



迎向大數據 擁抱國際行銷O2O

國眾電腦股份有限公司
副總經理 湯惠剛
tommy@leosys.com

Outline

■ 21世紀的B2B行銷/ KNOW

■ O2O策略布局尋商機/ FIND

■ 你的網站準備好了嗎? / STRENGTHEN

■ 一切就緒才是開始/ LET'S START



21世紀的B2B行銷

什麼是O2O?

O2O行銷模式(Online To Offline)又稱離線商務模式，
是指線上/線下行銷帶動線上/線下消費。



10年前.....

接上網的年代
電池撐三天的黑白行動電話
Google還未上市
Tablet有聽過，鮮少看人用過
iPhone/Android 尚未問世

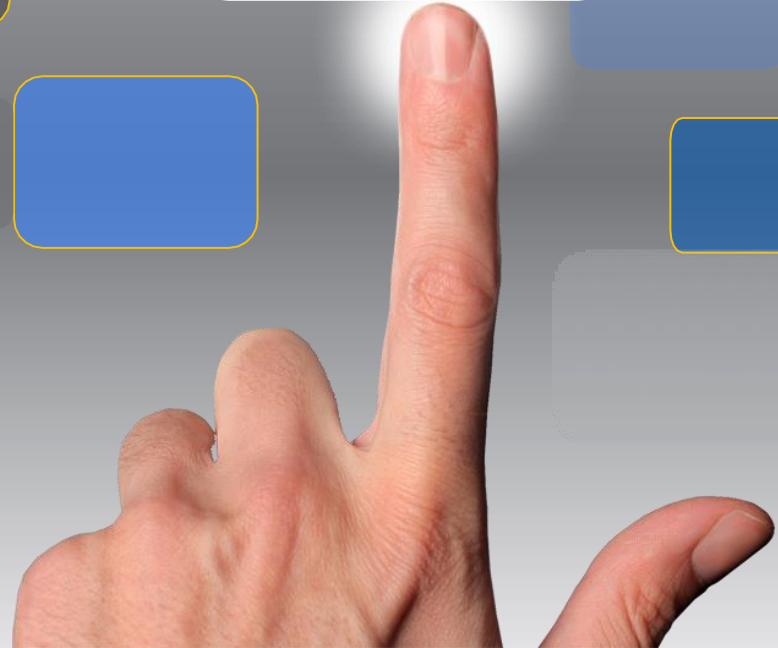
Luke Ma | Photography

B2B行銷最主要路徑

■ 線下實體通路為主要行銷做法

20%
商品型錄

80%
參加會展



Source: Compete Inc.

RT1. Which of the following sources, if any, do you use to look for information on <option selected in S6>? Please select all that apply.
(Sample of N=1,682 B2B researchers who make purchasing decisions for their company)

線下商機管道



- 租金成本
- 行銷時間1-3天
- 事前工程浩大
- 出國費用高



- 租金成本
- 人事成本
- 裝潢昂貴



- 需較多人力
- 管理難
- 開發辛苦

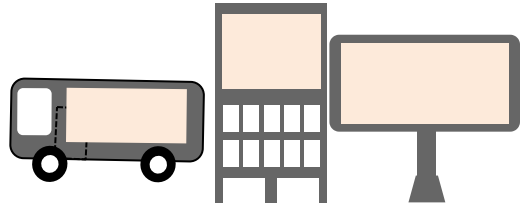


- 人員流動
- 不易成交
- 管理難



- 成本較高
- 多數讀者非目標客戶
- 效益不易評估

傳統媒體廣告



戶外媒體



報紙



雜誌



廣播



電視

通路	訊息傳播優勢	訊息傳播缺點	目標族群	對於銷售的幫助	
傳統通路	戶外媒體	圖像為主	表現有限	針對大眾	偏重訊息傳播，與銷售間較有距離
	報紙	資料量可較多、較即時	圖像表現不豐富	提供地方性的市場及消費者	可提供產品相關訊息，但需透過電話、傳真或其他媒介完成交易
	雜誌	圖像表現可較報紙豐富、內容較深入	時效性較弱	較小較集中的區隔市場	可針對特定領域的消費族群進行行銷，鎖定目標市場
	廣播	較生動即時	只能以聲音表現、限制較大	針對地區性區隔市場	利用較生動的方式表現產品特色，但仍有很多限制
	電視	時效性高、影像呈現豐富、傳播範圍廣、影響力大	受限於時間，訊息需在非常短時間內呈現，無法詳盡說明	針對大眾市場	具備極佳的聲光效果，對於產品的銷售，具有極大的幫助

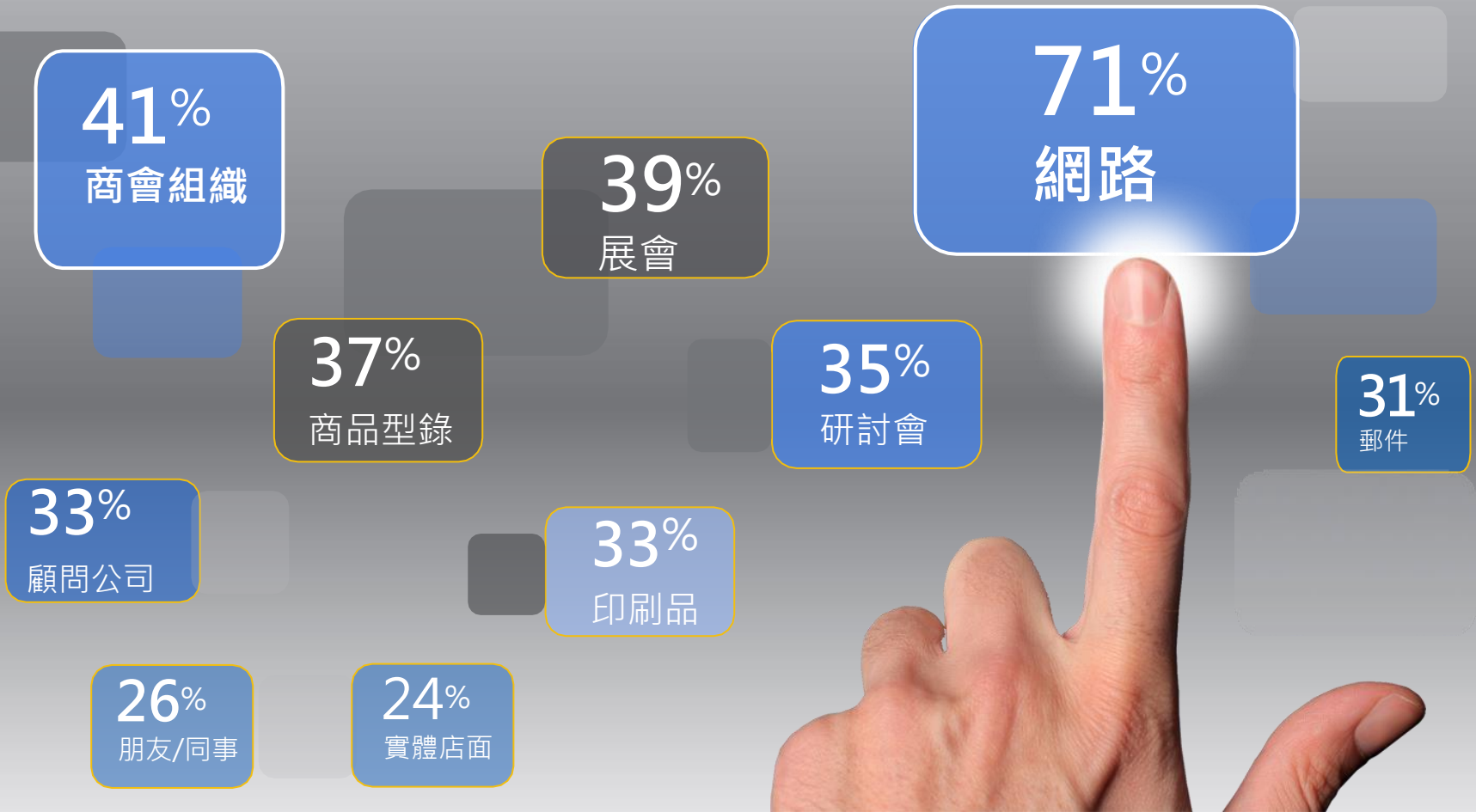
10年後.....



全球人口數約70億人口，
上網人口數已達27億左右，佔比約38%。

B2B行銷最主要路徑

■ 線上虛擬通路興起



Source: Compete Inc.

RT1. Which of the following sources, if any, do you use to look for information on <option selected in S6>? Please select all that apply.

(Sample of N=1682 B2B researchers who make purchasing decisions for their company)

網路時代B2B買主採購現況

搜尋引擎

品牌網站

同業交流評論網

影音平台

報紙新聞

90%

+23% y/y

74%

+47%

38%

+61%

27%

+151%

26%

+45%



B2B買主有超過90%使用搜尋引擎在搜尋產品。

B2B買主的線上行為

更多的搜尋：



B2B採購者的行為
平均會有**5次**以上的搜尋

考慮不同的品牌(比較)：



71%的B2B採購者
於購買前會考慮三個
(或以上)的品牌

觀看更多的資源(跨平台)：



B2B採購者於購買前
平均會使用**4個**網路來源

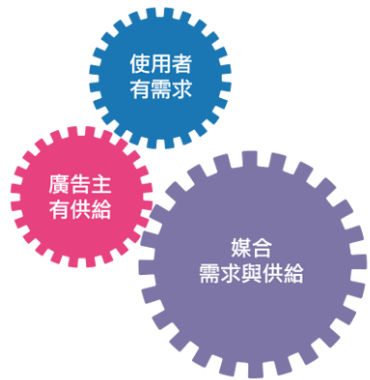
線上廣告也隨之興起

搜尋廣告

多媒體聯播廣告

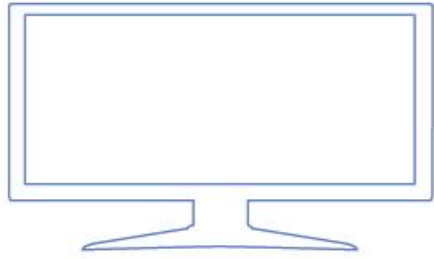
YOUTUBE廣告

行動裝置廣告



通路		訊息傳播優勢	訊息傳播缺點	目標族群	對於銷售的幫助
網路 通路	網路	<p>結合所有媒體之優點 圖像資料量可較多、較即時、內容較深入、生動即時、時效性高、影像呈現豐富、傳播範圍廣、影響力大</p> <p>+ 互動性的最大優勢。</p>	內容可無限延伸	兼顧大眾市場與區隔市場，並可透過技術達到一對一最小的區隔市場	可提供完整商品資訊，消費者可直接購買，立即知道銷售狀況。

資訊時代 購物不再只有人對人



92%
使用網路



57%
參加企業活動或研討會



54%
向同事、家人朋友商討

以往企業顧客可能會透過參展或透過同業介紹尋找採購商品，
現在網路扭轉了這波趨勢。

對於實體行銷的衝擊

趨勢一、參展買家數量略有下滑

趨勢二、每年許多國家相同性質展覽太多



衝擊之下的抉擇



1.面對網路崛起的衝擊

應該放棄實體行銷嗎？

2.重新建置虛擬通路

成本效益要如何預估？

3.虛擬行銷應該要如何

策略布局呢？

⋮



若將虛擬與實體兩者
優勢合而為一呢？

虛實整合 加強展會行銷競爭力



透過網路行銷



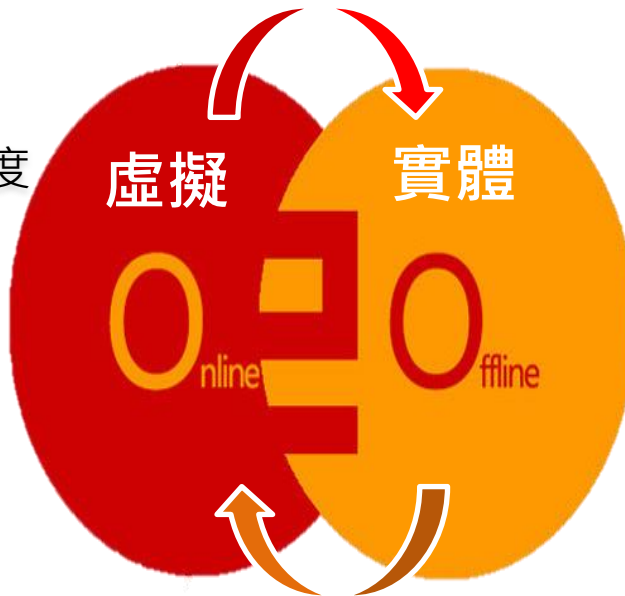
吸引目標客群



將虛擬買氣導向實體
Online to Offline

SEO+Google商家 | 建置基礎能見度
線上廣告 | 快速觸及買主
影音媒體 | 品牌形象塑造

↓
提升訪客造訪官網
擴大跨國行銷效益



虛→實 | 虛擬通路引起買主興趣，刺激前往攤位參觀
實→虛 | 實體攤位效益，引發展後買主網路搜尋

↓
延續實體會展效益




O2O策略布局尋商機

大數據工具應用:

Trends、Market Finder、Analytics

民眾何時決定參觀展覽？

根據德國Gamer Convention展對2007年參展的123,000人統計調查

決定參展時間點	百分比*	
GC展2006年(前一年)舉行中或結束時決定參展	25.9%	 超過50%是在2個月前就決定觀展
GC展2007年舉行2個月前決定參展	26.6%	
GC展2007年舉行2週至2個月決定參展	24.2%	 1週~2個月之間佔44%
GC展2007年舉行2週前決定參展	14.4%	
GC展2007年舉行1週前決定參展	6.2%	
參觀前一天決定參展	1.5%	 臨時決定的人僅佔2.4%
參觀當天決定參展	0.9%	
*資料來源：參展行銷《如何參加國外展覽》		

由此研究調查可見，展前行銷相當重要！

參展的花費

研究調查，下列為參展預算比例，並估算出參展的花費

參展開銷	百分比*	換算金額
1.場地租金	21%	9萬
2.攤位裝潢搭建	21%	9萬
3.攤位內陳設	12%	5萬
4.現場所需服務	21%	9萬
5.運輸	13%	5萬
6.展場臨時人員	5%	2萬
7.廣告	2%	1千
8.雜支	5%	2萬
*根據Trade Show Bureau Report#2003建議配比		約42萬

參展花費高，如何增加參展的效益？

實體參展 VS. 網路行銷

以40萬預算為例，實際運用於兩種行銷方式

參展



- 租金高：9萬~44萬
- 時效短：3-5天/1天8小時
- 事前作業麻煩
- 出國參展費用高

約花費40-200萬
3-5天/1天8小時/差旅4-8人
展期平均可接待100個人
獲得名片約120張

實際獲得詢價數" 未定"



網路行銷

搜尋(70%)



聯播(30%)



\$28萬
新興CPC：\$18-30
點擊數：15,000次
(進入網站參觀的人數)

轉換率(詢價百分比)
新興：0.2%
詢價數：約31次

\$12萬
新興CPC：\$8-10
點擊數：15,000次
(進入網站參觀的人數)

轉換率(詢價百分比)
新興：0.08%
詢價次數：約12次

合計實際詢價數" 43次"

展會時程搭配網路行銷

國內展會名稱	展覽日期	國外展會名稱	展覽日期
台北國際電腦展覽會	05/31-06/04	羅馬尼亞2016年專業展展訊	01/01-12/31
2016航太加工展	06/02-06/06	2016年中國國際養老、輔具及康復醫療展	06/08-06/10
台北國際光電週	06/15-06/17	2016年印度國際工具五金暨螺絲螺帽大展	08/10-08/12
台灣國際親子產業展	06/16-06/19	2016年日本DIY展	08/25-08/27
台灣國際中草藥暨機能性食品展	06/16-06/19	2016年東協零售科技、設備和服務展	08/25-08/27
台灣國際銀髮族暨健康照護產業展	06/16-06/19	2016年東京國際禮品展	09/07-09/09
台灣國際醫療展覽會	06/16-06/19	2016年印度國際綠能暨應用展	09/07-09/09
台灣國際清真食品展	06/22-06/25	2016年義大利維洛納國際自行車展	09/16-09/19
台北國際包裝工業展覽會	06/22-06/25	2016年越南胡志明市醫療醫藥展	09/21-09/24
台北國際食品加工設備暨製藥機械展	06/22-06/25	2016年羅馬尼亞橡塑膠展	09/27-09/30
台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	06/22-06/25	2016年新加坡國際建材暨綠能展	09/28-09/30
台北國際食品展覽會	06/22-06/25	2016年義大利克雷蒙納國際樂器展	09/30-10/02
2016台灣國際農業創新科技展	07/01-07/03	2016年印尼國際塑橡膠、包裝、印刷及製藥設備展	10/05-10/08

抓緊全球商機趨勢

- 海外買主皆在展覽前進行搜尋→**展前行銷**，最有效(天時)

了解我的訪客行為

- 追蹤訪客到達商機之路徑、來源國、來源關鍵字(人和)

尋找最佳廣告投資組合

- 找出**搜尋量大且成本低**的國家→找出CP值最高的最適投放地區(地利)

應用Google大數據工具 三大巨頭

- →**天時、人和與地利**的輔助利器：
Trends(天時)、Analytics(人和)、Market Finder(地利)

全球潛在商機開發 從了解Google Trends開始

探索

全球

2004年至今

家居與園藝

Google 網頁搜尋



地區

期間

分類

搜尋類別

② 選取搜尋範圍

比較 搜尋字詞

orchid

搜尋字詞

+ 新增字詞

① 輸入查詢關鍵字

期間熱門度變化

與同類比較 重大新聞 預測

期間熱門度變化



地區熱門度 地區熱門度 (潛在市場)



