全年總銷售額之百分比。
- 公司研發費用占公司營收之百分比。

子項 (二)核心研發能量布局完善

細項
- 公司之組織、經費、設備及人力等資源投入研發之量化說明，及其與同類企業成果之比較。
- 該產品研發團隊之總人年研發經驗值，請以年資與績效表示。
- 研發部門已建構一套與該產品之未來相關之系列新產品與新製程的風險評估流程與制度。

子項 (三)智慧財產管理制度及成效

細項
- 建構一套完善的智慧財產管理制度。
- 該產品取得產品專利種類、件數及布局。

子項 (四)該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性

細項
- 該產品操作上的安全性。
- 該產品操作上的便利性。

子項 (五) 該產品在製程上節省成本與創新，並考慮環保及綠能製程

細項
- 在製程上的創新與節省成本的具體措施。
- 該產品之技術功能與製程能考慮環保及綠色科技特性。
- 該產品在研發上，對於降低負面環境衝擊、促進組織永續經營及其具體措施。

選拔項目範例－

5大選拔項目

研發 | 設計 | 品質 | 行銷 | 台灣產製

共24個子項

1.研發策略朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局

- 該產品除了外型設計外，其研發技術上的創新與價值所在。
- 該產品之技術規格(spec.)及主要技術特點與市場上其他同類產品之比較。
- 該產品預估(或實際)年銷售額占全年總銷售額之百分比。
- 公司研發費用占公司營收之百分比。

2.核心研發能量是否布局完善

- 公司之組織、經費、設備及人力等資源投入研發之量化說明，及其與同類企業成果之比較。
- 該產品研發團隊之總人年研發經驗值，請以年資與績效表示。
- 研發部門已建構一套與該產品之未來相關之系列新產品與新製程的風險評估流程與制度。

共67個細項

每個子項都要填寫，至於細項是該子項的重點，可以逐一回答也可以綜合性表述，但須能涵蓋到該子項所規範的內容

選拔資料填寫重點

- 術業有專攻，參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答，每個子項都需回應，子項下之細項可以逐一寫，也可以綜合填寫，但盡量都要涵蓋到
- 掌握**精準簡要**原則，資料正確且真實，有些需附佐證
- 多方**引證數據**，**具體**呈現資料內容
- 將評審視為顧客(重要客戶)
- 掌握節能環保的潮流趨勢
- 每項均宜強調**「創新獨特」**，並從**市場/顧客需求**著眼

分項說明－研發

項目	提示
1. 研發策略是否朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局	● 具體說明最重要之創新所在(與市場比較或與競爭對手比較) ● 主要技術特點與市面上同類產品比較
2. 核心研發能量是否布局完善	● 公司在研發方面投入的量化數據、研發人力績效 ● 未來產品及製程的風險評估
3. 智慧財產管理制度及成效	● 研發是否建立完整制度確保持續創新永續經營
4. 該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性	● 重視操作安全、便利
5. 該產品在製程上是否創新與節省成本，並考慮環保及綠能製程	● 創新與節省成本且符合環保綠能，永續　經營之趨勢的具體措施

案例

➢ 研發

本公司運用各式研發活動，建立意見交流平台，以充分整合「市場情資」、「功能與規格」、「流程管理」、「機具整備」、「供應鏈」、「檢驗及測試規範」與「經費預算」等議題；並依「技術門檻高，競品不易模仿」的優勢、「施工人員須重新適應新工法的轉換成本」的劣勢、「市場需求穩定」之機會與「類品的低價競爭策略」的威脅之SWOT分析，使產品的開發植基在正確的市場需求上。而為能達到永續經營及成長目標，分別建構了「技術」、「設備」、「工法」、「品質」與「知識庫」的流程，來管理程序與效益以評估目標。

本產品研發機能及具體成果的市場競爭布局，本產品開發共計投入資源有：專案成員〇名，開發時間〇個月，研發總費用新台幣〇萬元，估銷售額占X品牌年度營業額約〇%，該系列產品市占率可望達到〇%。產品生命週期預計為〇年，之後將由新一代產品取代之。

分項說明 – 設計

項目	提示
1. 具備適切的功能，符合市場需求	● 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較) ● 設計上最重要的創新是什麼 ● 從顧客(消費者)出發的設計思維 ● 除功能之外在人文方面的考量 ● 簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備) ● 除了產品設計，還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替換/廢棄或回等 ● 工業產品也可以走極簡設計
2. 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量	
3. 精湛的工程技術，產品性能優異	
4. 精緻優美之外型，令人賞心悅目	
5. 考量環保設計，符合環保規範	

重要提醒：設計項目評審資料表本屆只要填寫**1頁**，並取消字數限制

案例

➢設計

- OOO著重電池性能及車架輕量化，使較少參與公路車運動者體能不被受限，更能挑戰長距離、陡峭路線。針對主力日本市場，特別導入JIS車架安全性測試及VIA整車測試，成果皆符合官方標準。
- OOO動力控制介面整合於競速彎把，使騎乘者在操作變速時，能同步輕鬆控制輔助動力。產品具節能、智慧、動力輔助模式，智慧模式能偵測踩踏，自動調整輔助動力。不同輔助模式下，數位螢幕與電源按鈕背光能同步色彩提示，便利騎乘者輕鬆確認，使專注力更能集中於路面。OOO螢幕也顯示即時騎乘數據，除時速、電量和輔助模式，踩踏功率、頻率及卡路里燃燒等資訊也同步提供，方便掌握車況及訓練表現。可抽取式電池，使充電方式彈性。Smart App提供導航、路徑規劃、天氣等多項訊息讓騎乘規劃更方便。
- 輕量化鋁合金車架，提供穩固結構。精密加工使電池蓋與車體表面細緻貼合，融入流線車體。高清顯示面板於戶外日照下仍可清晰顯示資訊。輕巧後驅馬達，電力傳動效能高達80%，提供順暢騎乘。
- OOO設計上隱藏了動力和電池模組，使簡約公路車外型精緻呈現。可拆式電池被車管包覆融入車身，讓騎乘者也能像高端傳統公路自行車使用者，以操控流線車身引以為豪。
- 公司導入「綠色產品計劃」，全產品採用綠色材料、無鉛化製程，並透過合格供應商流程管理以達建全供應鏈。系統認證則通過ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統認證及IS0 14064-1溫室氣體查證，並通過客戶與第三方公正單位的EICC查驗。