地區	熱門度
新加坡	100
牙買加	42
澳洲	32
印度	31
斯里蘭卡	26
英國	25
美國	24

相關搜尋

相關搜尋關鍵字

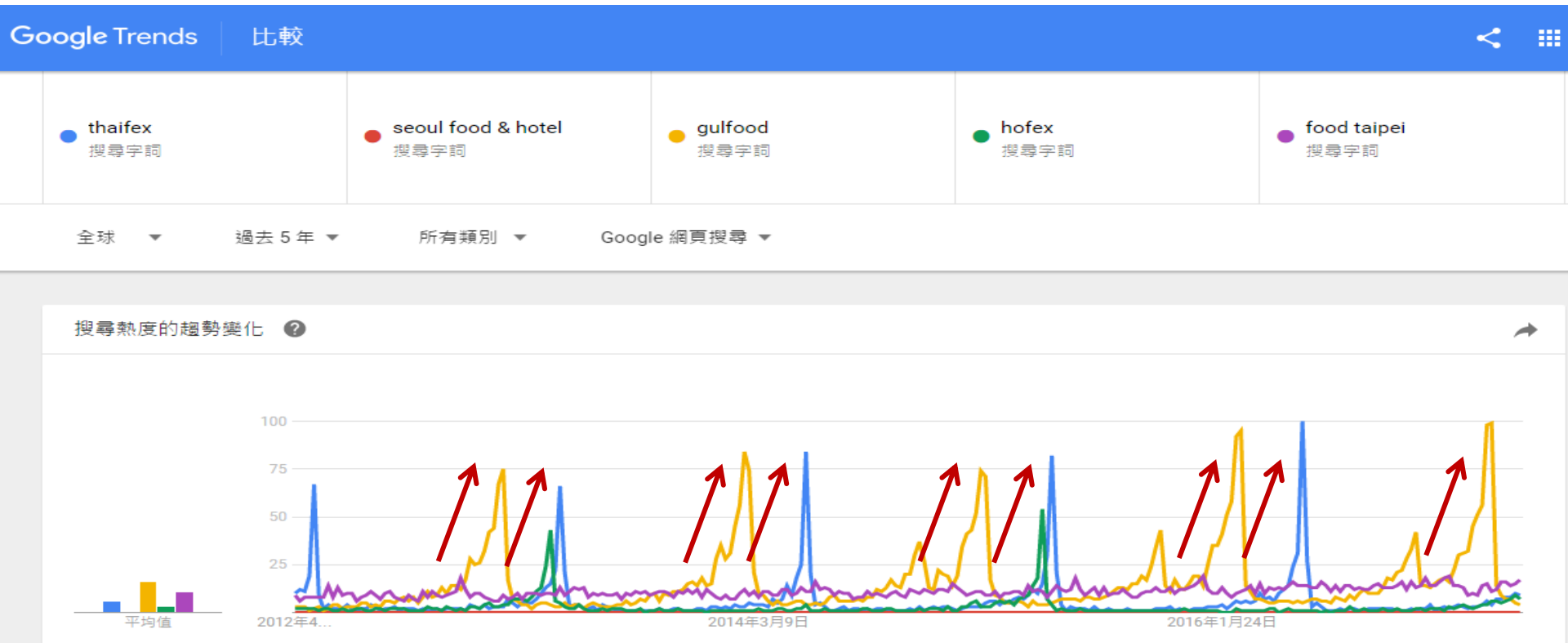
主題	熱門		查詢	熱門	
	熱門	上升		熱門	上升
Orchids - Plant	100		orchid care	100	
Moth orchids - Plant	5		orchids	75	
Boat orchid - Plant	0		flower orchid	40	
Dendrobium - Plant	0		the orchid	30	
Orchid - Color	0		phalaenopsis	30	
Blue Orchid - Song by The White ...	0		phalaenopsis orchid	30	

STEP1：透過多會展搜尋，檢視趨勢選擇哪些會展參展？哪些會展可以透過網路趨勢輔助銷售？哪些會展可以不須投資行銷？

STEP2：選擇適合的會展行銷“投資標的”後，透過Trends深入買主行為並進行行銷策略

以食品機械為例

- 由各大食品展觀察長期搜尋趨勢，可了解各展熱度與熱門高峰，可從此進行會展與網路行銷規劃
 - 熱度較弱：seoul food & hotel → 非必須會展，廣告效益可能也不明顯
 - 熱度集中：thaifex(每年)、gulfood(每年)、hofex(每兩年)
→ 可參展，但廣告須視會展熱度期間執行
 - 熱度平均：food taipei → 可參展，廣告也可全年搭配執行

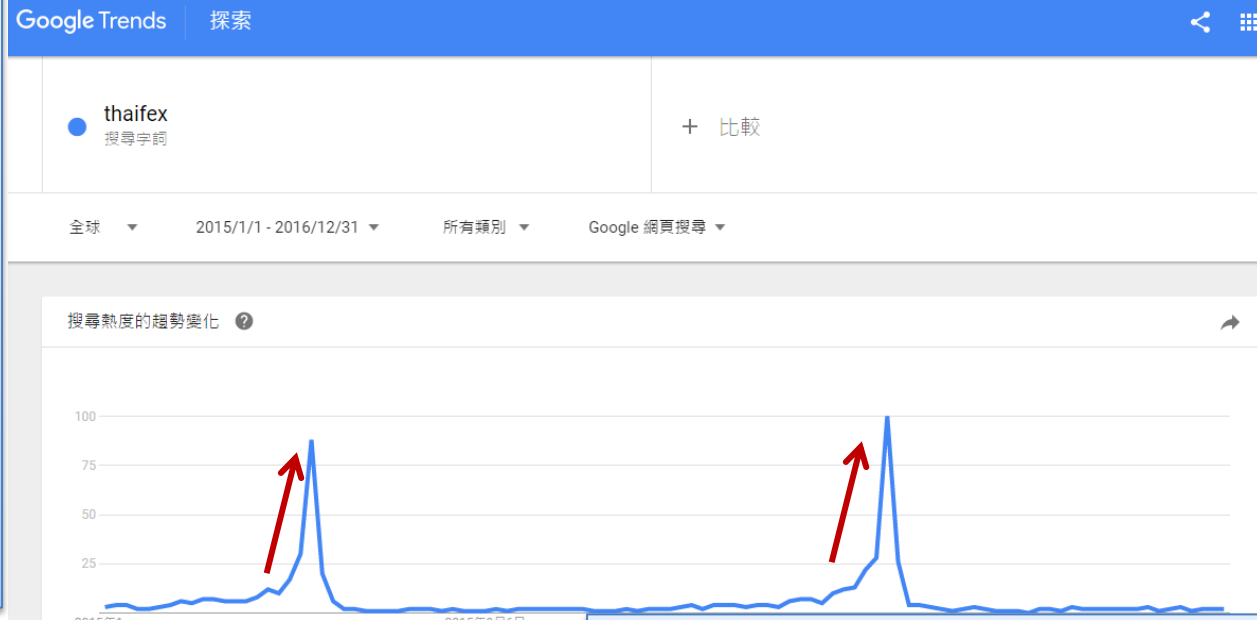


觀察大數據趨勢 輔助網路行銷期程規劃

【熱度集中之會展】

Thaifex為例：

- ◆ 每年固定由四月份展前搜尋量快速提升，五月份會展結束後，快速下滑
- ◆ “會展”網路行銷規劃：
聯播網廣告→**展前兩個月**開始預告買主，展後停止
關鍵字廣告→**展前一個月**，四月份開始進行至展後



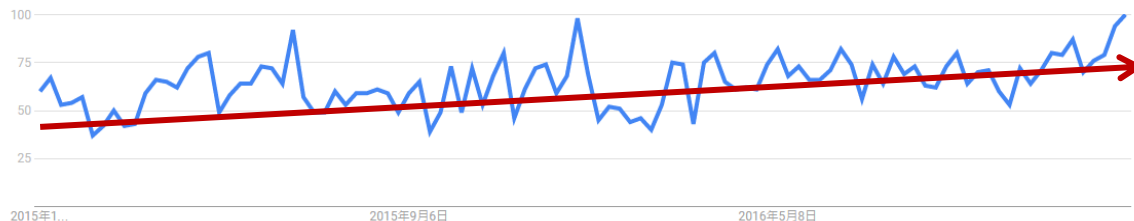
Google Trends 探索

food taipei
搜尋字詞

+ 比較

全球 2015/1/1 - 2016/12/31 所有類別 Google 網頁搜尋

搜尋熱度的趨勢變化



【熱度平均之會展】

Food Taipei為例：

- ◆ 整體而言每年趨勢平均且微幅上升，沒有特別熱度集中，顯示**全年度皆能引起買主興趣**
- ◆ 網路行銷規劃：
會展行銷→可參考Thaifex例子**由開展時間**進行規劃
長年廣告→可規劃**全年度**廣告關鍵字組

Google Global Market Finder 全球商機搜尋器

- 了解您的產品關鍵字轉為各國在地語言的搜尋量、關鍵字出價、競爭程度等資訊

Google 全球商機搜尋器

繁體中文 - 臺灣

您的公司/商家

搜尋字詞

選取所在地區： 台灣

選取您的語言： 英文

關鍵字：

G20 會員國

進一步瞭解全球商機

✓ G20 會員國

中東地區

亞洲

大洋洲

新興市場

歐洲

歐盟

美洲

非洲

bartani

字母不區分大小寫

尋找商機

找到屬於您的 AdWords 跨國商機。

使用「全球商機搜尋器」，您就可以找到能觸及全世界 19 億客戶的商機。



立即進軍全球
自動將關鍵字翻譯為客戶的語言。



地理區域分佈
從阿爾巴尼亞到辛巴威，不管世界任何角落，只要有客戶搜尋您的產品，您都能清楚掌握。



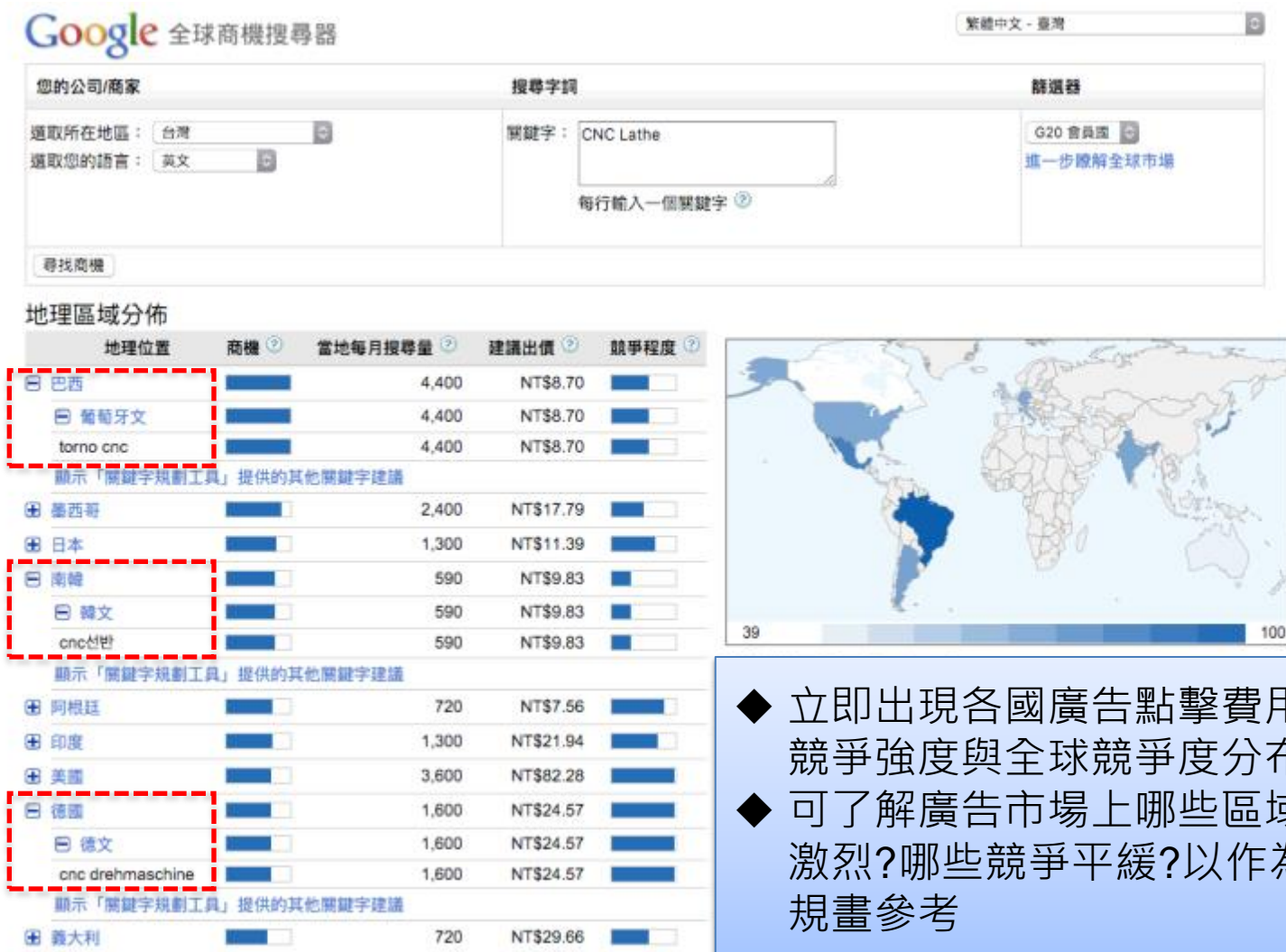
估算費用
比較不同語言及地區的估計費用，讓您的廣告預算發揮最大效益。

[進一步瞭解 AdWords 全球廣告策略服務](#)

© 2014 Google - [與我們聯絡](#) - [說明](#) - [隱私權政策](#) - [意見回饋](#)

Google Global Market Finder 全球商機搜尋器

- 了解您的產品關鍵字轉為各國在地語言的搜尋量、關鍵字出價、競爭程度等資訊



食品機械-哪裡是搜尋量高&競爭低的市場？

Google 全球商機

輸入食品機械的關鍵字
搜尋器會直接翻譯成當地的語言

您的公司/商家

選取所在地區： 關鍵字：

選取您的語言：

台灣搜尋量比南韓約多一倍！
但競爭程度CPC差3倍！
如要投入廣告費用，
日本和台灣相較，
投資台灣較有利！

搜尋量差不多！
但CPC差很多！

地理位置	商機	當地每月搜尋量	Average CPC	競爭程度
日本	<input type="checkbox"/>	8,090	NT\$26.77	<input type="checkbox"/>
法國	<input type="checkbox"/>	12,490	NT\$10.71	<input type="checkbox"/>
印尼	<input type="checkbox"/>	1,320	NT\$2.04	<input type="checkbox"/>
英國	<input type="checkbox"/>	8,920	NT\$20.96	<input type="checkbox"/>
美國	<input type="checkbox"/>	11,800	NT\$34.79	<input type="checkbox"/>
印度	<input type="checkbox"/>	4,200	NT\$10.15	<input type="checkbox"/>
德國	<input type="checkbox"/>	4,941	NT\$20.30	<input type="checkbox"/>
俄羅斯	<input type="checkbox"/>	5,640	NT\$12.08	<input type="checkbox"/>

開發中國家

整體來看
法國是搜尋量高而
點擊成本低的國家

地理位置	商機	當地每月搜尋量
南韓	<input type="checkbox"/>	2,000
台灣	<input type="checkbox"/>	4,000
泰國	<input type="checkbox"/>	1,000
印度	<input type="checkbox"/>	7,000
中國	<input type="checkbox"/>	9,000
日本	<input type="checkbox"/>	3,000

亞洲

因為搜尋量過低，我們已將下列地區從您指定的區域中移除：金邊、仰光、哈薩克、孟加拉、巴基斯坦、斯里蘭卡、新加坡、菲律賓、越南、香港、馬來西亞。[瞭解詳情](#)

地理位置	商機	當地每月搜尋量	Average CPC	競爭程度
墨西哥	<input type="checkbox"/>	110	NT\$29.06	<input type="checkbox"/>
美國	<input type="checkbox"/>	220	NT\$43.11	<input type="checkbox"/>

美洲、中東的競爭都相當激烈

美洲

因為搜尋量過低，我們已將下列地區從您指定的區域中移除：加拿大、千里達及托巴哥、厄瓜多、哥倫比亞、哥斯大黎加、多明尼加共和國、委內瑞拉、巴拿馬、巴西、巴貝多、智利、格陵蘭、秘魯、阿根廷。[瞭解詳情](#)

地理位置	商機	當地每月搜尋量	Average CPC	競爭程度
以色列	<input type="checkbox"/>	91	NT\$38.36	<input type="checkbox"/>

中東

因為搜尋量過低，我們已將下列地區從您指定的區域中移除：巴勒斯坦自治區、巴林、汶萊、沙烏地阿拉伯、科威特、約旦、阿拉伯聯合大公國、黎巴嫩。[瞭解詳情](#)

地理位置	商機	當地每月搜尋量	Average CPC	競爭程度
南韓	<input type="checkbox"/>	1,300	NT\$9.87	<input type="checkbox"/>
波蘭	<input type="checkbox"/>	590	NT\$1.85	<input type="checkbox"/>
泰國	<input type="checkbox"/>	2,590	NT\$8.24	<input type="checkbox"/>
印度	<input type="checkbox"/>	1,590	NT\$8.38	<input type="checkbox"/>
墨西哥	<input type="checkbox"/>	2,190	NT\$22.23	<input type="checkbox"/>
中國	<input type="checkbox"/>	860	NT\$13.67	<input type="checkbox"/>

印度搜尋量比波蘭多一倍！
但競爭程度CPC差7倍！

因為搜尋量過低，我們已將下列地區從您指定的區域中移除：沙烏地阿拉伯。[瞭解詳情](#)

地理位置	商機	當地每月搜尋量	Average CPC	競爭程度
波蘭	<input type="checkbox"/>	320	NT\$3.15	<input type="checkbox"/>
泰國	<input type="checkbox"/>	110	NT\$14.16	<input type="checkbox"/>
印度	<input type="checkbox"/>	730	NT\$21.60	<input type="checkbox"/>
墨西哥	<input type="checkbox"/>	110	NT\$29.06	<input type="checkbox"/>
中國	<input type="checkbox"/>	91	NT\$8.97	<input type="checkbox"/>
俄羅斯	<input type="checkbox"/>	260	NT\$48.19	<input type="checkbox"/>

新興

因為搜尋量過低，我們已將下列地區從您指定的區域中移除：南非、印尼、哥倫比亞、土耳其、埃及、巴基斯坦、巴西、摩洛哥、智利、秘魯、菲律賓、阿根廷、香港、馬來西亞。[瞭解詳情](#)

成功商機方程式：除了觀察市場 還需反求諸己

Step1. 了解市場熱度

Google
Trends



Step2. 發掘廣告競爭度

Google
Global Market Finder

Step3. 觀察官網訪客

+ Google
Analytics =

商機來源



了解您的官網嗎？Google Analytics 幫您全面追蹤

■ Google Analytics (GA)

- 透過安裝程式碼於官網，以了解整體網站流量來源細節、客戶瀏覽行為等 (含：自然流量、由他站進入或廣告導入等)
- 可做為網站建置、活動企劃成效與商機來源之觀察基礎

使用分析工具的三個主要原因



瞭解您的使用者



發現程式/流程/介面設計上的缺陷



掌握提高轉換率的秘訣

➤ **會展行銷**：於官網新增一頁參展說明與參展亮點，藉由檢視該頁面瀏覽、商機，來檢視網路行銷效果

➤ **會展O2O**：提供跨通路誘因來檢視訪客跨通路於實體活動上兌換誘因之成效來評估O2O行銷成效(如：GA追蹤掃描或點擊網站QR code數量，與會場兌換免費樣本數量，即為實際行銷轉換效果)

Google Analytics 網站分析

■ 目標對象_總覽

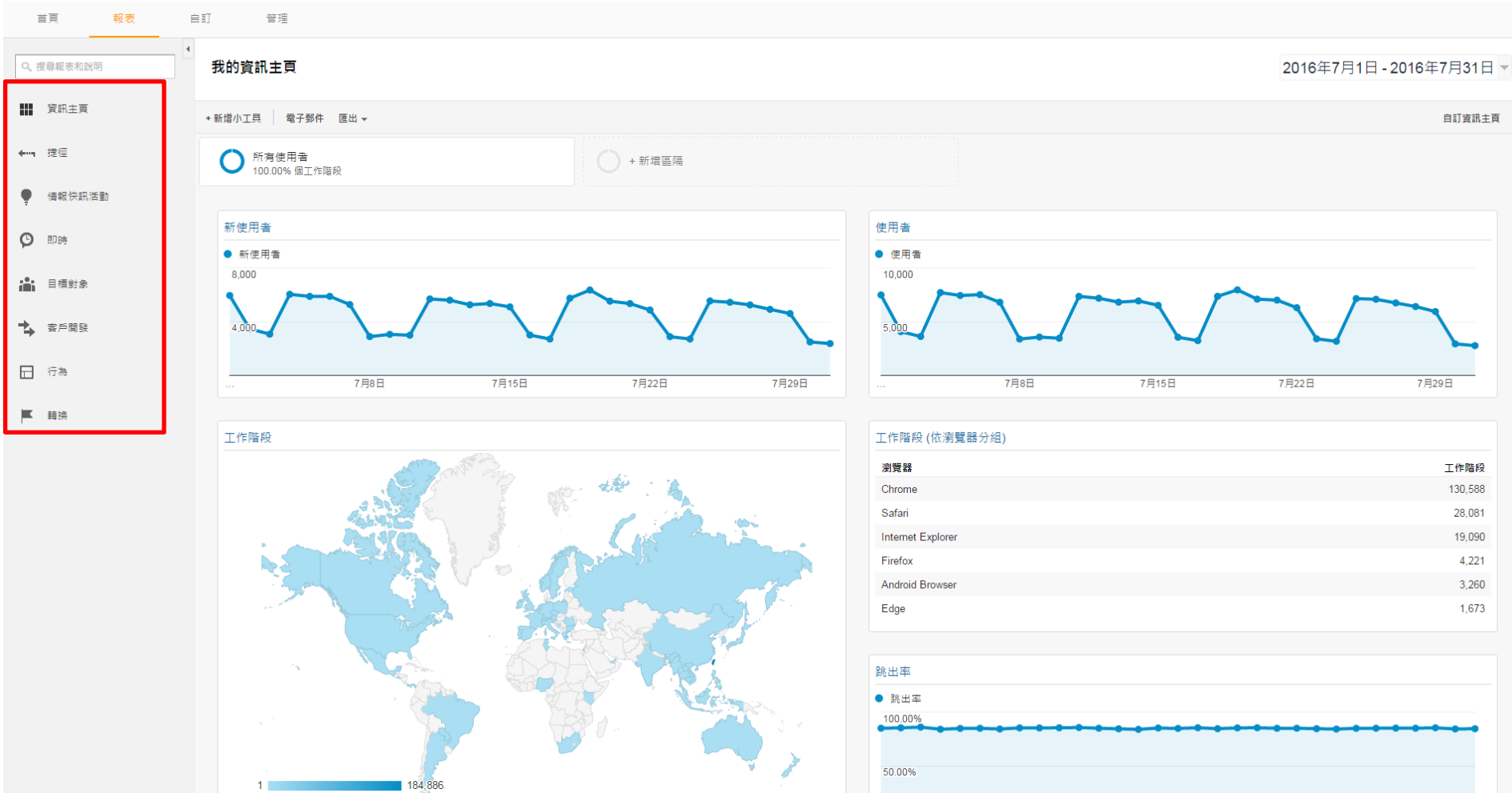
➤ 了解期間內所有網站訪客所累積之整體網站瀏覽狀況



Google Analytics 基本功能介紹

■ 左側功能選單

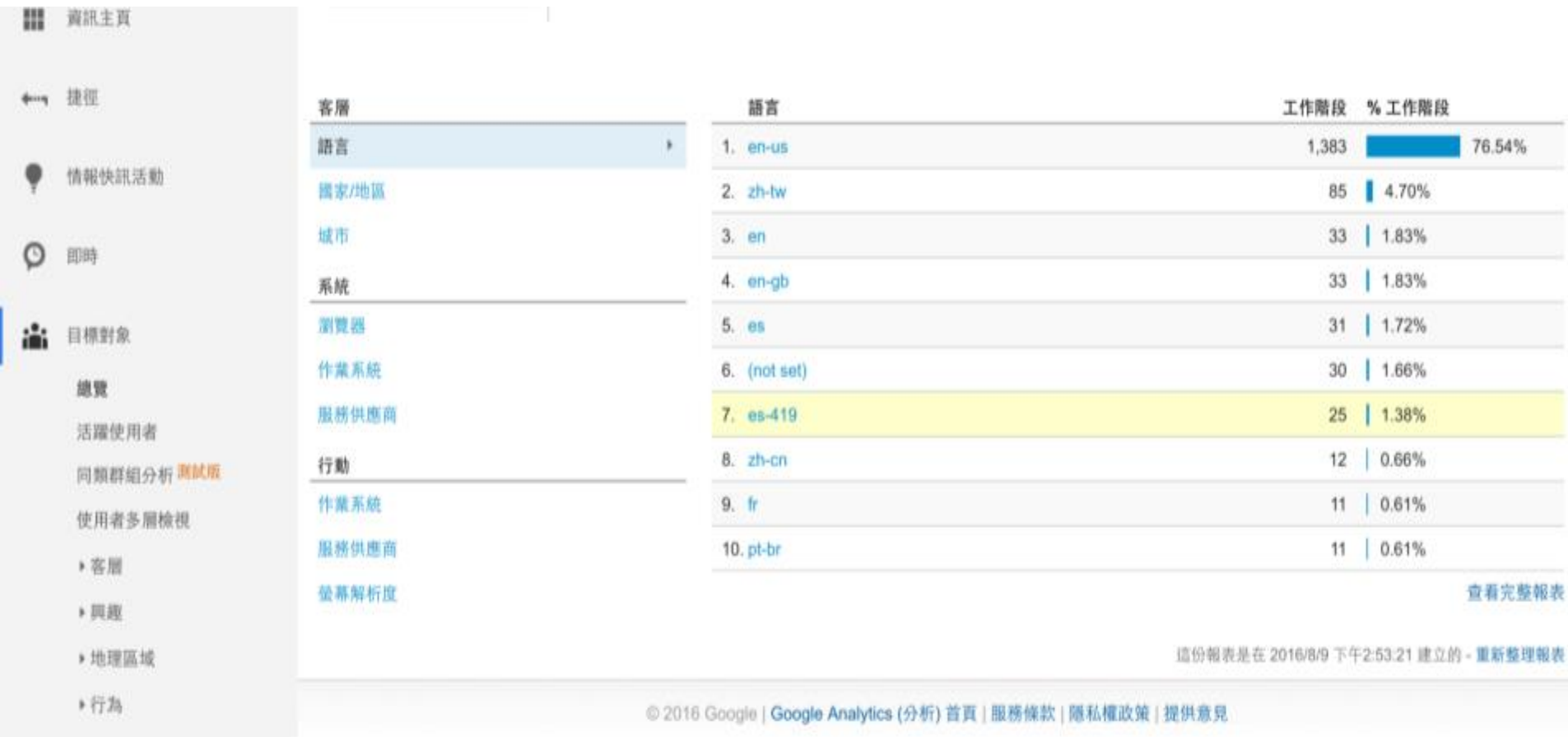
➤ 資訊主頁/捷徑/情報快訊活動/即時/目標對象/客戶開發/行為/轉換



Google Analytics 網站分析

■ 目標對象

- 了解流量來自於那些地區、網站、瀏覽器...等資訊



Google Analytics 網站分析

■ 客戶開發_所有流量_頻道

➤ 了解使用者透過各地來源進入網站後的行為分析

搜尋報表和說明

主要維度: Default Channel Grouping 來源/媒介 來源 媒介 其他

資料系列地圖圖表 次要維度 排序類型: 預設

Default Channel Grouping	客戶開發			行為			轉換 電子商務		
	工作階段	% 新工作階段	新使用者	跳出率	單次工作階段頁數	平均工作階段時間長度	電子商務轉換率	交易次數	收益
	1,807 % 總計: 100.00% (1,807)	78.69% 資料檢視平均值: 78.58% (0.14%)	1,422 % 總計: 100.14% (1,420)	66.63% 資料檢視平均值: 66.63% (0.00%)	2.66 資料檢視平均值: 2.66 (0.00%)	00:01:25 資料檢視平均值: 00:01:25 (0.00%)	1.38% 資料檢視平均值: 1.38% (0.00%)	25 % 總計: 100.00% (25)	US\$6,4 % 總計: (US\$)
1. Generic Paid Search	700 (38.74%)	95.86%	671 (47.19%)	86.57%	1.28	00:00:12	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00
2. Referral	667 (36.91%)	70.91%	473 (33.26%)	38.08%	4.73	00:03:03	2.70%	18 (72.00%)	US\$4,366.95
3. Display	173 (9.57%)	39.88%	69 (4.85%)	90.75%	1.16	00:00:18	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00
4. Direct	136 (7.53%)	67.65%	92 (6.47%)	62.50%	2.54	00:02:02	5.15%	7 (28.00%)	US\$2,035.95
5. Organic Search	93 (5.15%)	87.10%	81 (5.70%)	75.27%	1.75	00:00:36	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00
6. Paid Search	30 (1.66%)	93.33%	28 (1.97%)	90.00%	1.07	00:00:03	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00
7. Branded Paid Search	8 (0.44%)	100.00%	8 (0.56%)	62.50%	2.12	00:01:13	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00

Google Analytics 網站分析

■ 行為_總覽

➤ 網站各頁面的瀏覽次數統計



Google Analytics 網站分析

■ 行為_行為流程

➤ 於官網會展頁面設定預計路徑來觀察實際頁面互動與流失狀況



Google Analytics 網站分析

■ 轉換_目標_智慧目標

- 透過Google數據，分析平均優化，產生網站最佳使用者，將未來進入網站的使用者行為為此目標做設定。
- 可利用智慧目標，將曾造訪網站之使用者視為再行銷對象，並作為會展行銷之口袋名單



Google Analytics 網站分析

■ 轉換_多管道程序_輔助轉換

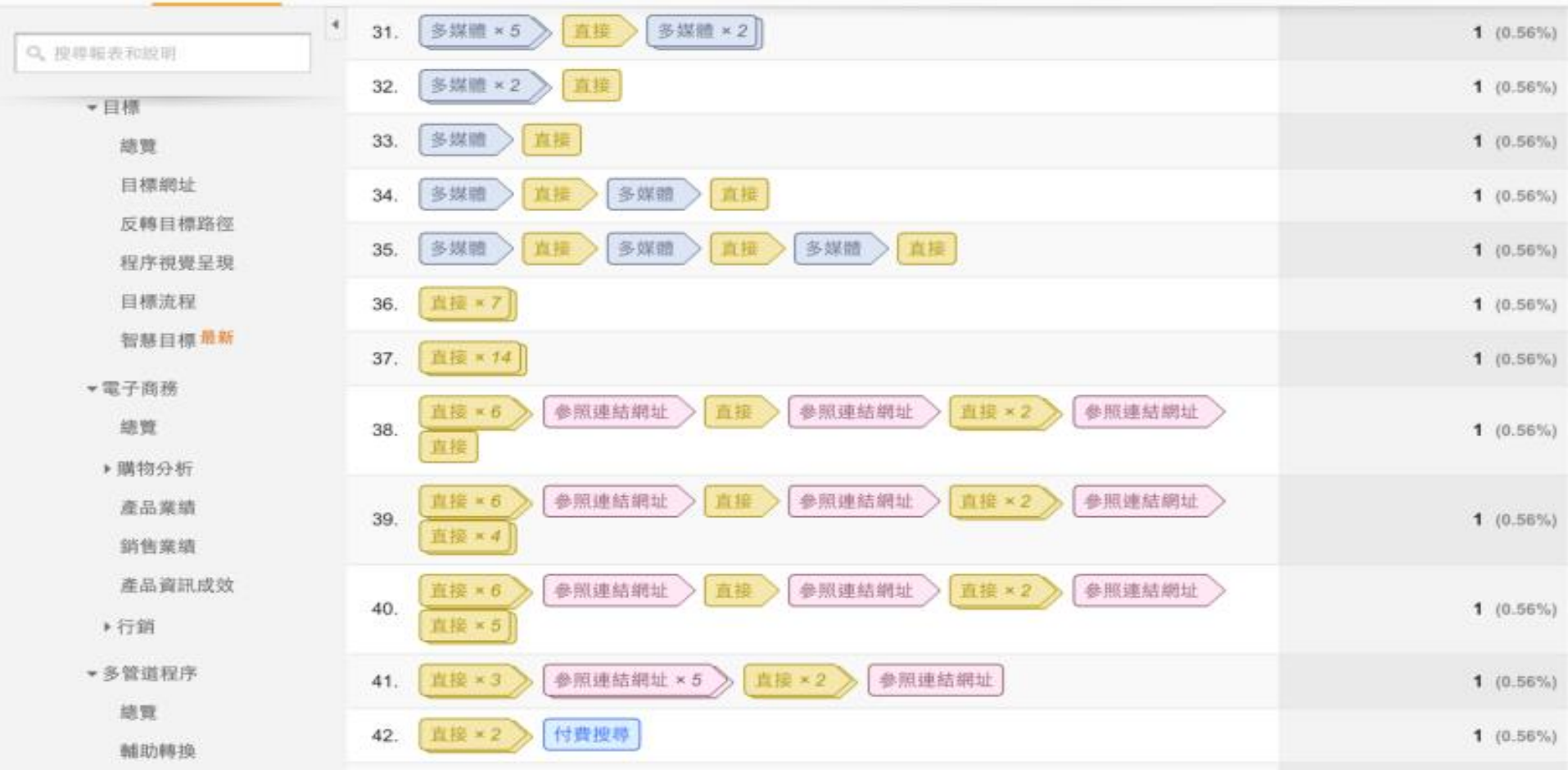
- 透過觀察不同來源進入網站之訪客轉換行為表現，作為促進每個轉換的環節研究與改善



Google Analytics 網站分析

■ 轉換_多管道程序_熱門轉換路徑

- 透過觀察每個轉換產生之路徑，觀察普遍促成訪客產生轉換的路徑，並予以複製，作為網站建置改善之基礎，使訪客轉換更易發生



開始行銷前 你的網站準備好了嗎？

提升網站基礎能見度：
網站檢測、SEO檢測、Google商家

一個好的外銷導向網站應該具備哪些要件呢？

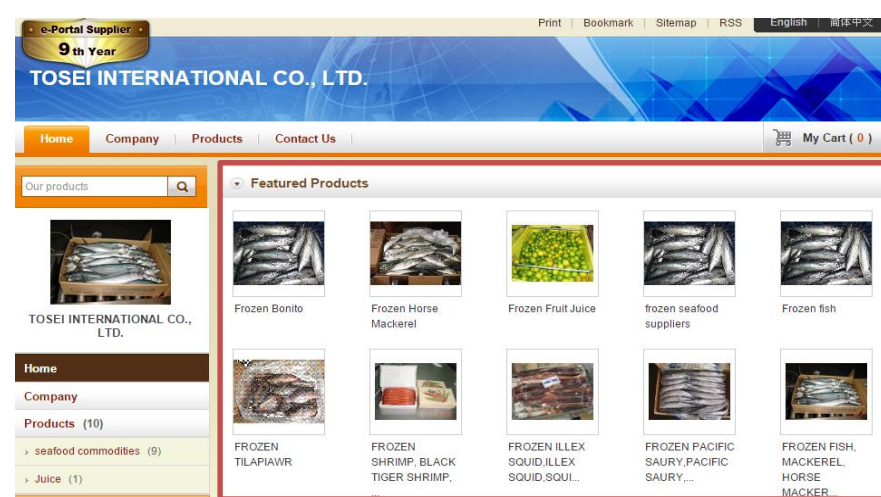
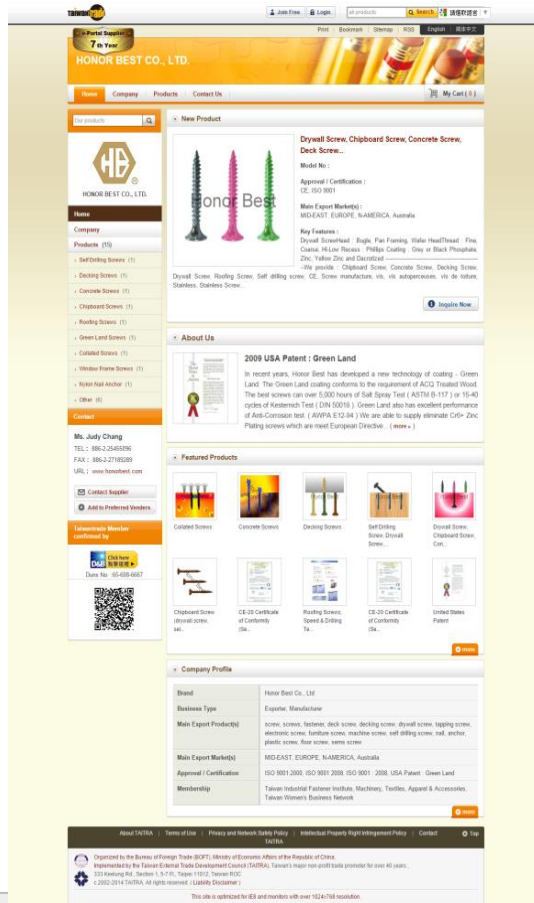
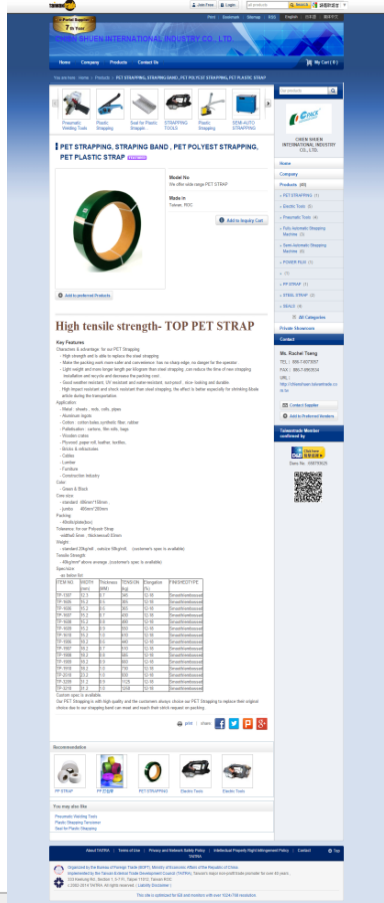
- ✓ 產品翻譯正確，規格清楚詳細
- ✓ 圖片要加註產品名稱，可利於搜尋引擎收錄
- ✓ 網站盡可能不要使用Flash
- ✓ 網頁載入速度要快，3秒內載入完畢
- ✓ 網站分層清楚，動線順暢
- ✓ 詢價表單必填欄位簡單明瞭，表單欄位不要太多
- ✓ 有多語系切換(可內建Google翻譯)
- ✓ 針對搜尋引擎優化
- ✓ 建置行動版網站(回應式網頁)



以台灣經貿網EP會員為例

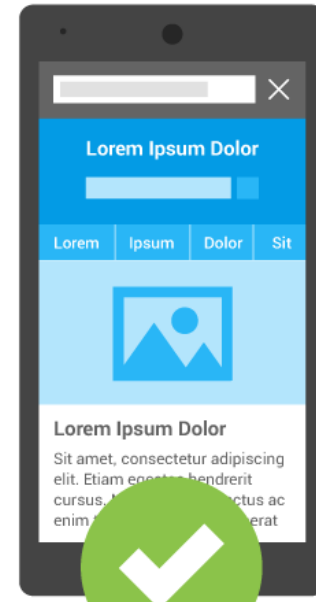
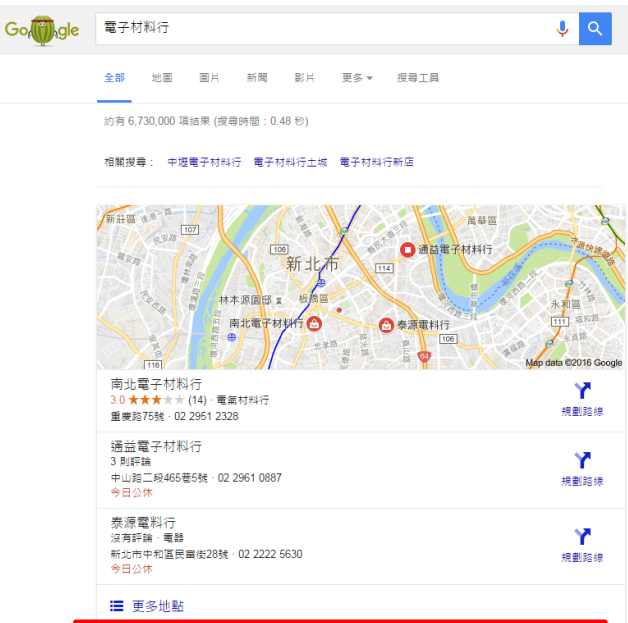
◆ 訪客進入到網頁後，哪些經貿網會員成效較佳？

1. 產品圖片、文字敘述完整
2. 各國專利證明或認證，提升專業與信任感
3. 產品介紹，影片/圖片/文字



不同載具網站：檢視條件不同

- 桌機版網站：重視網站內容原創性、更新頻繁度、流量與網站速度等
- 行動版網站：重視網站流量、速度與使用者體驗等
- 響應式網站：為最新潮流，同時兼具桌機與手機版功能，依訪客登入網站之載具，直接提供相應式網站版本，**大幅增加網站自然排名**



運用各種免費網路工具，了解並改善自家網站

Google網站檢測工具

- # 了解網站速度
- # 行動瀏覽友善度

SEO Status

- # 下載檢測工具
- # 可了解網站目前收錄與網站排名狀況
- # 網站SEO狀況

Google我的商家

- # 直接向Google原廠提供商家地址與相關資訊
- # 有利Google搜尋引擎與Google Map收錄

Google 網站檢測工具

<https://testmysite.thinkwithgoogle.com>

- 檢測網站三項指標：行動網頁**友善度**、行動讀取**速度**、桌機讀取**速度**

Test how mobile-friendly your site is.