分項說明－品質

項目	提示
1. 產品是否具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求	● 產品在創新與魅力品質上的差異性與獨特性，是否滿足消費者未滿足的潛在需求 ● 產品之各種規格、標準、規章以及公認的檢驗標準，應有系統化的蒐集、整理與應用 ● 產品良率與製程能力 ● 產品生命週期管理 ● 材料供應商及代工廠管理也是品質重要的一環 ● 除制定方法與制度，還要說明執行方式，改善作法與量化績效 ● 重視顧客權益與滿意度，追求顧客忠誠度 ● 重視社會責任，善盡環境保護義務
2. 產品在設計、製造過程中是否嚴格的控制品質	
3. 公司(或代工廠)是否獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統標準的驗證，且確實的執行	
4. 公司是否落實推展到全面品質管理(Total Quality Management，TQM)，即以顧客為導向的經營	
5. 公司是否已提升到經營品質之層次	

案例

➢品質

OOO研發者本身非常熱愛運動，在游泳時使用過多款市售防水MP3，卻常因換氣或是蹬牆折返時的水流衝擊造成耳機脫落，而不得不暫時中斷游泳，影響運動品質也間接影響心情，因此更能從使用者的需求出發，改善市售防水MP3的痛點，研發出免戴耳機就可以在水下享受音樂的骨傳導式防水MP3。

研發過程中為達到各項功能之最佳效果，反覆測試及修正，整體產品的良率也因此提升了〇%。除了要求產品性能與外觀之外，也希望能在研發過程中就兼顧環境的維護，所以採用的所有電子元件全都符合歐盟RoHS環保標準，拒絕使用有毒害物質的零組件。

生產工廠已獲得相關國際管理系統標準驗證並且嚴格執行。已取得之認證：ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009。本公司亦會不定期安排廠驗以監管品質。

販售上首重「顧客服務」，會直接面對消費者的意見與反饋，主動關心購買者產品的使用狀況，本產品即是根據多數客戶的反饋而改良更新的產品，加強了初代產品充電介面之防水強度，設計成特殊磁吸式防水充電介面，而且射出之模具設計也改成磁吸式充電端子與OOO的下蓋一起射出成型，充電端就無任何縫隙讓水滲入，即便使用者忘記塞防水塞蓋或沒塞好，碰到水也不會影響到任何功能運作，產品的良率在製造上也因此提升了〇%。

客戶抱怨處理機制：為方便顧客即時反饋，設有客服專線、信箱、官方及社群網站等途徑，以便顧客取得售後客服；官網亦設有維修表，以利顧客於官網下載填寫，並以電子郵件寄回。維修工程師收到維修申請後〇個工作天內會主動聯繫顧客進行了解，若無法立即解決，則回收至維修中心，檢修為〇個工作天，完成後會將維修狀況回報表格隨產品一同寄回。在中國有建立OOO微信公眾號和OOO同好群組，前者公眾號會發布最新消息和分享游泳相關資訊；後者同好群組的會員皆為購買的客戶，如有任何使用上的問題都可以隨時透過群組發問或是私下發訊官方帳號，即時解決客戶問題。

分項說明 – 行銷

項目	提示
1. 是否積極推廣產品核心價值及品牌特性，並有產品定位之作業	● 行銷不只是賣產品，而是做品牌(從品牌內涵/識別與管理到品牌推廣) ● 不同市場不同的行銷策略 ● 產品國內外銷售通路及通路的績效與控管 ● 行銷的重要性在於從「顧客」觀點來看事情，不是廠商自己的觀點 ● 客服及回饋機制，如何解決客戶問題 ● 顧客忠誠度的維持 ● 在行銷推廣上所投入的資源提供具體客觀的事證說明
2. 是否建立有效管理國內和國外的銷售通路	
3. 行銷部門是否定期收及市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據	
4. 行銷部門是否建制健全的顧客服務系統(包括顧客訴怨處理與維修服務)	
5. 是否建置具體推廣品牌之作法而且有編列推廣預算以及配置專業人員來執行相關工作	

案例

➢ 行銷

OOO品牌創立時即訂定策略全線設備支援雲端管理，無須搭配硬體控制器，支援多國語文的完善雲端平台直覺式網管功能，推出市面上首創吃到飽雲端管理服務每年只要US$O，不限地區、不限場域對所有連線的設備隨時隨地做集中控管。此外在O年推出全球首款免申請執照頻段、 免受干擾的60GHz毫米波頻段加上5G備援的無線回程網路系統，以創新設計提供最高經濟效能，最低建置成本，比擬光纖網路的高頻寬、高速度 、穩定不受干擾的超高速聯網建置。

- 定期檢視國內外經銷商之年度和季度當地行銷銷售計畫，評估計畫成效作後續調整。制訂年度行銷策略並提供各項資源協助，包含：每年定期拜訪及教育訓練、配合經銷商於當地舉辦各項推廣活動及協同開發客戶端。目前OOO合作夥伴全球累積超過O家，橫跨5大洲，成功將OOO品牌行銷於國際。

- OOO投入營業額的O%進行行銷活動，並因應全球各地區的市場行銷狀況做資源調整。行銷人員占公司員工O%，相關業務、客服等單位配合支援行銷部門的策略規劃，定期O 進行會議確認各部門合作狀況，共同推廣行銷公司品牌價值。行銷策略計畫由公司一級主管和行銷部門人員共同訂定，依據市場競爭廠商狀況，搭配公司銷售表現以及客戶回饋反應，進行策略調整。定期〇檢視設定的KPI達成率以做後續計畫調整確保有效品牌產品推廣。

分項說明－臺灣產製

一、參選產品若選擇「完全在臺製造」者，請提供下列三項之一當佐證：

（一）原產地為我國之原產地證明書

（二）經海關簽署之出口國貨證明文件

（三）MIT微笑標章

二、參選產品若選擇「部分在臺」或「完全在國外」製造者，不需繳交前述資料

註：原產地為我國之規範，請參閱選拔須知附錄四，或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」：

https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1682

第28屆
台灣精品獎選拔
報名程序

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

主辦：經濟部國際貿易局
執行：中華民國對外貿易發展協會

簡報大綱

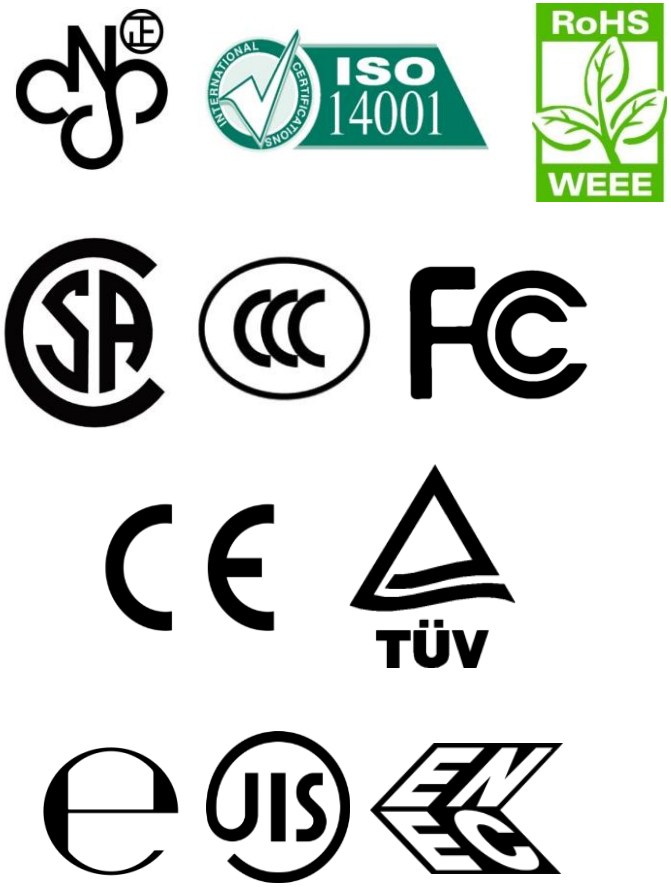
- ✓ 選拔須知
- ✓ 選拔程序
- ✓ 線上報名系統

選拔須知

申請資格

- 報名公司之製造或研發單位設於臺灣
- 上市未滿3年之量產工業產品
- 國內外任一認（驗）證（資訊軟體類除外）
- 需為臺灣品牌企業

1. 公司已依我國法律設立登記
2. 非外國公司之子公司
3. 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權



產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品(食品及藥品除外)

註：新增「解決方案產品」
詳見選拔須知附錄二

A 電子、電器、通訊產品及零組件 AA 消費性電子及電器產品 AB 網路/通訊產品 AC 電子零組件	**H 化工製品、紡織及包裝** HA 化工製品、紡織及包裝
B 資訊軟體 BA 資訊軟體	**I 交通器材** IA 自行車及零配件 IB 汽機車、航太、船舶及零配件
C 電腦硬體及週邊設備 CA 電腦硬體及週邊設備	**J 機械及零組件** JA 機械 JB 電力電機設備 JC 機械及電機零組件
D 時尚、生活及文化創意產品 DA 時尚、生活及文化創意產品	**K 綠能設備及零組件** KA綠能設備 KB綠能設備零組件
E 休閒、育樂及運動用品 EA 休閒、育樂及運動用品	**L 國防航太：航太、船艦、資安** LA國防航太：航太、船艦、資安
F 家用設備及建材、安全、五金、手工具 FA 家具、廚具、衛浴及家用品 FB 建材、消防及安全防護產品 FC 五金、手工具	**Z 其他** ZA 其他
G 精密儀器及醫療健康器材 GA 精密儀器及醫療健康器材	

選拔程序

線上報名　6/3 - 7/1

https://apply.taiwanexcellence.org/

登入步驟：

1. 使用統一編號登入
2. 填寫基本資料及聯絡人資訊
3. 系統發送密碼信
4. 再次登入

報名資料填寫

- **一般資訊**：

公司基本資料、公司介紹、聯絡人資訊、品牌故事
（前屆已報過名之廠商系統自動帶入，務必更新）

- **產品資訊**：

產品資料、產品特色、認證、專利與得獎、展示攤位（產品評鑑）、審查資料表（5大選拔項目）
（按產品件數填寫）

5大選拔項目填寫 - 評審審查重點

評審就研發(2頁)、設計(1頁) 、品質(2頁) 、行銷(2頁) 、臺灣產製(1頁)進行書面審查

參選產品資料填寫技巧：

1. 從整體角度簡短扼要說明該產品
2. 產品面及行銷面之創新價值及其競爭力之所在
3. 數據化、具體化、多方佐證
4. 資訊正確且真實
5. 須知附錄一

繳交書面資料

(報名完成後盡快繳交，最晚7 / 2 前寄出，以郵戳為憑)

必備文件	其他相關證明文件
1. 報名費支票正本或匯款單影本 2. 產品型錄正本1份 (單頁資料即可) 3. 公司聲明書 (線上報名系統可下載) 4. 個資同意書 (線上報名系統可下載) 5. 公司設立或登記證明影本 (商業司查詢公司狀態，列印即可) 6. 品牌商標登記證書影本 7. 認(驗)證證明文件影本 8. 製造或研發單位在臺證明 (見下頁)	1. 專利證明 2. 得獎證書 3. 產品經海關簽署之出口國貨證明文件 4. 原產地為我國之「原產地證明書」 5. 「MIT微笑標章」 6. 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)

*報名費用：即期支票正本或匯款單影本 (每件產品新台幣4,000元)