Find out how well your site works across mobile and desktop devices.

Enter your website URL

TEST NOW

Powered by PageSpeed Insights | Experienced developer? [Go here](#)

Google 網站檢測工具

- 除了顯示基本評分，亦提供 [查看修正建議](#) 詳細改善項目
- 可免費取得報告，了解進一步訊息

● 綠色：最佳 ● 黃色：居中 ● 紅色：居末

think with Google

這是以下網站的分數
tw.yahoo.com

行動裝置相容性

99/100

良好

行動裝置載入速度

67/100

中等


桌機載入速度

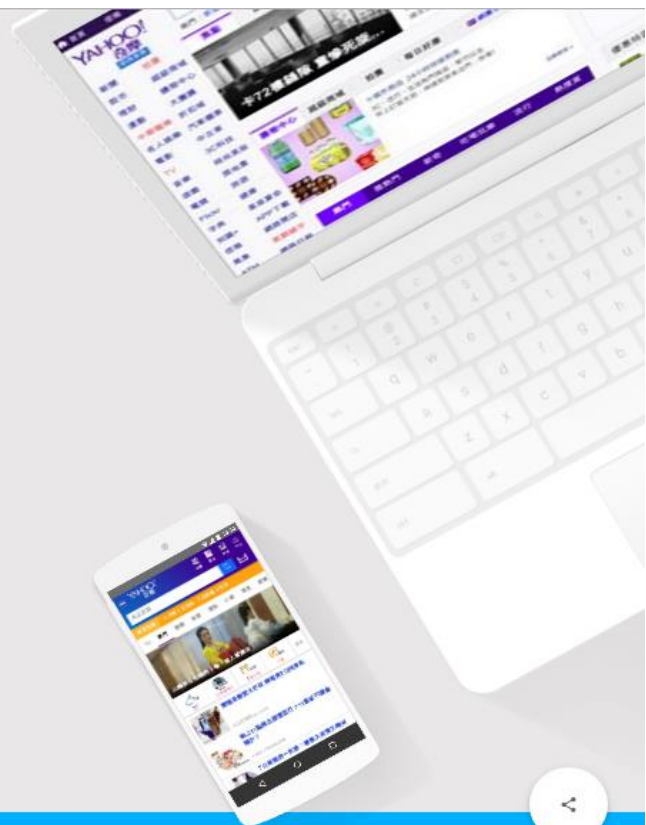
86/100

良好

您的網站似乎有待加強。我們將寄給您一份詳細的報告，並提供修正建議。建議您與網站管理員分享這份報告。

[查看詳細檢測結果](#)

 [取得免費報告](#)



另可參考 [Google 行動網站設計原則](#)，25項創造友善的行動網站之準則

Google 網站檢測工具

think with Google

http://tw.yahoo.com 檢測其他網址

取得報告

您的行動裝置相容性分數還不錯

網站不適合透過行動裝置瀏覽時，訪客掉頭就走的機率高出 5 倍。

做得好！看來用手機瀏覽 tw.yahoo.com 的訪客都能享受到設計精良的行動網站。

99/100

行動裝置相容性
[查看詳情](#)



99/100

行動裝置相容性
良好

很適合透過行動裝置瀏覽。

以下是我們評分時檢查的項目。請務必詳閱整份報告。



- ✓ 及格 ! 建議修正 ✗ 建議修正
- ✓ 適當調整點按目標大小
- ✓ 避免使用外掛程式
- ✓ 設定檢視區
- ✓ 根據檢視區調整內容縮放級距
- ✓ 使用易讀的字型大小

這項資訊只是為提升網站的相對成效提供一個大方向。

Google 網站檢測工具

think with Google

http://tw.yahoo.com [檢測其他網址](#)

取得報告

如果行動網站無法在 3 秒內載入網頁，幾乎有半數的訪客會選擇離開。

tw.yahoo.com 在手機上載入的速度緩慢。如果網站載入速度太慢，使用者通常很快就會離開，改為瀏覽其他網站。

67/100

行動裝置載入速度
[查看修正建議](#)



- ✘ 清除前幾行內容中的禁止轉譯 JavaScript 和 CSS
- ⚠ 使用瀏覽器快取功能
- ✔ 禁止到達網頁重新導向
- ✔ 啟用壓縮功能
- ✔ 減少伺服器回應時間
- ✔ 壓縮 CSS
- ✔ 壓縮 HTML
- ✔ 壓縮 JavaScript
- ✔ 最佳化圖片
- ✔ 優先處理要顯示的內容

加快速度，不落人後。

瞭解評分方式，您就能洞悉 **tw.yahoo.com** 在行動裝置上載入緩慢的原因。接下來，您就可以對症下藥，著手提升網站的載入速度。

✉ 取得免費報告

由於涉及專業技術，建議您與網站管理員分享這項資訊。

Google 網站檢測工具

think with Google

http://tw.yahoo.com 檢測其他網址

取得報告

您的桌機載入速度分數還不錯

每 10 位使用者中有 9 位會用多台裝置處理日常工作，例如上網訂購機票或管理個人財務。

tw.yahoo.com 在筆電和桌機上都能快速載入。



86/100











桌機載入速度
[查看詳情](#)

速度飛快。

您的 tw.yahoo.com 桌機載入速度獲得了高分。請務必詳閱整份報告。

 取得免費報告

由於涉及專業技術，建議您與網站管理員分享這項資訊。

-  清除前幾行內容中的禁止轉譯 JavaScript 和 CSS
-  最佳化圖片
-  使用瀏覽器快取功能
-  禁止到達網頁重新導向
-  啟用壓縮功能
-  減少伺服器回應時間
-  壓縮 CSS
-  壓縮 HTML
-  壓縮 JavaScript
-  優先處理要顯示的內容

善用Google工具，提升自家網站能見度

【Google 網站管理員】

- ◆ 透過Google Search Console追蹤您的網站搜尋排名，並瀏覽更多網站管理員資源
- ◆ 同時可提交Sitemap讓搜尋引擎直接接收到網站資訊，直接予以收錄



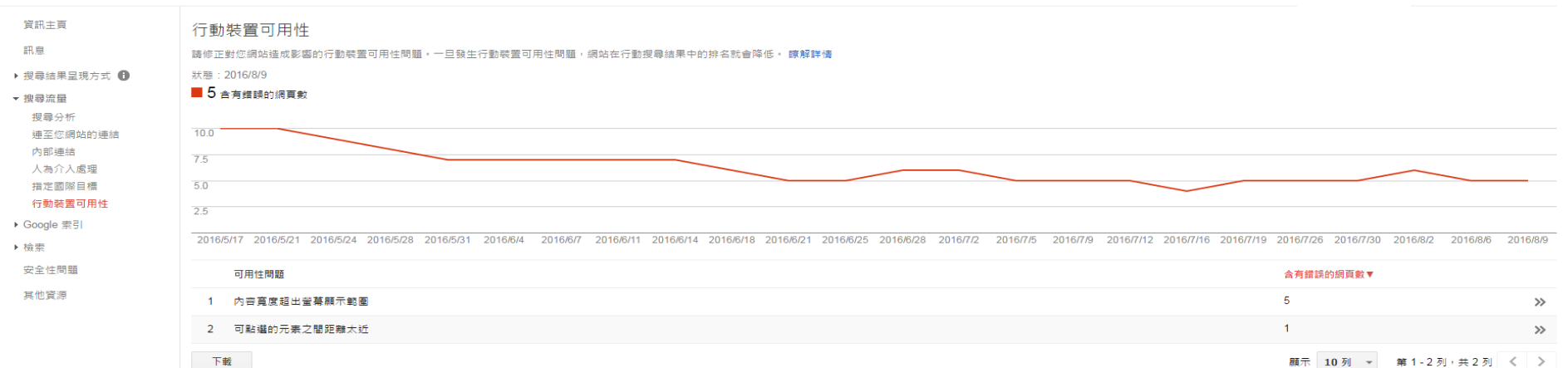
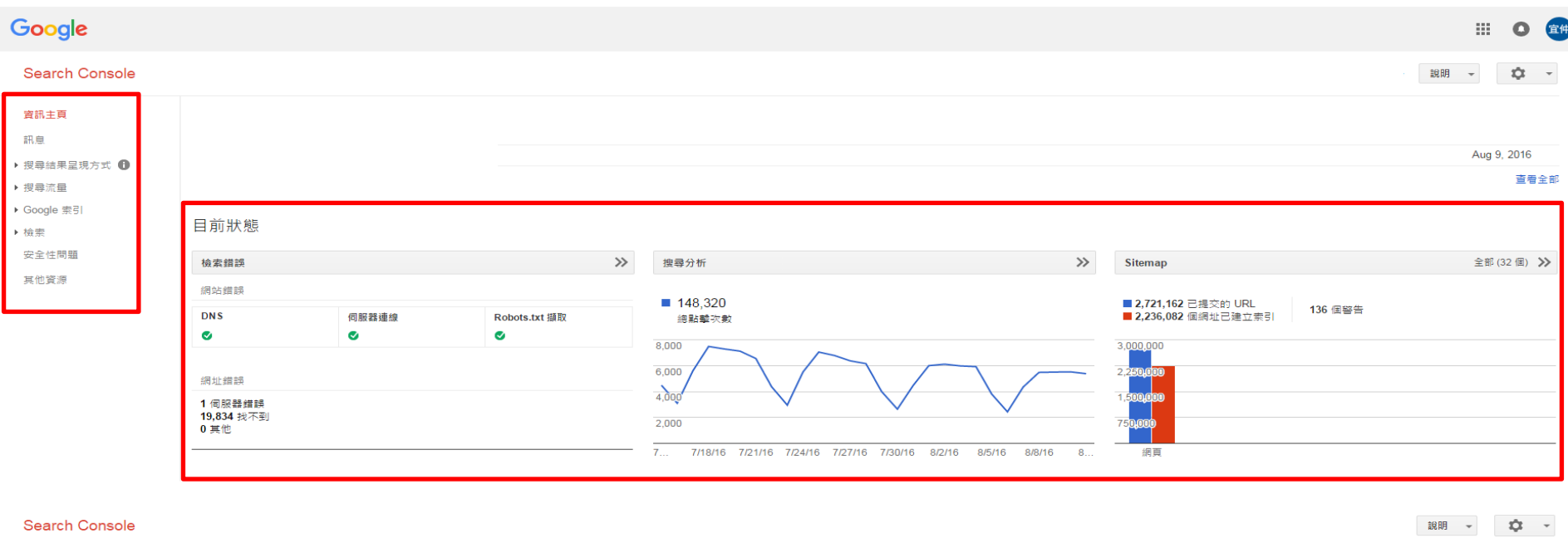
【Google 我的商家】

- ◆ 直接向Google原廠提供公司資訊，使客戶在Google搜尋、Google地圖或Google+上搜尋都能找到您



網站管理員工具 Search Console

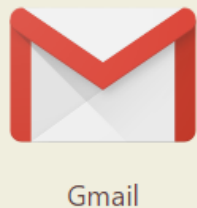
- 可了解網站的檢索狀況、被搜尋狀況與Sitemap提交狀況
- 網站於搜尋引擎收錄狀況不佳，有時可能是Sitemap提交問題



快速檢測網站小工具

- 除了網站管理員工具外，另外推薦簡易SEO檢測小工具：OPEN SEO STATUS
- 使用CHROME瀏覽器，開啟線上應用程式商店新增

應用程式 從 IE 匯入 Google Free B2B Website G XCRM - 商用客戶關係 Google Url Shortener International Market 管理中心 - Internatic YouTube 至 mp3 轉



Google 雲端硬碟

Google 地圖

LINE

Cacoo - 圖表繪製...

YouTube

Google Search

簡易SEO檢測工具：Open SEO Status

- 使用CHROME瀏覽器，開啟線上應用程式商店，搜尋SEO STATUS，點擊加到CHROME

The screenshot shows the Chrome Web Store interface. At the top, the search bar contains 'seo status-'. Below the search bar, the '擴充功能' (Extensions) section is displayed. The first result is 'Open SEO Stats (Formerly: PageRank Status)' by chrome-fans, with a red box highlighting the '+ 加到 CHROME' button. The second result is 'SEO Peek' by Sander Heilbron, and the third is 'SEO Indexability' by Dr.SeoWay, both also featuring '+ 加到 CHROME' buttons. Below these, the '應用程式' (Apps) section is visible, with the first result being 'Website Grader' by LXRSEO'S, also featuring a '+ 加到 CHROME' button. The left sidebar contains navigation options like '首頁', '擴充功能', '主題', and '應用程式', along with filters for '可在離線狀態下執行', 'Google 製作', '免費', '適用於 Android', and '支援 Google 雲端硬碟'. At the bottom left, there is a rating section with star icons.

Chrome 線上應用程式商店

登入

seo status-

擴充功能

更多擴充功能搜尋結果

Open SEO Stats (Formerly: PageRank Status)
來源網站：www.chrome-fans.org
顯示當前網頁的排名和 SEO 統計數據，主要包括 Alexa、Compete、Quantcast 排名，以及 IP 位置、Whois、SNS、Cache、backlinks 等。
★★★★★ (5817)
+ 加到 CHROME
開發人員工具

SEO Peek
Sander Heilbron
Just one click to get a quick peek into on-page SEO factors of the web page you visit in the browser.
★★★★★ (8)
+ 加到 CHROME
搜尋工具

SEO Indexability
Dr.SeoWay
Checks in real time if page can be crawled and indexed by Search Engines. Shows possible problems.
★★★★★ (3)
+ 加到 CHROME
搜尋工具

應用程式

第 3 項應用程式搜尋結果 (共 3 項)

LXRSEO'S
WEBSITE GRADER
Website Grader
來源網站：lrxseo.com
SEO in Just 5 Minutes / Day. Boost your SEO traffic with our new website Analysis and SEO Tool Kit.
★★★★★ (15)
+ 加到 CHROME
行銷分析

功能

可在離線狀態下執行

Google 製作

免費

適用於 Android

支援 Google 雲端硬碟

評分

★★★★★

★★★★★ 以上

★★★★★ 以上

★★★★★ 以上

簡易SEO檢測工具：Open SEO Status

■ 新增完成

Chrome 線上應用程式商店 johnny@leosys.com

open seo stats 應用程式 更多應用程式搜尋結果

Open SEO Stats(Formerly: PageRank Sta...

來源網站：www.chromefans.org

★★★★★ (5628) 開發人員工具 298,973 位使用者

已加到 CHROME

行銷分析 ★★★★★ (81)

行銷分析 ★★★★★ (14)

行銷分析 ★★★★★ (992)

行銷分析 ★★★★★ (126)

總覽 評論 支援 相關項目 G+ 1,896

與您的裝置相容

顯示當前網頁的排名和 SEO 統計數據，主要包括 Alexa、Compete、Quantcast 排名，以及 IP 位置、Whois、SNS、Cache、backlinks 等。

(Former name: PageRank Status)

A really SEO extension for Google Chrome to easily access the Google PageRank (PR), Alexa Rank, Compete Rank of the current web page, in addition to getting information on backlinks, indexed pages, cached pages and more.

網站 檢舉濫用情形

其他資訊

版本：9.5.0.1
更新日期：2016年5月25日
大小：835KIB
語言：[查看全部 34 種語言](#)

Shows Google PageRank of the current page. Features including IP Geolocation, Whois, SEO Stats, Alexa, Social Stats and SEO Tools.


SEO Stats

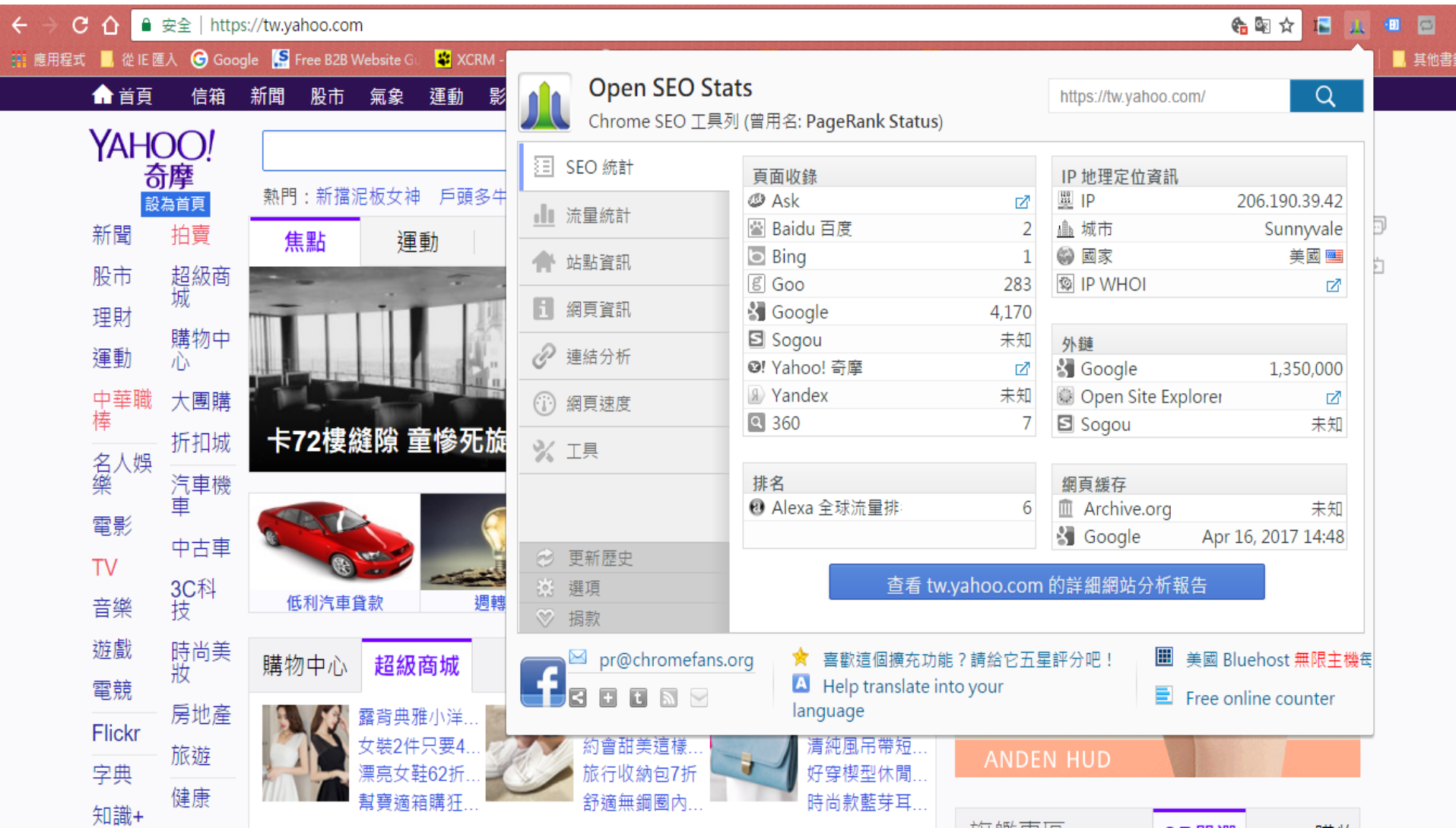
Rank	Pages indexed
Alexa Traffic Rank: 4	Ask: 47,300
Compete Traffic Rank: 2	Baidu: 5,860
Google PageRank: 9	Bing: 97,200
	Go: 21,500
	Google: 145,000
	Sogou: 875
	Yahoo: N/A
	Yandex: N/A
	360: 47,300

Cache	Backlinks
Archive.org: October 17, 1996	Alexa: 1,185,970
Google: Sep 20, 2014 07:08:31	Google: 6,000
	Open Site Explorer: 21
	Sogou: 21

Geolocation information
IP: 98.138.253.109
City: Sunnyvale
Country: United States
IP WHOIS

Open SEO Status : 台灣Yahoo為例

- 新增成功後CHROME瀏覽器右上角會出現 
- 連結至欲檢測之頁面，點擊圖樣即可出現下方分析結果



The screenshot shows a Chrome browser window with the URL <https://tw.yahoo.com>. The Open SEO Stats extension is active, displaying a sidebar with navigation options and a main panel with various SEO metrics.