依產品狀況檢附製造或研發單位在臺證明及相關文件

報名資格選擇			繳交書面資料
一	報名公司之工廠設於臺灣		1.「報名產品臺灣產製保證書」 2.「工廠登記證」
二	報名公司之研發單位設於臺灣	(一) 委託國內他廠製造	1.「報名公司研發單位在臺聲明書」 2.「公司組織系統圖」 3.「報名產品委託製造證明書」 4.「工廠登記證」
		(二) 委託海外工廠製造	1.「報名公司研發單位在臺聲明書」 2.「公司組織系統圖」

報名產品臺灣產製保證書

識別號：

報名產品：產品名稱一

1.本公司切結保證本證明書內所列之產品原產地爲臺灣。
2.上述內容均已據實填報，並遵守「原產地證明書及加工證明書管理辦法」之規定，如有不實或有違法情事，願受相關法律規定處分。

此致
中華民國對外貿易發展協會

報名公司統一編號 ： (系統自動帶出)
報名公司名稱 (系統自動帶出)
負責人 (系統自動帶出)
地址 (系統自動帶出)
聯絡人 ：
公司印鑑章 ：
負責人印鑑章 ：

填表日期：中華民國 年 月 日

報名產品委託製造證明書

識別號：

報名產品： (系統自動帶出)

本公司上述報名參選之產品係委託 公司製造。特此證明。

報名公司名稱 ： (系統自動帶出)
負責人 ： (系統自動帶出)
地址 ： (系統自動帶出)
公司印鑑章 ：
負責人印鑑章 ：

委託製造工廠名稱 ：
負責人 ：
地址 ：
公司印鑑章 ：
負責人印鑑章 ：

填表日期：中華民國 年 月 日

報名公司研發單位在臺聲明書

識別號：

報名產品： (系統自動帶出)

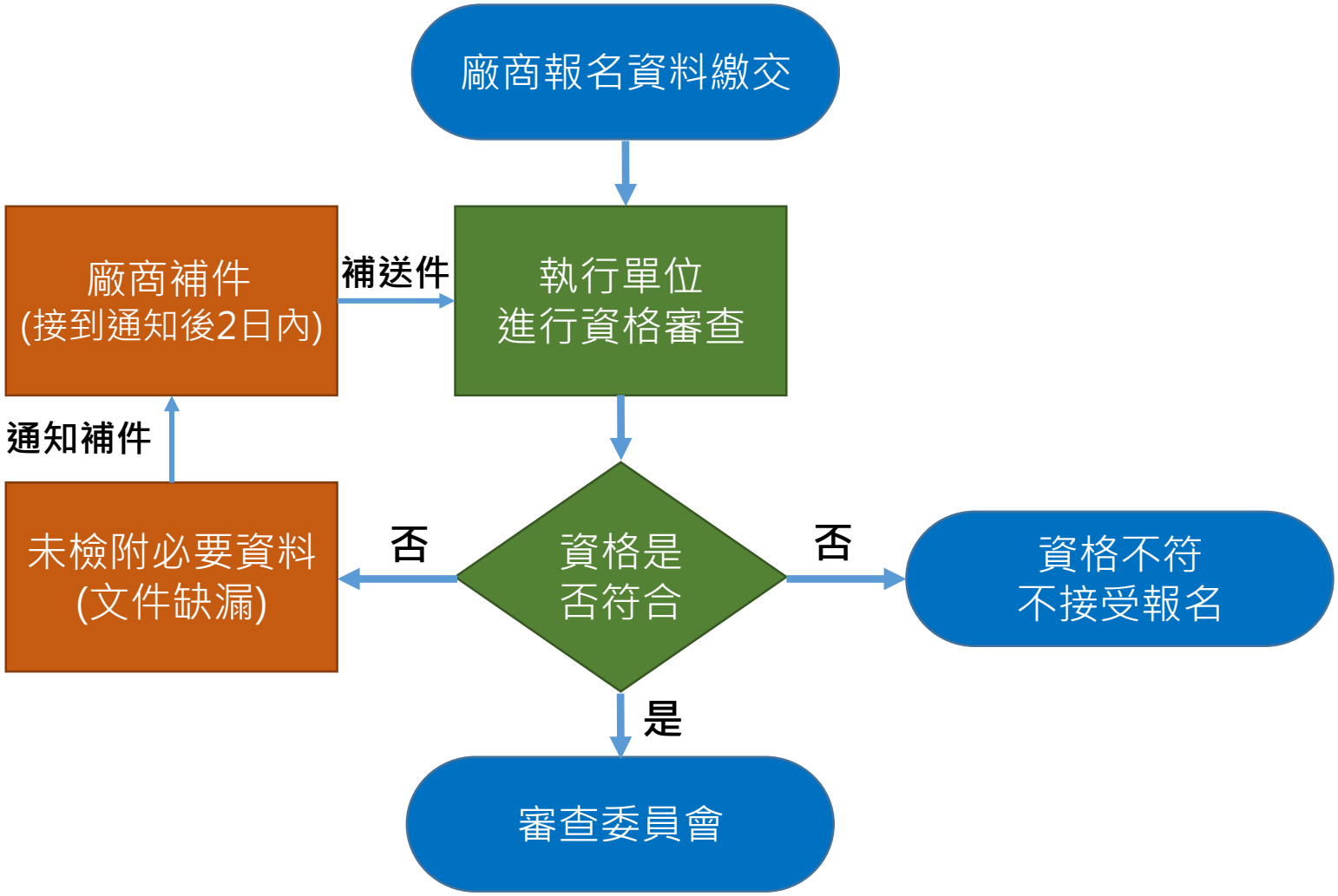
本公司在台灣設有研發單位，符合參選台灣精品選拔資格。
研發單位名稱：
地址爲：

特此聲明
此致
中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱 ： (系統自動帶出)
負責人 ： (系統自動帶出)
地址 ： (系統自動帶出)
公司印鑑章 ：
負責人印鑑章 ：

填表日期：中華民國 年 月 日

報名文件檢核 - 資格審查


廠商報名資料繳交
執行單位
進行資格審查
補送件
廠商補件
(接到通知後2日內)
通知補件
資格是
否符合
否
未檢附必要資料
(文件缺漏)
否
資格不符
不接受報名
是
審查委員會