Open SEO Stats

Chrome SEO 工具列 (曾用名: PageRank Status)

https://tw.yahoo.com/

熱門: 新擋泥板女神 戶頭多牛

焦點 運動

卡72樓縫隙 童慘死旋

低利汽車貸款 週轉

購物中心 超級商城

露背典雅小洋... 女裝2件只要4... 漂亮女鞋62折... 幫寶適箱購狂...

約會甜美這樣... 旅行收納包7折 舒適無鋼圈內...

清純風吊帶短... 好穿楔型休閒... 時尚款藍芽耳...

ANDEN HUD

SEO 統計

- 流量統計
- 站點資訊
- 網頁資訊
- 連結分析
- 網頁速度
- 工具

頁面收錄

Ask	
Baidu 百度	2
Bing	1
Goo	283
Google	4,170
Sogou	未知
Yahoo! 奇摩	
Yandex	未知
360	7

IP 地理定位資訊

IP	206.190.39.42
城市	Sunnyvale
國家	美國
IP WHOI	

外鏈

Google	1,350,000
Open Site Explorer	
Sogou	未知

網頁緩存

Archive.org	未知
Google	Apr 16, 2017 14:48

排名

Alexa 全球流量排:	6
--------------	---

更新歷史 選項 捐款

查看 tw.yahoo.com 的詳細網站分析報告

pr@chromefans.org

喜歡這個擴充功能? 請給它五星評分吧!

Help translate into your language

美國 Bluehost 無限主機

Free online counter

Open SEO Status : 台灣Yahoo為例

Open SEO Stats
Chrome SEO 工具列 (曾用名: PageRank Status)

https://tw.yahoo.com/

SEO 統計

流量圖

Alexa - 日均流量排名 (六個月)

流量

- Alexa 全球流量排名 6
- Alexa United States 流量排名 7

更新歷史
選項
捐款

pr@chromefans.org
喜歡這個擴充功能? 請給它五星評分吧!
Help translate into your language
美國 Bluehost 無限主機
Free online counter

Open SEO Stats
Chrome SEO 工具列 (曾用名: PageRank Status)

https://tw.yahoo.com/

SEO 統計

流量統計

站點資訊

網頁資訊

連結分析

網頁速度

工具

更新歷史
選項
捐款

站內技術

- BuiltWith
- robots.txt
- sitemap.xml
- Sourcecode

IP 地理定位資訊

- IP: 206.190.39.42
- 城市: Sunnyvale
- 國家: 美國
- IP WHOI

網域資料

- WHOIS 網域查詢
- DNS 1: ns5.yahoo.com
- DNS 2: ns4.yahoo.com

SNS 營銷

- Facebook likes: 0
- Google Plus: 206,953
- StumbleUpon: 1

網站安全

- McAfee SiteAdvisc
- 諾頓網頁安全
- WOT

社會化網絡搜尋: tw.yahoo.com

pr@chromefans.org
喜歡這個擴充功能? 請給它五星評分吧!
Help translate into your language
美國 Bluehost 無限主機
Free online counter

Open SEO Stats
Chrome SEO 工具列 (曾用名: PageRank Status)

https://tw.yahoo.com/

SEO 統計

流量統計

站點資訊

網頁資訊

連結分析

網頁速度

工具

更新歷史
選項
捐款

標籤	內容	長度
網頁位址:	https://tw.yahoo.com/	21
Canonical URL:	https://tw.yahoo.com/	21
標題:	Yahoo奇摩	7
Meta 關鍵字:	yahoo, yahoo奇摩, yahoo奇摩首頁, yahoo首頁, yahoo搜尋, yahoo 信箱, yahoo 即時通訊, 新聞, 股市, 運動, 娛樂, 拍賣, 購物中心, 超級商城	97
Meta 描述:	最新Yahoo奇摩首頁, 提供最方便的網站搜尋、即時新聞、生活資訊和Yahoo奇摩服務入口	46
Meta Robots:	不存在	-
外部連結:	255 (0 nofollow)	-
內部連結:	1 (0 nofollow)	-
H1:	不存在	-
H2:	台北 旗艦專區 旅遊專區 生活情報 人氣品牌	20

pr@chromefans.org
喜歡這個擴充功能? 請給它五星評分吧!
Help translate into your language
美國 Bluehost 無限主機
Free online counter

Open SEO Stats
Chrome SEO 工具列 (曾用名: PageRank Status)

https://tw.yahoo.com/

SEO 統計

流量統計

站點資訊

網頁資訊

連結分析

網頁速度

工具

更新歷史
選項
捐款

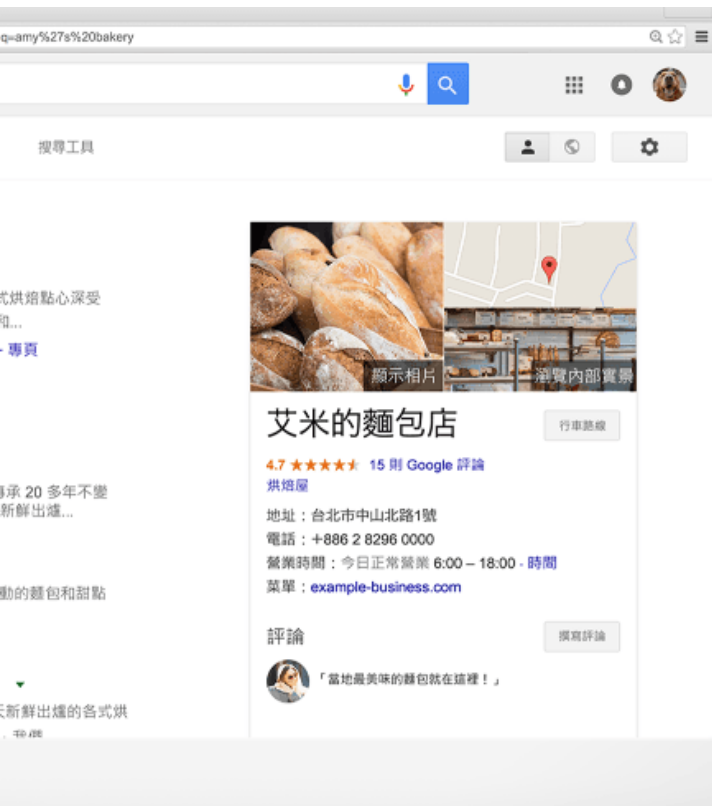
#	網頁位址	錨點文字(Anchor text)
外部連結: 255 (0 nofollow)		
1.	tw.mail.yahoo.com/	信箱
2.	tw.news.yahoo.com/	新聞
3.	tw.stock.yahoo.com/	股市
4.	tw.news.yahoo.com/weather/	1. 氣象 2. 氣象
5.	tw.sports.yahoo.com/	1. 運動 2. 運動
6.	tw.screen.yahoo.com/	影音
7.	tw.celebrity.yahoo.com/	1. 娛樂 2. 名人娛樂
8.	www.flickr.com/	1. Flickr ? Flickr

pr@chromefans.org
喜歡這個擴充功能? 請給它五星評分吧!
Help translate into your language
美國 Bluehost 無限主機
Free online counter

免費使用Google商家，登錄公司資訊

讓使用Google的人 都能找到您的商家

您可透過 Google 我的商家，在 Google 搜尋和 Google 地圖上顯示商家的營業時間、電話號碼和路線資訊，使用 Google 我的商家完全免費。



認證程序3步驟：

1. 提供商家資訊

申請在GoogleMap出現商家
或新增商家資訊

2. 驗證商家

提供電話或明信片驗證服務

3. 核對商家詳情

查看所登錄的商家資訊是否
正確

Google商家增加網站曝光度

國貿大樓

台北世界貿易中心國際貿易大樓股份有限公司

4.1 ★★★★★ 52 篇評論

110台北市信義區基隆路一段333號

twtcitb.com.tw

02 2757 6666

營業時間：08:00-23:00

↑ 店家相關資訊：地址、營業時間等

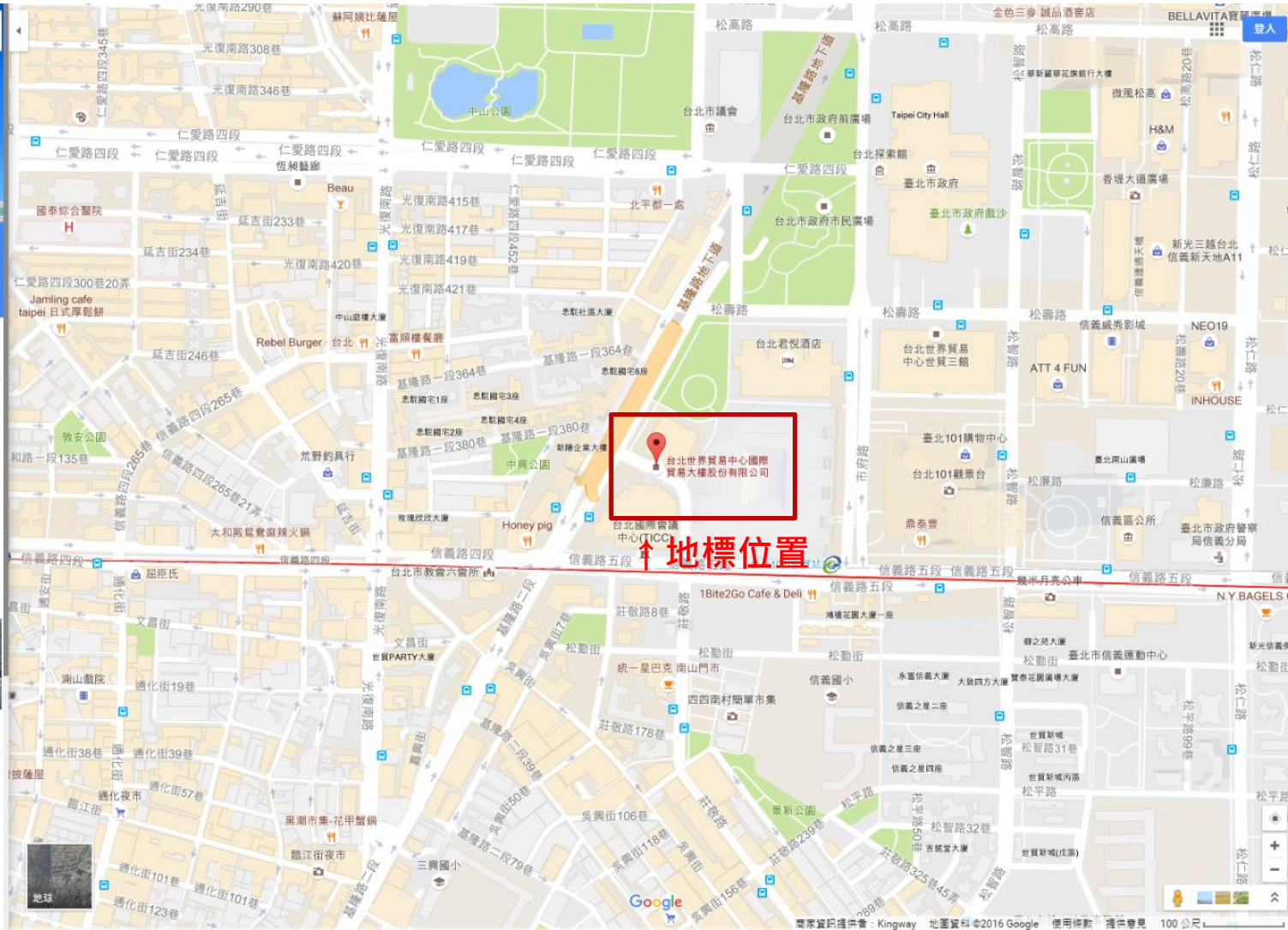
評論摘要

5★ 4★ 3★ 2★ 1★

4.1

★★★★★

52 篇評論



↑ 地標位置

↑ 網友評論



一切就緒 行銷才是開端

搜尋行銷、展示廣告、影片行銷

多元行銷手法結合 提升會展行銷效益

ONLINE

OFFLINE



Google指定客戶比對功能(Customer Match)



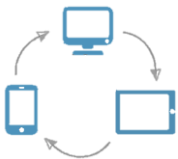
指定客戶比對
Customer Match



廣告主上傳自有客戶電子郵件名單

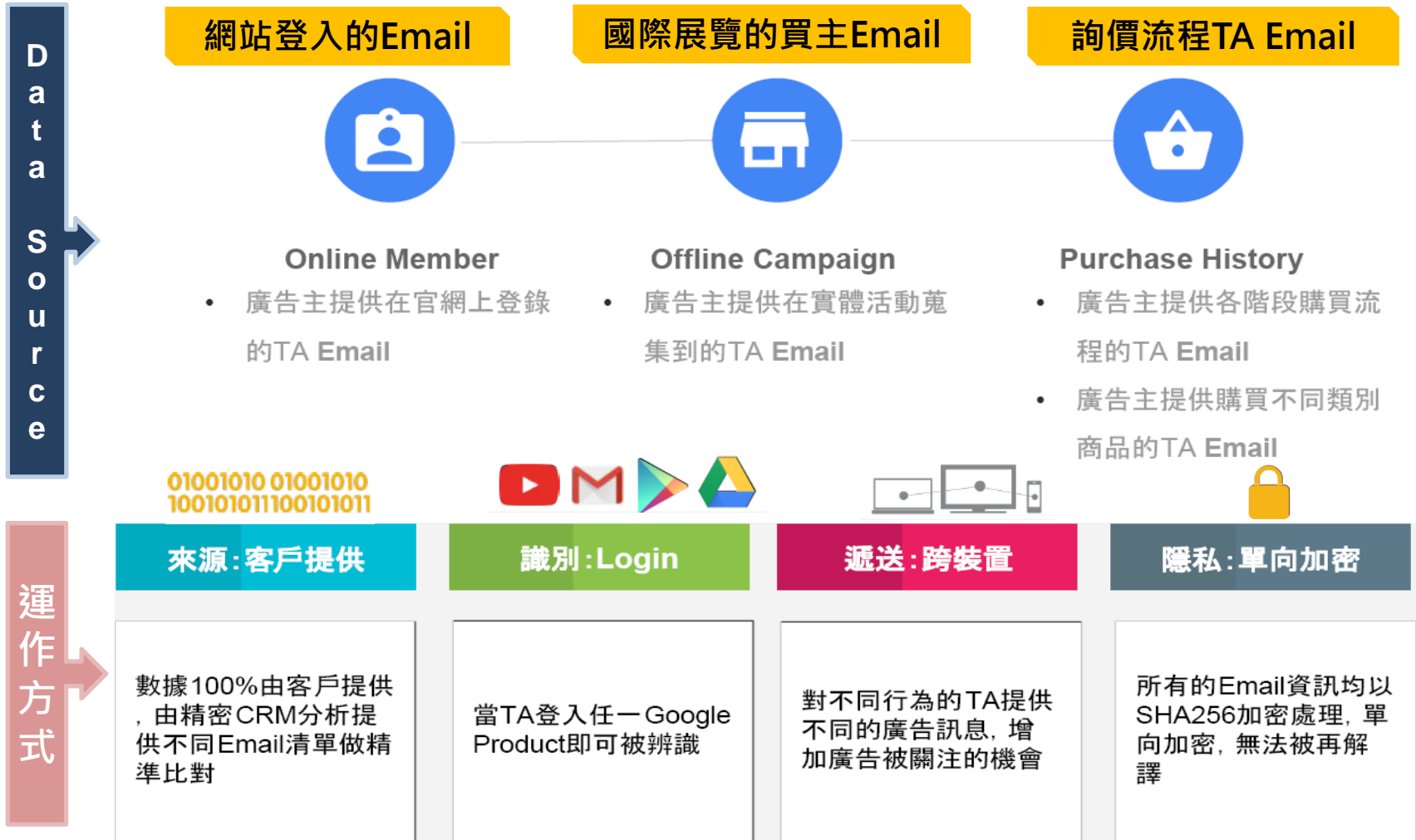


AdWords系統將此名單
與已註冊Google帳戶的用戶資料匹配



名單生成於「再行銷名單」，
可用於搜尋、Gmail及YouTube廣告活動

Google指定客戶比對功能(Customer Match)



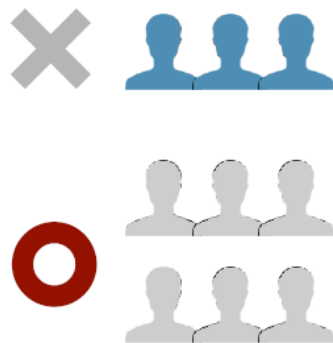
指定客戶比對擴大目標族群

除了原比對名單中的目標對象，
AdWords可根據原比對名單產生「相似目標對象」，增加投放客群！

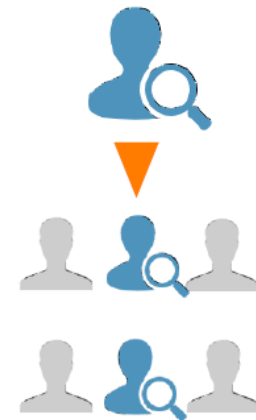
精準投放目標對象
現有顧客



排除現有顧客，
開發新顧客



觸及相似潛在顧客



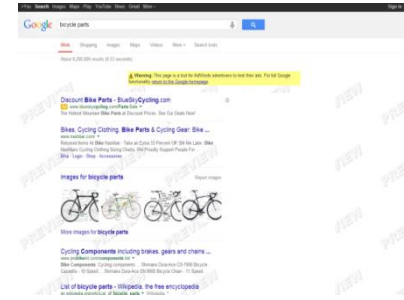
Google Analytics程式化精準行銷 - 名單建立

1 原比對名單中的目標對象：透過不同指標(例如國家別、用戶行為)找出**特定目標對象**

目標對象建立工具

客層	行為
技術	依造訪和交易的頻率區隔使用者。
行為	工作階段 <input type="text"/> = <input type="text"/>
最初工作階段日期	距上次工作階段的的天數 <input type="text"/> = <input type="text"/>
流量來源	交易次數 <input type="text"/> 按使用者 <input type="text"/> = <input type="text"/>
進階	工作階段時間長度 <input type="text"/> 按使用者 <input type="text"/> = <input type="text"/>
條件 1	
順序	

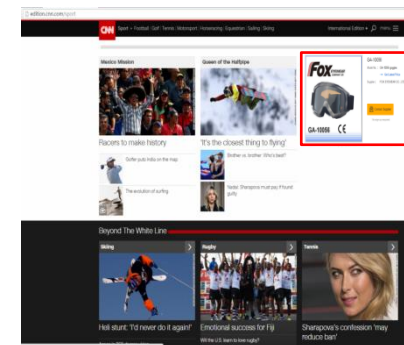
2 根據原比對名單產生**相似目標對象**



搜尋再行銷

取得名單再投遞廣告

聯播再行銷



Google Analytics

行銷成果大躍進！

◆ 利用現有及舊客戶資料達成行銷目標



產生認知

可能對你的品牌/產品有興趣的顧客



影響決策

運用你已知的顧客消費模式，透過客製化訊息影響顧客決策



追蹤購買

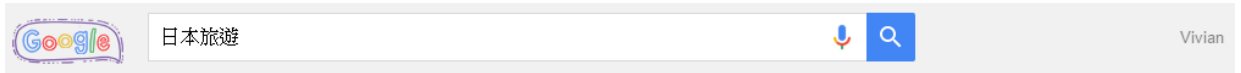
創造對顧客有衝動購買可能的訊息



維繫忠誠

充分利用 CRM 資料，讓曾購買者繼續重複購買，增加對品牌的忠誠

Google的廣告類型 - 搜尋廣告



全部 新聞 圖片 影片 書籍 更多 ▾ 搜尋工具

約有 18,400,000 項結果 (搜尋時間: 0.40 秒)

相關搜尋: 專辦日本旅遊旅行社 日本旅遊推薦旅行社 2012 日本自由行

吉帝-東京旅遊5天24999 - ggogo.com

廣告 www.ggogo.com/ ▾

預約春日浪漫旅程, 前進歐風輕井澤, 尋訪情侶約會勝地, 東京團5天24999!