台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/20-9/23

- 審核通過以公函通知，所有產品皆須送件
- 產品底面積超過200 x 150公分，得以替代方式展示；高度超過350公分者，請以替代方式展示
- 送退件日期：**送件 9/19 09:00-15:00 (大型展品 7:00 前抵達)**

  退件 9/24 09:00-15:00 (大型展品 7:00 前抵達)

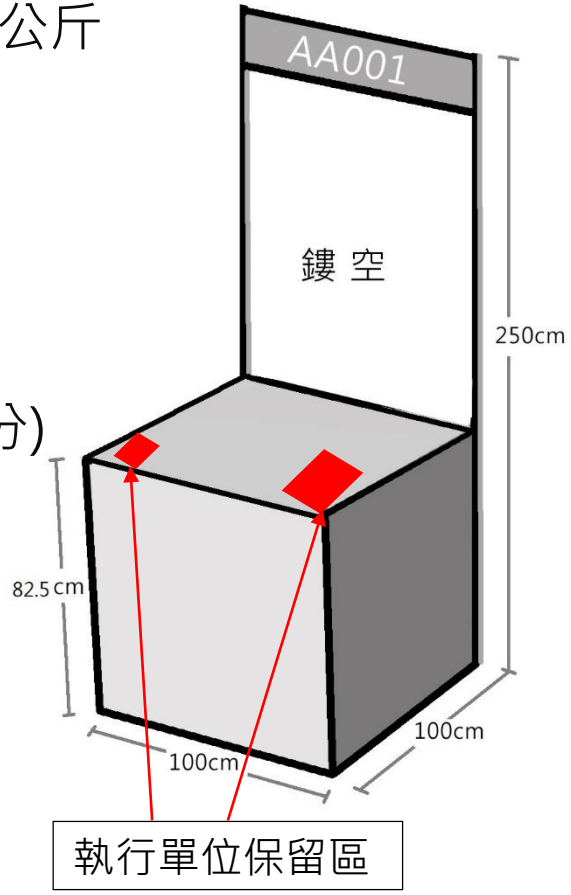
  *6.5噸以上卡車申請大貨車通行證
- 地點：台北世貿展覽三館
- 評鑑期間不開放參觀
- 送件產品勿有瑕疵
- 親自派員送件，攜帶產品之送退件單，確認展品上展檯

攤位展檯說明

- 依線上報名填寫需求統籌規劃：展檯大小、數量、高度、電力需求等
- 標準展檯面積：長100公分 x 寬100公分，承重50公斤
- 高度：
  - 82.5公分 – 一般產品
  - 30公分 – 大件產品
  - 0公分 – 置地產品

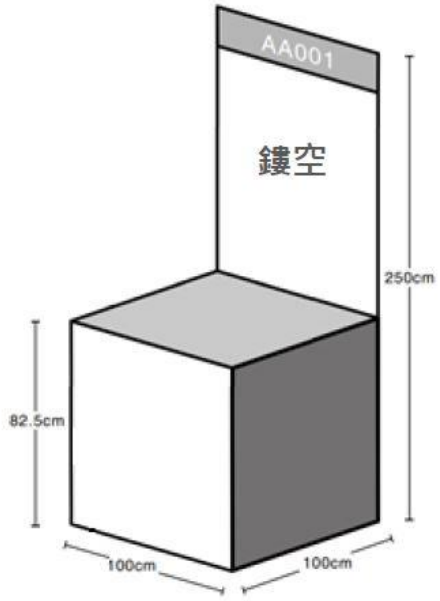
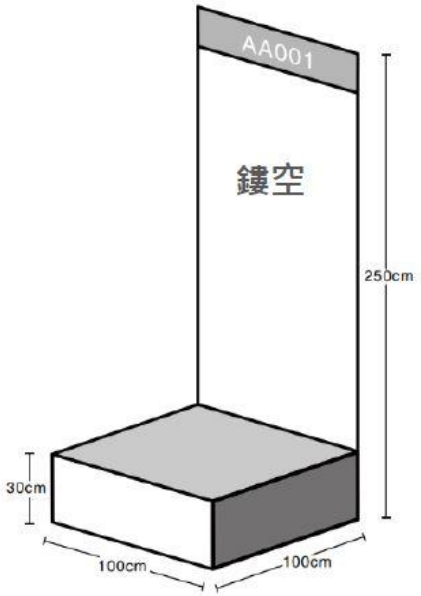
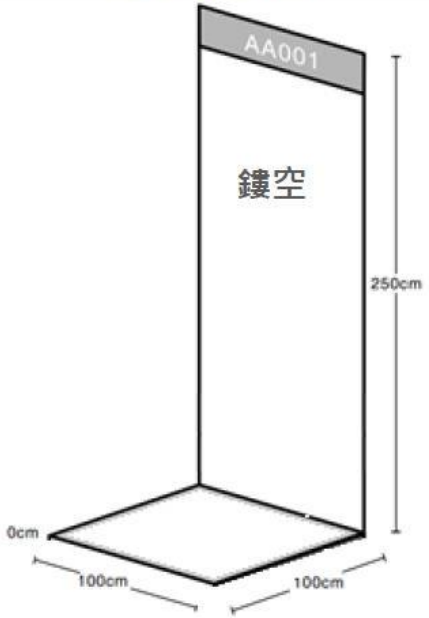
(另提供1活動展檯長50公分 x 寬50公分 x 高82.5公分)

- 無背板，上方標示攤位號碼
- 展檯須留25公分 x 35公分 (A4) 之空間供主辦單位放置報名資料
- 陳列請以產品本身為主
- 電力需求：插座選擇、不得使用延長線