夏日假期。沖繩自由行

漫步關西。大阪自由行

黑部立山。名古屋自由行

發現東京之美。自由行

日本旅遊選HAnavi - hisgo.com.tw

廣告 www.hisgo.com.tw/ ▾

預約機票加酒店套組簡單又方便! 充分享受日本的優惠之旅

廣德旅行社-日本旅遊專賣 - leonpkg.com.tw

廣告 www.leonpkg.com.tw/ ▾

多家航空, 多種行程規劃, 選擇更多, 線上問答諮詢, 專人服務, 方便, 迅速

汎佳旅行社 日本旅遊專家 - fctour.com.tw

廣告 www.fctour.com.tw/ ▾

絕美風光、五星住宿、溫泉美食 深度感受最悠閒的日本度假風情

日本、北海道、東京、關西、北陸、東北、九州、琉球【可樂...

www.colatour.com.tw/C000_Portal/C000_HP01A_Main.aspx?...A ▾

可樂旅遊以20餘年團體操作經驗包裝各式主題旅行, 提供不同樂趣與旅行新點子, 如: 泡湯趣, spa之旅, 豪華villa, 頂級飯店, 賞花旅行, 賞楓之旅, 5張點點印象之旅, mini ...

東京燒翻賣(松山羽田)~kitty ... - 米其林景點、華麗晚餐 - 就是愛琉球(晚去晚回) - 韓國

日本旅遊行程-國外團體-雄獅旅遊網

www.liontravel.com/tourpackage/japan/ ▾

提供日本旅遊優惠行程, 如東京、北海道、大阪、京都等熱門旅遊城市, 此外豐富行程應有盡有, 賞櫻花、賞楓、滑雪等特別企劃等為日本旅遊的首選景點。

樂不思暑-小資22K出國攻略-東京/伊豆/日光-神戶、四國-北海道

日本旅遊- 國外團體旅遊| 東南旅遊網

<https://www.settour.com.tw/gfg/japan.html> ▾

東南旅遊給您最豐富的日本旅遊, 北海道旅遊, 東北旅遊, 關東旅遊, 北陸旅遊, 關西旅遊,

四國旅遊 九州旅遊 沖繩/石垣島/久米島旅遊 臺中旅行

 **搜尋廣告**
SEARCH
客戶正在找尋你, 你需要被找到

 **多媒體聯播廣告**
DISPLAY
購買的不是廣告版位, 是人!

 **YOUTUBE廣告**
YOUTUBE
黏著度最高影音平台
用影片買下消費者時間

 **行動裝置廣告**
MOBILE
行動60力, 無網不立

你不可不知的搜尋商機



主動需求

Google 每月搜尋量

278萬 machinery

25萬 machine tools

277萬 cnc+machine tools

558萬 ice+ice cream machine

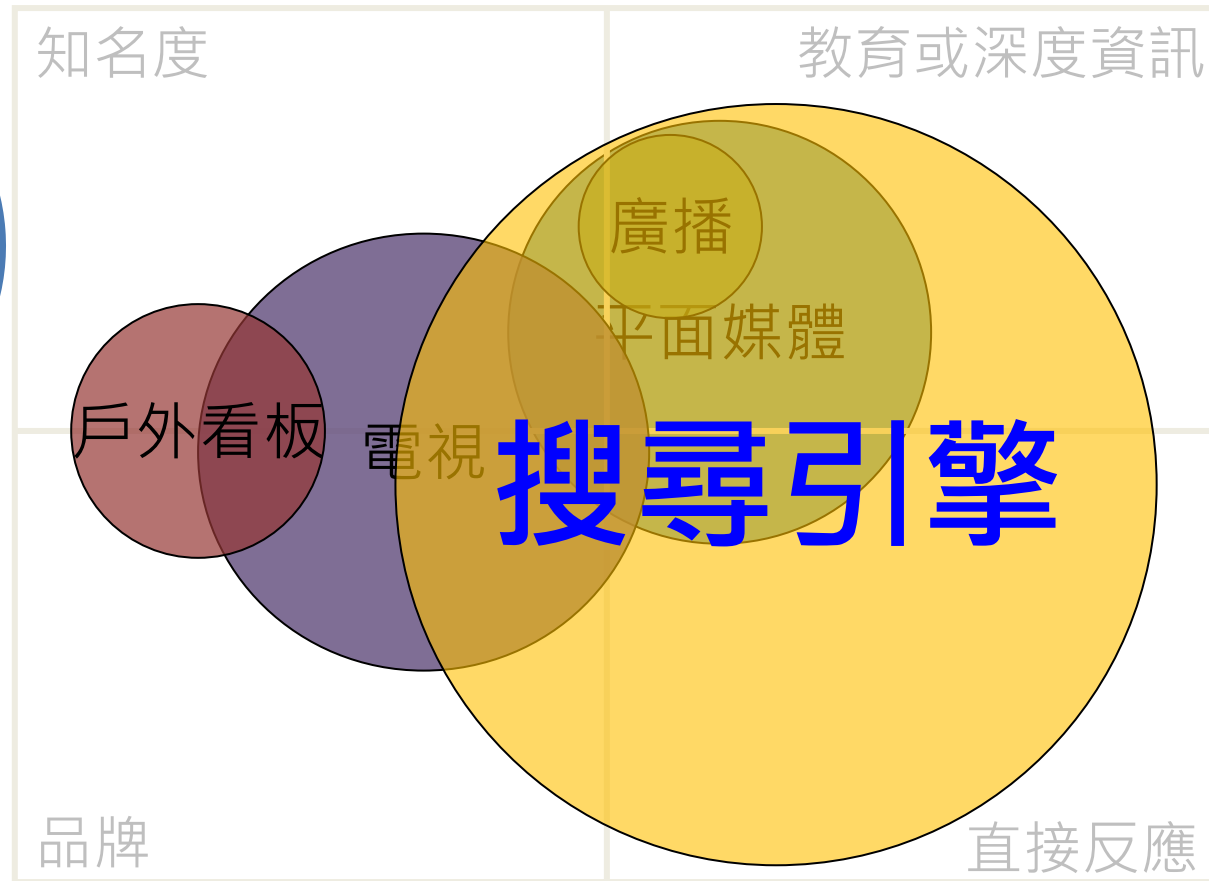
5804萬 pump+motor+generators

.....

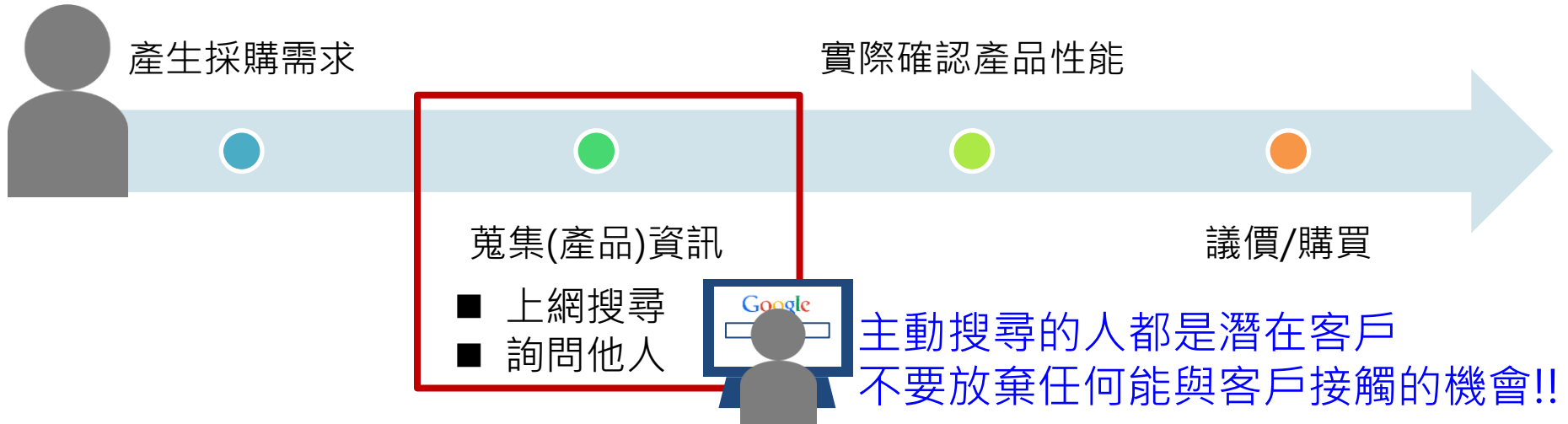
被動需求

每月全球至少
上千萬
的搜尋量

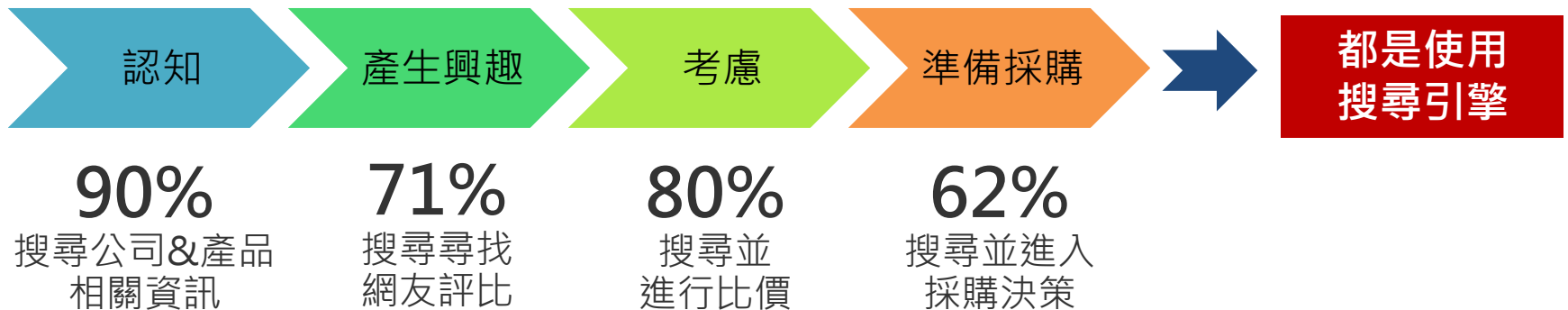
搜尋背後隱藏的供給需求



搜尋行為帶來潛在的採購商機



搜尋行為透露出採購決策的週期



關鍵字廣告的好處

找到對的人



在使用者搜尋您產品/
服務的當下與他們接觸

不花冤枉錢



掌控預算金額

開創新商機



找出廣告成效良好的部分
並加以延伸

搜尋關鍵字：精準搭配在地用語

透過Google關鍵字規劃工具.....



英國人要買的是
Notebook 還是
Laptop??



搜尋量高的都是「Laptop」字

Google AdWords 首頁 廣告活動 商機 工具

關鍵字規劃工具
在企劃書中加入提案

您的產品或服務
notebook 取得提案 修改搜尋

指定目標

- 英國
- 英文
- Google
- 排除關鍵字

日期範圍
針對日期範圍顯示平均每
月搜尋量：最近 12 個月

自訂搜尋條件

關鍵字篩選器

關鍵字選項
顯示廣泛相關的提案
隱藏帳戶中的關鍵字
隱藏企劃書中的關鍵字

包含排除

搜尋量趨勢

平均每月搜尋量

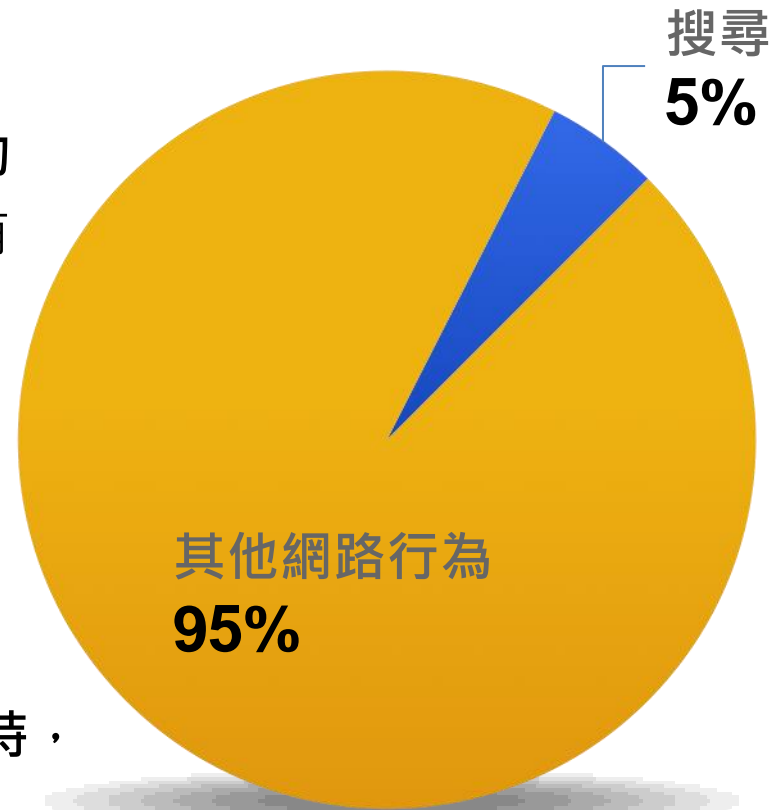
廣告群組 (依關聯性)	關鍵字	平均每月搜尋量	競爭程度	建議出價	廣告曝光比重	加入企劃書
Laptops Notebooks (18)	notebook laptops, notebook ...	8,860	高	NT\$70.63	0%	»
Cheap Notebook (16)	cheap notebooks, cheap not...	2,220	高	NT\$29.64	0%	»
Laptop Sales (17)	laptop sale, cheap laptops f...	32,440	高	NT\$67.43	0%	»
Notebook Sale (7)	notebooks for sale, noteboo...	800	高	NT\$37.96	0%	»
Cheap Laptops (14)	cheap laptops, cheap laptop...	59,810	高	NT\$51.76	0%	»
Notebook Uk (9)	notebooks uk, personalised ...	630	高	NT\$44.24	0%	»
Best Laptop (32)	best laptop deals, best lapto...	48,070	高	NT\$64.79	0%	»
Best Notebook (10)	best notebook, best notebo...	1,460	高	NT\$67.25	0%	»
Netbook (24)	cheap netbooks, netbook de...	44,790	高	NT\$16.87	0%	»

除了搜尋，網路使用者都在做什麼？

除了做搜尋以外，網路使用者有

95% 的上網時間在做搜尋以外的網路行為，包含閱讀新聞、部落格、有興趣的內容網頁、社群網站、Email等

因此，
在接觸這些除了搜尋引擎頁面的網站時，
商機依然存在.....



Google的廣告類型 - 多媒體聯播廣告

搜尋廣告
SEARCH
客戶正在找尋你，你需要被找到

多媒體聯播廣告
DISPLAY
購買的不是廣告版位，是人！

YOUTUBE廣告
YOUTUBE
黏著度最高影音平台
用影片買下消費者時間

行動裝置廣告
MOBILE
行動60力，無網不立

www.tradeboss.com/default.cgi/action/help/

WORLDWIDE B2B MARKETPLACE

[Join Free](#) > [Login](#) > [Forgot Password?](#) > [Link to Us](#) > [Use our Content](#)

[Home](#) [Companies](#) [Trade Leads](#) [Products](#) [Resources](#) [Buying Offers](#) [Selling Offers](#)

Members Area

[Trade Fairs](#) [Biz News](#) [Biz Keywords](#) [Site Map](#) [Member Benefits](#) [Pricing](#) [Link to Us](#) [Syndication](#) [Help](#) [Partners](#)

MEET TAIWAN
THE PLACE TO MEET
Ad. by Bureau of Foreign Trade, MOEA

TradeBoss.com - Help

[Join FREE!](#) * * [Register for FREE!](#)

[Manufacturers](#) [Distributors / Wholesalers](#) [Trading Companies](#) [Agents](#) [Buying Offices](#) [Importers / Exporters](#)

TradeBoss.com - Help

Welcome to TradeBoss.com Help section. The below help page is designed to help you familiarize with the main features and functions of TradeBoss.com. We have created 8 main sections of our Help page, please review them all in order to familiarize yourself with our services.

- > [New Visitor](#)
- > [Existing Member](#)
- > [Seller Help](#)
- > [Buyer Help](#)
- > [Credits & Membership](#)
- > [Search](#)
- > [Ranking Higher](#)
- > [My Website](#)

Members Login

E-Mail Address:

Password:

Store my password

[Login Now](#)

[Forgot password? Can't login?](#)

Not a member?
[Register for FREE!](#)

Property Inv... with h...

NEED SALE

LET US WOR...

TOP MEM RECEIVE

-AutoCont...
-Automate...
Promotion

Do it
And Boost y...

Become a Platinum
and receive

多媒體廣告聯播網



廣告成本低

曝光免費，點擊才收費

聯播網數量驚人

觸及率無人能及，找到最多的目標對象

強大的比對技術

只投放相關內容給最切合需求的目標對象

詳細的報表資料

依據報表資料，有效進行廣告最佳化

Google 在國際行銷的優勢

可選擇將廣告投放在全球與Google合作的各類聯播網站

The screenshot shows the Tom's Hardware website. At the top, there are navigation links for 'Articles & News', 'Forum', 'Charts', 'For IT Pros', 'Brands', 'Shopping', and 'Your Opinion'. Below this is a search bar and a 'Sign in with' button. The main content area features a large advertisement for GIGABYTE 8 Series Ultra Durable Motherboards. Below the ad are 'Latest Articles' with thumbnails for various tech topics like AMD Consolidators, Best Graphics Cards, and Update: Radeon R9 295X2. A 'Latest News' section is also visible. A purple box highlights a Microsoft MSDN advertisement on the right side of the page.

The screenshot shows the New York Times website. The main article is titled 'Solar Energy' and features a large image of solar panels. To the right, there are several sidebars: 'ENERGY TOPIC GUIDES' with links to 'Renewable', 'Nuclear', 'Coal', 'Oil', 'Solar', and 'Wind'; 'Green' section; 'SOLAR POWER NAVIGATOR'; and 'National Renewable Energy Laboratory'. A purple box highlights an advertisement for 'Best Solar Stocks' from eSolutions.com. Another purple box highlights an advertisement for 'global sources' with the text 'Stay ahead of your competitors'.

The screenshot shows the Solar Thermal website. At the top, there is a navigation menu with 'SOLAR', 'RENEWABLES', 'EFFICIENCY', 'FINANCIAL', 'COUNTRY', 'CAREERS', 'PRESS RELEASES', and 'VIDEOS'. A prominent advertisement for a 'solar charge controller' from eSolutions.com is highlighted with a purple box. Below the ad, there are several news articles, including one titled 'Walmart Commits to Doubling On-site Solar Energy Projects in the United States by 2020'.

The screenshot shows the Phys.org website. At the top, there is a navigation menu with 'Physics', 'Nanotechnology', 'Earth', 'Astronomy & Space', 'Chemistry', 'Biology', 'Technology', 'Other Sciences', and 'Medicine & Health'. A prominent advertisement for '3D LASERCUTTING, ROBOT WELDING' is highlighted with a purple box. Below the ad, there are several news articles, including one titled 'Teaching robots right from wrong'.

Google 在國際行銷的優勢

可投放在B2B電子貿易市集網站，透過聯播網曝光廣告內容



Home > Buy Now > Electronic Components & Supplies > Search: AUDIO CABLE

Ads by Google related to: AUDIO CABLE

[Audio Cable - globalspec.com](http://www.globalspec.com)
www.globalspec.com/ Search Thousands of Catalogs for Audio Cable
401 people follow IHS GlobalSpec on Google+

[World's Finest Cables - High Performance Audio Cables - jspiabs.com](http://www.jspiabs.com/)
www.jspiabs.com/ Made in the USA

Specialty AC Power Cords Unique Speaker Cables
Digital Audio Cables

[MUST SEE audio cable - New design reduces cable distortion](http://www.morrowaudio.com/)
www.morrowaudio.com/ Experience musicality & realism

Interconnects Speaker Cables
Phono Cables Power Cords

Electronic Components & Supplies

- Active Components
- Electronic Data Systems
- Electronics Agents
- Electronics Stocks
- EL Products
- Electronic Products & Components Processing
- Electronics Production Machinery
- Optoelectronic Displays
- Electronic Accessories & Supplies
- Electronic Signs
- Electronics Projects
- Other Electronic Components

Selling Leads



sell 3.5stereo audio cable to 3RCA Feb 17, 2014

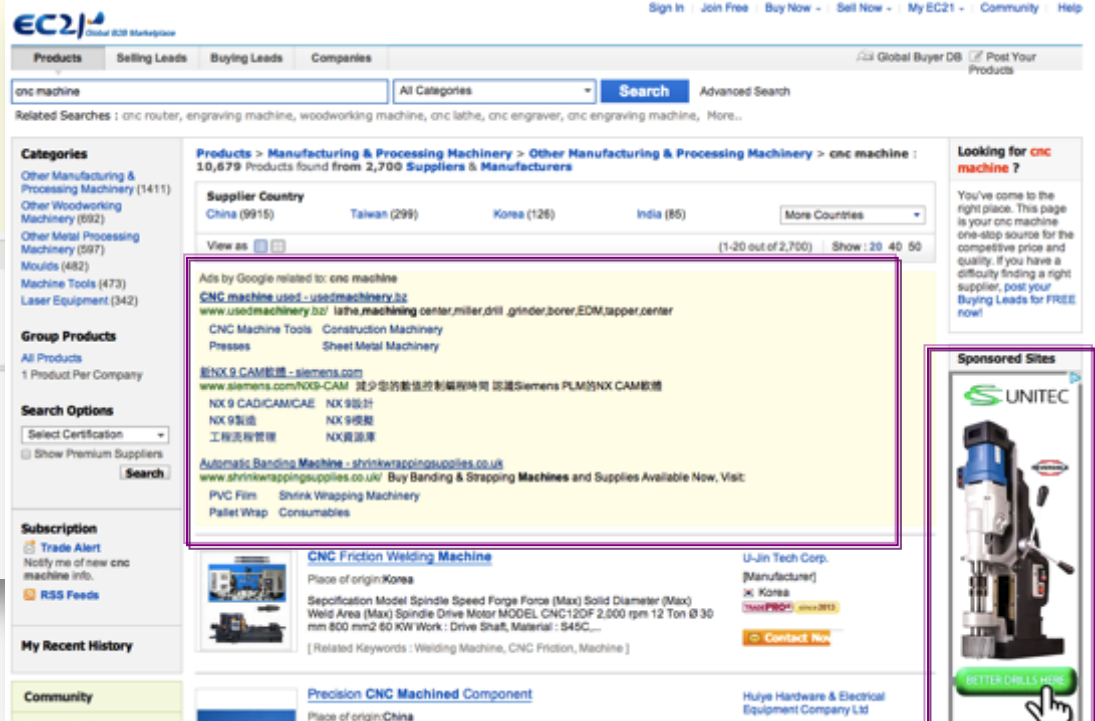
Shenzhen Balfuda Electronic Co., Ltd

sell 3.5stereo audio cable to 3RCA. Balfuda Electronic is one of the leading manufacturer of the Audio connectors& Video cables in China. Our main product lines: RCA Jack, RCA connector RCA cable, 3.5mm stereo audio cable, Speaker connector &

Category: Electronic Components & Supplies | Electrical Contacts and Contact Materials

Contact Now

2 Similar from this member



Google 在國際行銷的優勢

可投放在B2B電子貿易市集網站，透過聯播網曝光廣告內容

The screenshot shows the Indiamart website interface. At the top, there's a search bar with 'stainless steel wire' entered. Below the search bar, there are filters for location (Mumbai, Delhi, etc.) and a list of suppliers. A purple box highlights a Google Ad for 'Stainless Steel Wire' by 'www.stainlesssteel.com'. The ad includes a product image of coiled wire and contact information for 'Bansal Wire Industries Limited, New Delhi'. To the right, there's a form to 'Submit Your Requirement For "stainless steel wire"' and a 'Get Instant Quotes Now!' button.

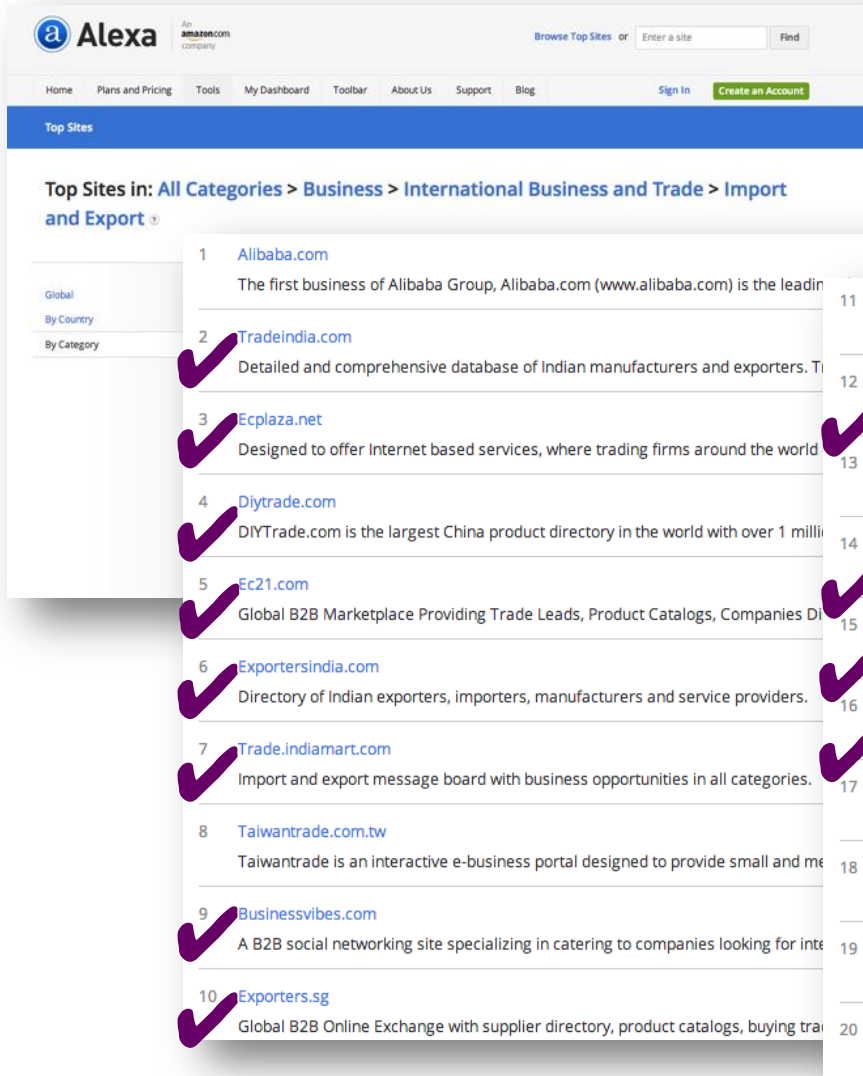
The screenshot shows the B2BManufactures.com website. The search bar contains 'CNC machine'. Below the search bar, there are filters and a list of suppliers. A purple box highlights a Google Ad for 'CNC machine' by 'www.cncmachines.com'. The ad includes a product image of a CNC machine and contact information for 'CNC Machine Tools'. To the right, there's a form to 'Enter Your Contact Details' and a 'Get Instant Quotes Now!' button.

The screenshot shows the AsianProducts website. The search bar contains 'precision screwdrivers'. Below the search bar, there are filters for location (Taiwan, China) and a list of suppliers. A purple box highlights a Google Ad for 'Precision Screwdrivers' by 'www.precision-screwdrivers.com'. The ad includes a product image of a screwdriver and contact information for 'Precision Screwdrivers'. To the right, there's a form to 'Enter your interested Keyword' and a 'Get Instant Quotes Now!' button.

The screenshot shows the ECvv.com website. The search bar contains 'hand tool'. Below the search bar, there are filters and a list of suppliers. A purple box highlights a Google Ad for 'Hand Tool' by 'www.hand-tool.com'. The ad includes a product image of a hand tool and contact information for 'Hand Tool'. To the right, there's a form to 'Enter your interested Keyword' and a 'Get Instant Quotes Now!' button.

Google 在國際行銷的優勢

全球知名B2B電子貿易市集網站Top20中



The screenshot shows the Alexa Top Sites page for the category 'International Business and Trade'. The page lists 20 top sites, with the first 10 sites marked with a purple checkmark. The sites are:

- 1 [Alibaba.com](#)
The first business of Alibaba Group, Alibaba.com (www.alibaba.com) is the leadin
- 2 [Tradeindia.com](#)
Detailed and comprehensive database of Indian manufacturers and exporters. T
- 3 [Ecplaza.net](#)
Designed to offer Internet based services, where trading firms around the world
- 4 [Diytrade.com](#)
DIYTrade.com is the largest China product directory in the world with over 1 milli
- 5 [Ec21.com](#)
Global B2B Marketplace Providing Trade Leads, Product Catalogs, Companies Di
- 6 [Exportersindia.com](#)
Directory of Indian exporters, importers, manufacturers and service providers.
- 7 [Trade.indiamart.com](#)
Import and export message board with business opportunities in all categories.
- 8 [Taiwantrade.com.tw](#)
Taiwantrade is an interactive e-business portal designed to provide small and me
- 9 [Businessvibes.com](#)
A B2B social networking site specializing in catering to companies looking for inte
- 10 [Exporters.sg](#)
Global B2B Online Exchange with supplier directory, product catalogs, buying tra

超過6成都與Google合作，
成為Google廣告行銷聯播網！

- 11 [Sgs.com](#)
SGS is the world's leading inspection, verification, testing and certification company. S... [More](#)
- 12 [Infodriveindia.com](#)
Customized market research and trade statistics related to Indian exports and import markets.
- 13 [Infobanc.com](#)
Infobanc.com is a business-to-business (b2b) trade portal for manufacturers and exporters - hel... [More](#)
- 14 [Busytrade.com](#)
BusyTrade, B2B trade leads marketplace, China Products, China suppliers, company directory, tra... [More](#)
- 15 [Foreign-trade.com](#)
Access to world-wide importers, exporters, manufacturers, freight forwarders, trade resources, ... [More](#)
- 16 [Commerce.com.tw](#)
Specializing in the promotion of manufacturers, products, suppliers, exporters, traders, import... [More](#)
- 17 [Dailytrader.com](#)
Online trading directory of wholesalers, dropshippers, importers and more with up to date infor... [More](#)
- 18 [Vanik.com](#)
Community trade portal with focus on small and medium enterprises from Indian sub-continent.
- 19 [Imexbb.com](#)
Bulletin board for use by traders and entrepreneurs looking for exchanging trade information an... [More](#)
- 20 [lta.doc.gov](#)
Export resources to assist U.S. businesses to participate fully in the growing global marketplace.

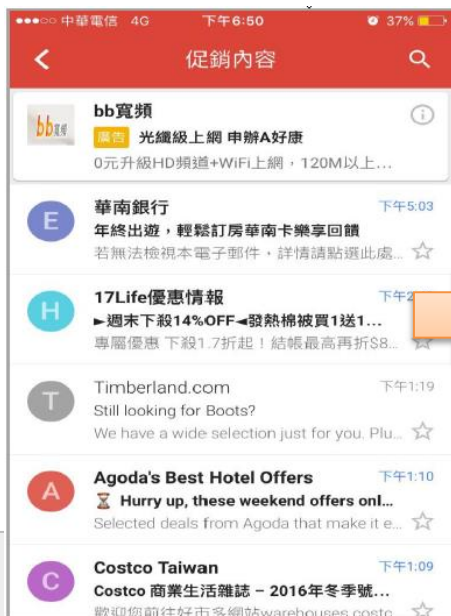
Gmail原生廣告

網路媒體	廣告形式	投遞載具	廣告播放
Gmail原生廣告	EDM廣告	全載具	輪播式

【投遞方式】

1. 鎖定Gmail用戶信箱
 2. 針對目標對象行為輪廓選擇適當的類別信箱投遞廣告
 3. 鎖定具有對相關事件或會展有興趣之目標對象投遞廣告
- 配合所有**Gmail廣告版位**，透過**即時競價系統**投遞

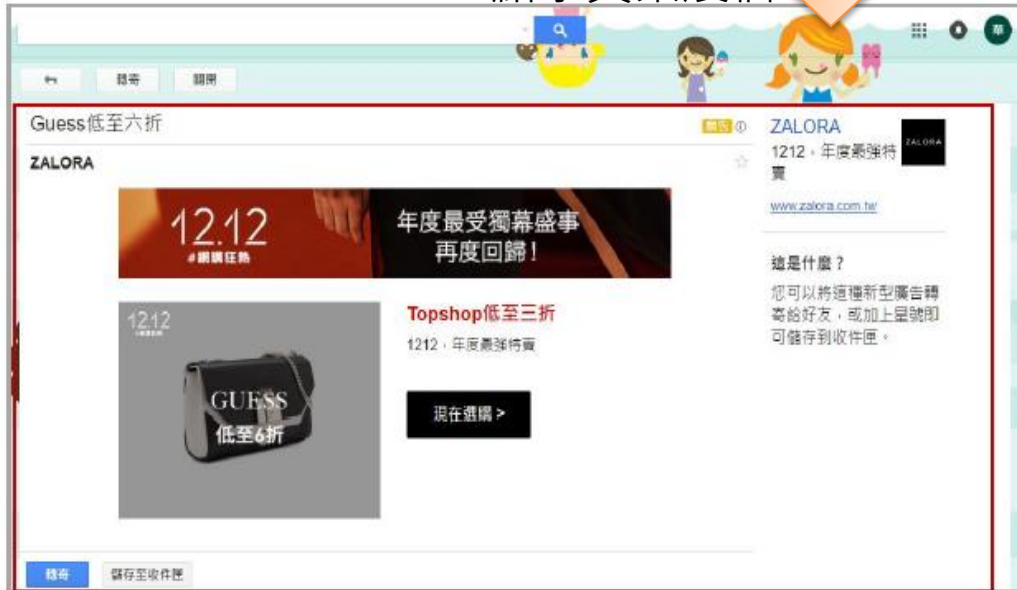
	★電子郵件廣告(Gmail)	電子報
使用者信箱	頂置在所有信件	容易埋沒信件中
鎖定目標客群	<ul style="list-style-type: none"> ✓Gamil用戶皆可成為目標受眾來進行廣告投遞 ✓可不須提供名單即可發送，也可設定名單發送 	需透過名單發送
信件開啟	<ul style="list-style-type: none"> ✓可追蹤開信數 ✓可追蹤轉寄/封存數 	無法追蹤使用者是否開啟信件，無法完全追蹤



Gmail原生廣告

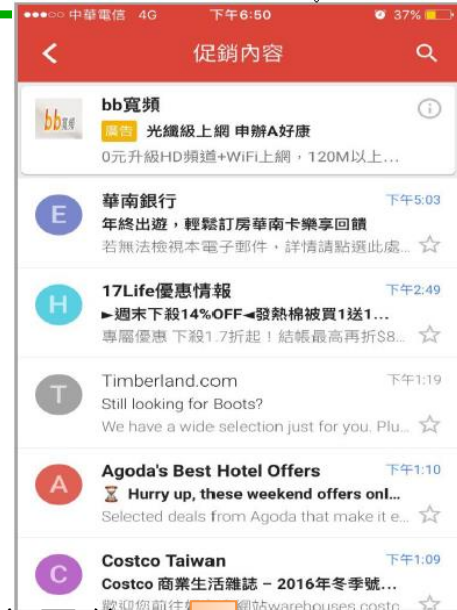


點擊文案展信



信箱中含有許多名牌
促銷訊息，被列為購物
型信箱，投遞 1212
購物節促銷訊息

點擊文案展信

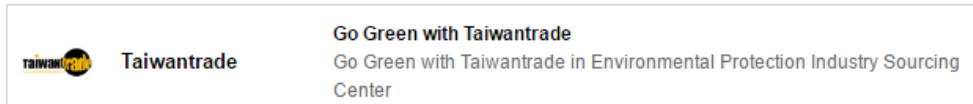


展信後信件介面除了
透過圖文編排信件
外，右側也提供品牌簡
易文案、官網連結及品
牌 LOGO 整封信件
全覆蓋行銷主題。

Gmail原生廣告 搭配國際事件行銷範例

搭配於土耳其世博會期間投放廣告

Collapsed ad



客製化Gmail HTML廣告

目標族群：商務人士

鎖定產業：綠能相關產業

投放國家：全球五大洲之重點拓銷國

Expanded ad

Go Green with Taiwantrade

Taiwantrade



Taiwan - the home of green innovation →

As a member of the International Association of Horticultural Producers (AIPH), Taiwan joined this year's EXPO 2016 in Antalya and will be the host of the 2018 Taichung World Flora Exposition. The 2018 show is expected to become one of the best in the industry. Together with the country's advanced and innovative green sector, Taiwan is not only an ideal venue for major industry events, but also a tech powerhouse with the ability to create some of the best green products, services and solutions in the world.