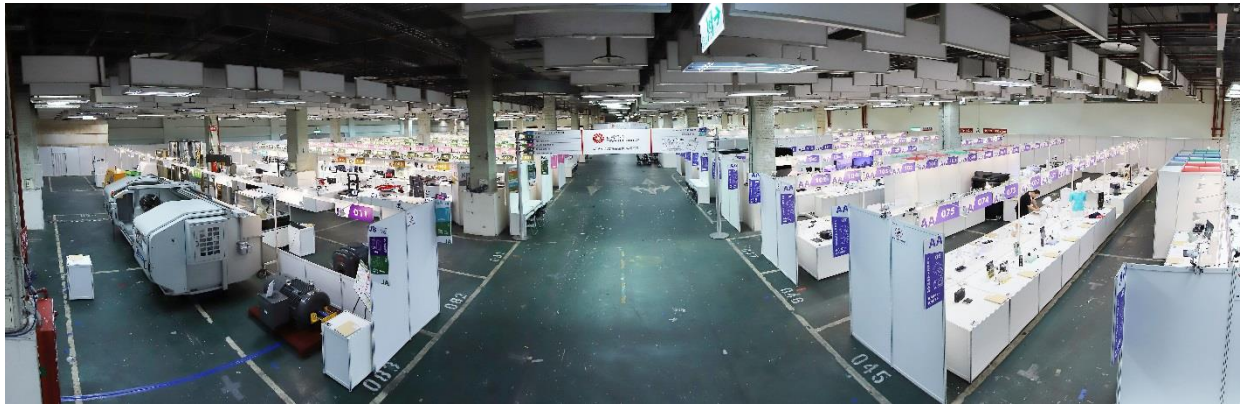


實體展檯範例

攤位展檯說明 – 續

82.5 公分	30 公分	0 公分置地
		
一般產品適用 高度低於 90 公分 重量小於 50 公斤	大件產品適用 報名產品高度介於 90 公分 至 140 公分 重量小於 50 公斤	符合以下其中一個條件 報名產品高度高於 140 公分 報名產品重量大於 50 公斤

現場評鑑實景



報到完畢後，會由工作人員帶領入場，布置完畢後由工作人員帶領離場

無工作人員陪同不得入場

台灣精品獎名單、金銀質獎入圍名單

- 於台灣精品獎產品中選出至多30件角逐**金/銀質獎**
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (108/11/23-11/26)
- 入圍廠商依指定時間將產品送往指定地點，由選拔委員進行產品評鑑
- 10分鐘現場簡報、10分鐘問答，可以英文或中文進行口頭簡報，惟書面資料及簡報檔需為英文

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

線上報名系統

線上報名 6/3-7/1

路徑:

1. 台灣精品官網

www.taiwanexcellence.org

2. 第28屆台灣精品獎選拔
https://apply.taiwanexcellence.org/

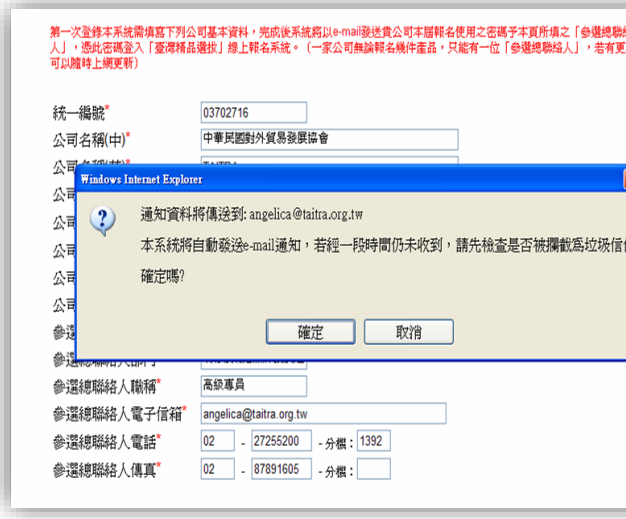
線上報名－第一次登入

我的最愛

1. 輸入公司統編後直接按登入

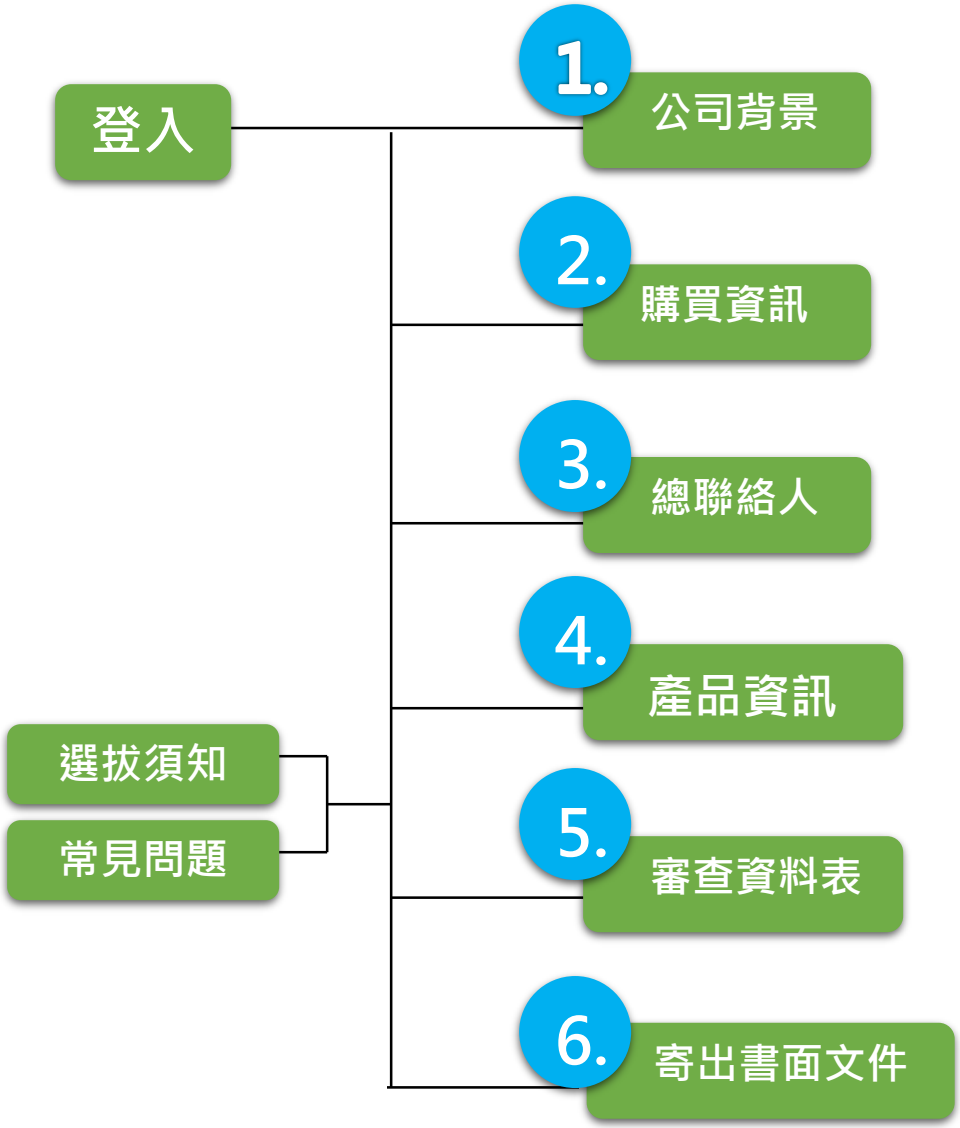
2. 個資保護聲明同意頁面

3. 填妥公司「參選總聯絡人」等資料後，即可收到登入密碼信



※未收到密碼信→檢查垃圾信箱→仍無收到，立即聯絡工作人員

線上報名 – 填寫程序



！

離開頁面前，記得按下畫面最下方的「儲存」、「確定」或「上傳檔案」！

線上報名 – 公司背景

1. 點選公司背景

2. 內容填寫

3. 離開頁面前，記得按下畫面最下方的「儲存」、「確定」或「上傳檔案」！

品牌logo請上傳 Ai !

線上報名-購買資訊

獲獎後續推廣之參考依據

線上報名 – 總聯絡人

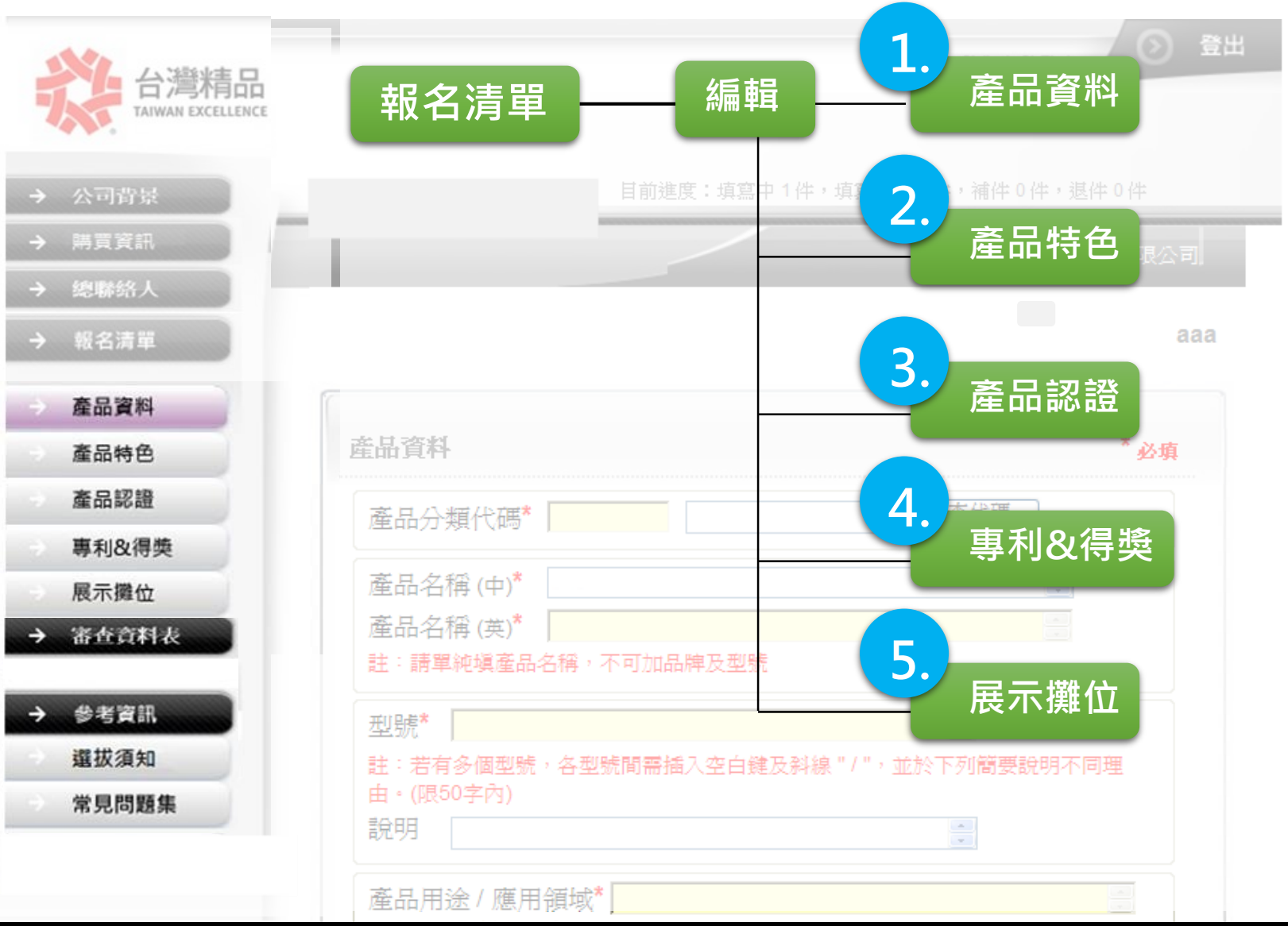
1. 點選 總聯絡人

總聯絡人為公司**唯一窗口**，所有公文、送退件單、重要活動訊息都會寄給總聯絡人
請務必正確填寫

線上報名 – 報名清單

總聯絡人
報名清單
報名清單
程序：
1. 點選「新增」開始填寫產品資料。
2. 點選「修改」繼續填寫上次未完成資料，點選「刪除」刪除報名資料。
1. 新增
2.
進度 編號 報名產品 型號
正在填寫 1863 自行車 編輯 刪除 預覽
進入評審 0178 LED太陽能自行車尾燈 編輯 刪除 預覽
完成報名 0176 LED太陽能自行車頭燈 編輯 刪除 預覽
0175 LED照明模組 編輯 刪除 預覽
0130 LED檯燈 編輯 刪除 預覽
1. 按下「新增」
2. 點選「編輯」進入填寫各項資訊
! 「完成報名」及「進入評審」狀態不可再進行修改與刪除

線上報名 – 報名清單


台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE
登出
公司背景
購買資訊
總聯絡人
報名清單
產品資料
產品特色
產品認證
專利&得獎
展示攤位
審查資料表
參考資訊
選拔須知
常見問題集
報名清單
編輯
1.
產品資料
2.
產品特色
3.
產品認證
4.
專利&得獎
5.
展示攤位
目前進度：填寫中 1件，補件 0件，退件 0件
aaa
產品資料
必填
產品分類代碼*
產品名稱 (中)*
產品名稱 (英)*
註：請單純填產品名稱，不可加品牌及型號
型號*
註：若有多個型號，各型號間需插入空白鍵及斜線 " / "，並於下列簡要說明不同理由。(限50字內)
說明
產品用途 / 應用領域*

線上報名－產品資料

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

- 公司背景
- 購買資訊
- 總聯絡人
- 報名清單
- 產品資料
- 產品特色
- 產品認證
- 專利&得獎
- 展示攤位
- 審查資料表
- 參考資訊
- 選拔須知
- 常見問題集

製造地

A.本產品為在臺製造 (A、B 必須選擇一種)

A1.請選擇工廠種類：

自有工廠在臺製造　下載報名產品臺灣產製保證書

委託在臺灣之工廠製造

下載報名產品委託製造證明書

工廠名稱

工廠負責人

工廠地址

工廠電話　分機：

A2.請選擇一種在臺製造方式：

本產品完全在臺製造

本產品部分在臺製造

A3.請選擇一種檢附文件種類：(盡量提供，若無法提供則選「無上述文件」)

原產地證明書

MIT微笑標章

經海關簽署之出口報單

無上述文件

B.本產品完全於國外製造 (或委託國外工廠製造)

本產品為本公司在臺灣設立之研發單位所研發

在臺研發單位名稱

在臺研發單位地址

下載 研發單位在臺聲明書

註：必須附上「公司組織系統圖」做為佐證。

報名產品臺灣產製保證書

識別號：

報名產品：產品名稱－

1.本公司切結保證本證明書內所列之產品原產地為臺灣。

2.上述內容均已據實

之規定，如有不實或有

此致

中華民國對外貿易發

報名公司統一編號

報名公司名稱

負責人

報名產品委託製造證明書

識別號：

報名產品：(系統自動帶出)

本公司上述報名參選之產品係委託　公司製造。特此證明。

報名公司名稱　：(系統自動帶出)

負責人　：(系統自動帶出)

報名公司研發單位在臺聲明書

識別號：

報名產品：(系統自動帶出)

本公司在台灣設有研發單位，符合參選台灣精品選拔資格。

研發單位名稱：

地址為：

特此聲明

此致

中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱　：(系統自動帶出)

負責人　：(系統自動帶出)

地址　：(系統自動帶出)

公司印鑑章　：

負責人印鑑章　：

填表日期：中華民國　　年　月　日

線上報名 – 審查資料表(1)

※頁數限制
※多次上傳

線上報名 – 審查資料表(2)

公司背景
購買資訊
總聯絡人
報名清單
產品資料
產品特色
產品認證
專利&得獎
展示攤位
審查資料表
參考資訊
選拔須知
審查資料表
程序：
1. 填寫完成點選「報名」送出資料。
2. 「報名」後，點選「報名完成請點選此處」，
檢附書面資料（含費名費用）併同此清單於
註：線上報名至 101/9/15 23:59 截止，逾期未完成報名手續（即尚未點選「報名」）之產品將視為 放棄參選。
5.
依照規格上傳產品圖檔
(大圖、小圖須為同一式)
6.
按下「報名」
進度
編號
報名產品
選拔項目
產品圖
報名
正在填寫
1863
aaa
自行車
研發
設計
品質
行銷
台灣產製
下載
上傳
預覽
大圖
小圖
報名
進入評審
0178
LED太陽能自行車尾燈

線上報名 – 列印文件清單

Final Step

1. 所有產品之進度欄皆變為「進入評審」或「完成報名」
2. 按下「報名產品檢附文件清單」
3. 列印「公司聲明書」、「個資同意書」與「製造或研發在臺證明」等紙本寄送文件

按下進度欄之「報名」後只可查看無法再修改！(將會反灰，如下圖)

Tips

1. 未點選報名前，可多次上傳
2. 顯示「進入評審」或「完成報名」才算完成報名的動作

常見問題

常見問題

- 未收到密碼信：**檢查總連絡人信箱是否填寫正確；檢查垃圾信箱**
- 攤位需求填寫 (現場不受理更動，請詳細填寫並確認無誤)
  - 長度：cm
  - 重量：kg
  - 展檯數量、高度、電力需求

  (執行單位將會依據填寫內容統籌規劃展檯大小)
- 現場評鑑：**陳列以產品本身為主**，不要有不必要的裝飾，也不要張貼海報
- 未提供符合標準之**產品圖(JPG檔)**：**請提供清晰且去背之產品圖片**
- 未正確填寫產品及公司中英文名稱
- 上傳「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」及「臺灣產製」審查資料時上傳失敗：**檔名請使用英文或數字**
- 三聯式發票，將會與正式公文通知廠商送件至現場產品評鑑時一併寄出
- 未完成線上報名：**確實檢查填寫內容無誤後，請記得按下「報名」按鍵**

洽詢專線

中華民國對外貿易發展協會
行銷專案處 形象推廣3組

(02) 2725 – 5200

1382、1341、1366、1316、1415、1384、1397、1394

簡報完畢

竭誠邀請 貴公司報名