[See more green stories](#)

World's Greenest Care - O'right

[More Organic Shampoo](#)



Smart Green Building- Delta

[More Green Solutions](#)



Recommended Green Products →

Green Energy Solutions

[Solar Energy](#)

[Wind Energy](#)



Green Life Products

[Organic Coffee](#)

[Fabrics](#)

[Recycled](#)



Go Greens with Taiwantrade



Gmail原生廣告 搭配國際事件行銷範例

於巴西里約奧運期間投放廣告

客製化Gmail HTML
暨線上詢價式廣告

目標族群：商務人士
鎖定產業：運動休息及電子相關產業
投放國家：全球五大洲之重點拓銷國

taiwantrade

Hidden Champions
of the Olympics

Recommended products for you

Fitness & Gym Equipment

Sports Socks

Functional Sportswear

Electronics

Bicycles

Swimming Goggles

Send Inquiry Now!

Make a request to receive potential supplier list for your interested product.

* Product:

* Detailed description of the product :

Product specifications such as Exact Product Name, Size/Dimension, Grade/Quality Standard, Material, Application, and Packaging/Packing.

Estimated Purchase Amount (USD):

* Full Name:

* E-mail:

* Company Name:

* Location:

* Business Phone:

Submit

More about Taiwantrade | Privacy Policy

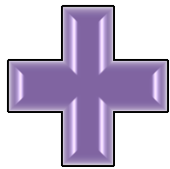
Organized by the Bureau of Foreign Trade, MOEA

Implemented by TAITRA

Advised by Bureau of Foreign Trade

多元媒體應用 增加訪客駐足與停留

廣告
投放



網頁
吸引力



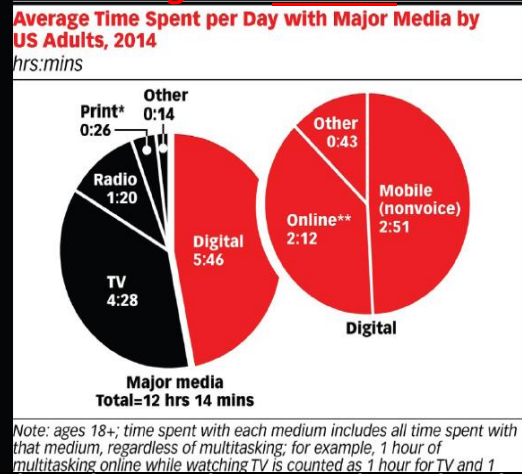
除了廣告投遞，輔以吸睛或引發買家興趣的**影片**，提升買主駐足網站時間，增加品牌與商機效益

國際市場，影音閱聽研究

Video TV to digital consumers

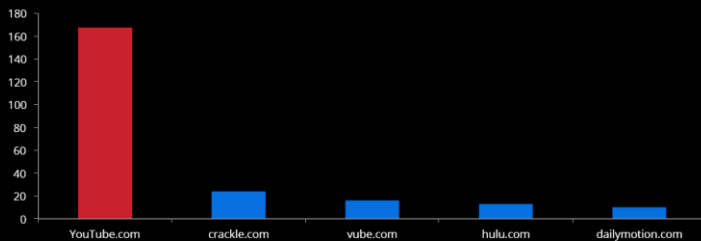
美國成年人在各大媒體通路平均每天花費的時間

Digital > 5小時



YouTube is the most dominant online video platform

YouTube是最主要的網絡影音平台
Unique visitors (million)



影音媒體發展趨勢

資訊爆炸時代，誰還願意閱讀一堆文字？
哪種方式能最快讓訪客瞭解訊息？
文字？圖片？影音？

根據研究，
影音平台已成為現今不可忽視的媒體

建立Youtube影音頻道好處

- 免費
- 達到展會宣傳效果，流量有機會導回公司網站
- 增加展會外部連結，有助於提高SEO
- 公司網站與YouTube頻道相輔相成，增加公司參展的曝光管道

上傳YouTube影片的優勢

讓搜尋引擎更容易找到你!



約有 2,420,000 項結果 (搜尋時間: 0.30 秒)

「Woodworking Lathe」的圖片搜尋結果

檢舉圖片



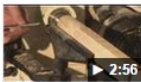
更多符合「Woodworking Lathe」的圖片

Basic Wood Lathe-Cutting Beads and Covers - YouTube



www.youtube.com/watch?v=nk_rGxOZhZM
2008年2月2日 - 上傳者: W5CYF / TinkerJohn
How to practice cutting beads and covers with a wood lathe.

Wood Lathe Techniques : Turning Posts on a ... - YouTube



www.youtube.com/watch?v=2_P19zJGOk
2012年1月27日 - 上傳者: essortment
When turning posts or spindles on a wood lathe, move the tool rest as close as an eighth of an inch from the ...

Woodworking Lathes | eBay

www.ebay.com/sch/Lathes-/57121/i.html ▾ 翻譯這個網頁
Visit eBay for great deals in Woodworking Lathes. Shop eBay!

Lathe - Wikipedia, the free encyclopedia

en.wikipedia.org/wiki/Lathe ▾ 翻譯這個網頁
跳到 Woodworking lathes - [edit]. A modern woodworking lathe. Woodworking lathes are the oldest variety. All other varieties are descended from these ...

Wood Lathe Techniques : Turning Posts on a Wood Lathe

essortment's channel

訂閱 27,345

17,495

新增至 分享 更多

23 0

發佈日期: 2012年1月27日

When turning posts or spindles on a wood lathe, move the tool rest as close as an eighth of an inch from the stock for the best support. Turn posts on a lathe machine with a demonstration from an experienced woodworker in this free video on using wood lathes.

Expert: Dave Trull
Contact: trullgallery.com
Bio: Dave Trull has been in the woodworking business for more than 18 years, and he started the Trull Gallery, a custom furniture shop, in 1991.
Filmmaker: Christopher Rokosz

Series Description: The three main parts of a lathe machine are the bed, the tail stock and the head stock, but some lathe machines are equipped with a variable speed feature. Identify the various working parts of a lathe with a demonstration from an experienced woodworker in this free video series on using wood lathes and techniques.

類別 樂器
授權 標準 YouTube 授權

顯示部分資訊

上傳影片不用錢：
讓客戶能直接透過影片了解產品功能→比平面型錄更具說服力

用各種方式行銷：
放置詳細的公司介紹，增加曝光的機會→除了打產品，更打品牌

影音行銷與簡易SEO運用案例(I)



MIXION 《幸福宜蘭微電影》中文字幕版



齊石傳播 keystone

訂閱 1,578

觀看次數：407

+ 新增至 分享 ... 更多

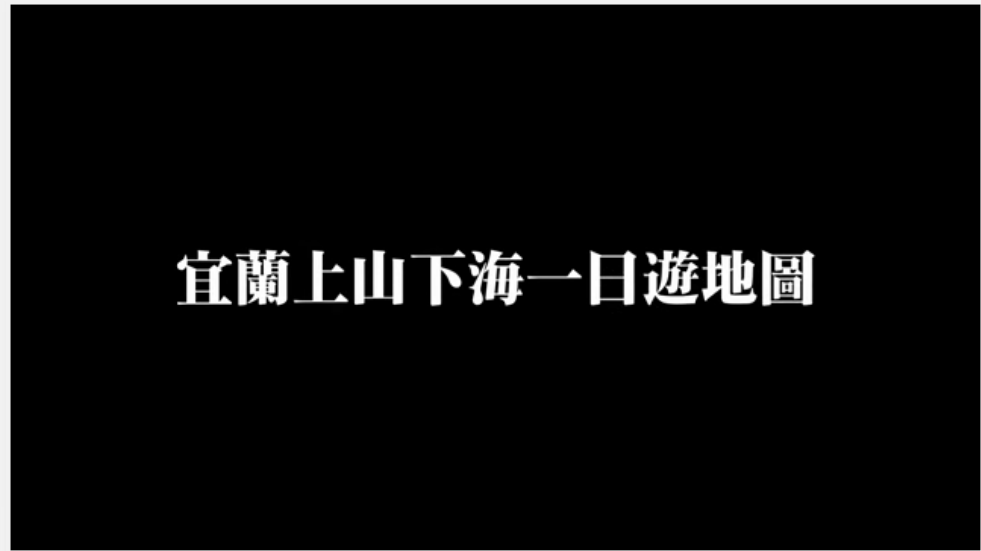
2 0

發佈日期：2015年4月16日

類別 娛樂
授權 標準 YouTube 授權

推薦者：AdRev for a 3rd Party Partner with AdRev and Make Money on YouTube!

只顯示部分資訊



宜蘭上山下海一日遊地圖

葛瑪蘭文化基金會-微電影第一名【宜蘭上山下海一日遊地圖】



葛瑪蘭 KML

訂閱 4

觀看次數：203

+ 新增至 分享 ... 更多

1 0

發佈日期：2015年8月25日

工作團隊 / kiyoshiStudio

類別 電影與動畫
授權 標準 YouTube 授權

只顯示部分資訊

影音行銷與簡易SEO運用案例(II)

Tube ^{TW}

精密模具



而設計【高精度立式切削中心機】

數據分析 影片管理員

超精密模具加工機VP-400D

tommy Tang

頻道設定

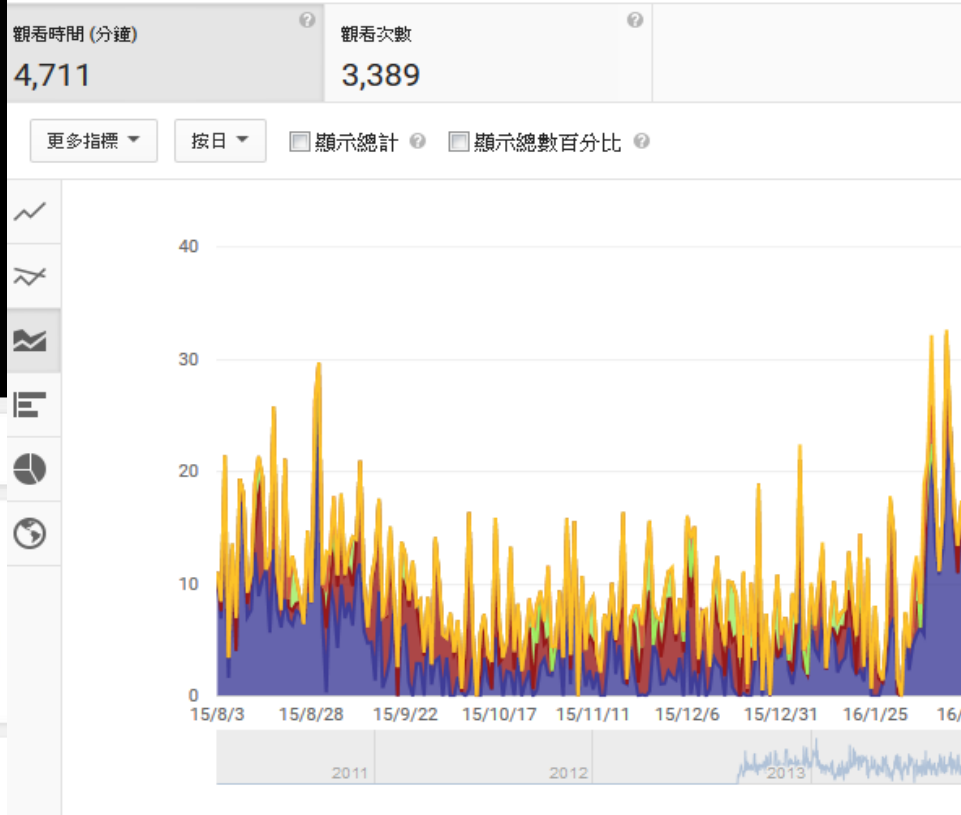
觀看次數：32,336

+ 新增至 分享 更多

18 1

上傳日期：2010年4月13日
控制器為日本FANUC最新型功能強，適合零件加工及精密模具模仁銑削，能重切削、微細加工
- 產品規格 -
VP400-D
超精密模具加工機
每次切削深度0.04釐米
主軸轉速12000轉
切削速度每分鐘2000釐米
完成後加工肋深度25釐米
肋厚0.08釐米

最近 365 天 (2015/8/3 - 2016/8/1)



YouTube影音頻道建置案例：米蘭世博

YouTube頻道額外附加效益



在YouTube頻道上除了可以利用影片快速塑造整體形象之外
還可能可以增加主網站的訪問人數
並利用YouTube頻道作為一個媒介，連接到其他平台
替整體推廣帶來額外的附加價值

YouTube影音頻道建置案例：米蘭世博

全球化—多語系及多國影片拍攝

EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR

首頁 影片 播放清單 頻道 討論 簡介

EXPO MILANO 2015 | #FOODYGLOBETROTTER

由EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR建立 • 14 部影片 • 觀看次數：130 • Last updated on 2015年1月30日

全部播放 < 分享 + 儲存

1	FoodyGlobetrotter - Paris (Long Version)	巴黎	EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
2	FoodyGlobetrotter - Paris (Short Version)		EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
3	FoodyGlobetrotter - Las Vegas (Long Version)	拉斯維加斯	EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
4	FoodyGlobetrotter - Las Vegas (Short Version)		EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
5	FoodyGlobetrotter - London (Long Version)	倫敦	EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
6	FoodyGlobetrotter - London (Short Version)		EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
7	FoodyGlobetrotter - Barcelona (Short Version)	巴塞隆納	EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR
8	FoodyGlobetrotter - Milano (Short Version)	米蘭	EXPO MILANO 2015 WORLD'S FAIR

- 由於世博希望推廣全球民眾皆能共襄盛舉，影片規劃設計**多語系建置**
- 針對幾個國家做重點宣傳，將米蘭世博形象帶往各個國家，間接帶出**全球化**的概念

Google的廣告類型 - YouTube廣告

虛擬行銷的免費工具—YouTube影音平台



搜尋廣告
SEARCH
客戶正在找尋你，你需要被找到



多媒體聯播廣告
DISPLAY
購買的不是廣告版位，是人！



YOUTUBE廣告
YOUTUBE
黏著度最高影音平台
用影片買下消費者時間



行動裝置廣告
MOBILE
行動GO力，無網不立

TrueView in-Stream Video
片頭影音廣告



TrueView in-Video Banner
影片內嵌廣告

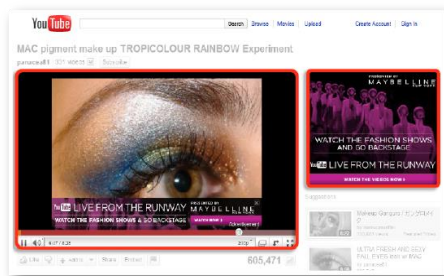


TrueView in-Display
展示型廣告

Search Result Page
搜尋結果頁



Watch Page
影片觀看頁



YouTube廣告曝光位置



machining center

搜尋

瀏覽

上傳

建立帳戶

登入

Fulland Taiwan, CNC Vertical Machining Center

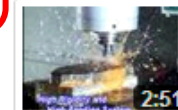
cncmandevgan 225 部影片 訂閱

Bridgeport CNC Machines Ads by Google
#1 Source for Machine Repair & Spare Parts in PA, NJ, NY, MD, DE
www. [redacted]

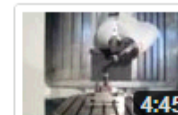
各國各式高空作業車
進出口.出租.買賣.維修
[redacted] 有限公司
www.Shineawp.com.tw
Ads by Google



安潔莉娜是特務還是間諜?
觀看次數: 16,339
SONYTW2009 推薦影片



Feeler Taiwan, Quick Mill CNC Vertical Machin...
觀看次數: 3,518
cncmandevgan



Eumach Universal Type CNC Machining Center
觀看次數: 3,289
cncmandevgan

運用 Lightbox Ads 行銷英國市場

影片分享：[Asus如何成功運用Google網路整合行銷](#)



The image shows a YouTube video player interface. The main video content features a man with glasses and a dark suit sitting on a couch, speaking. Overlaid on the left side of the video is a lightbox advertisement for the ASUS MeMO Pad 7. The ad displays a young child with curly hair wearing a red cape, sitting on a couch. Below the child's image, the text reads "The ASUS MeMO Pad 7 (ME176CX)" and "6,454,516" views. The video player controls at the bottom show a progress bar at 1:49 / 3:46.

來帶出MeMo Pad為他們生活所帶來的便利

Google的廣告類型 - 行動裝置廣告



搜尋廣告
SEARCH
客戶正在找尋你，你需要被找到



多媒體聯播廣告
DISPLAY
購買的不是廣告版位，是人！



YOUTUBE 廣告
YOUTUBE
黏著度最高影音平台
用影片買下消費者時間



行動裝置廣告
MOBILE
行動GO力，無網不立

展示廣告

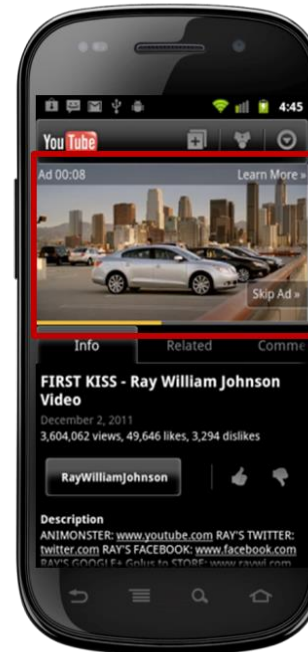


網站內容



APP內廣告

影音廣告



影片廣告

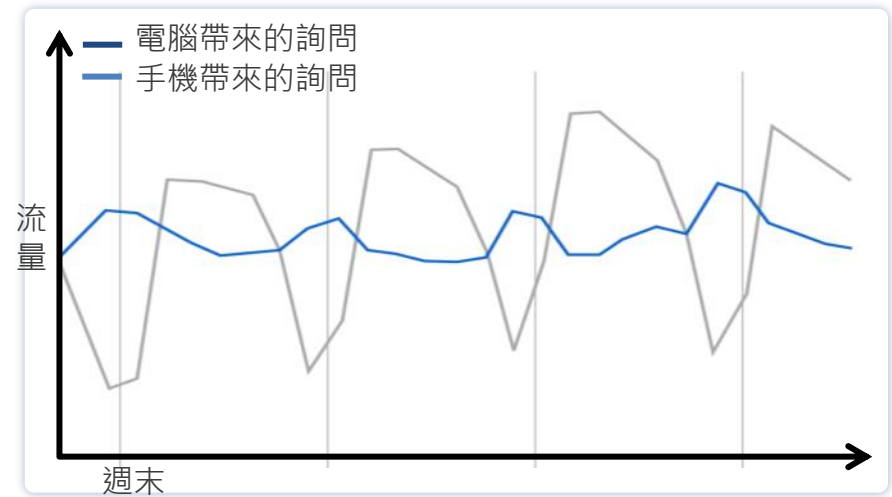
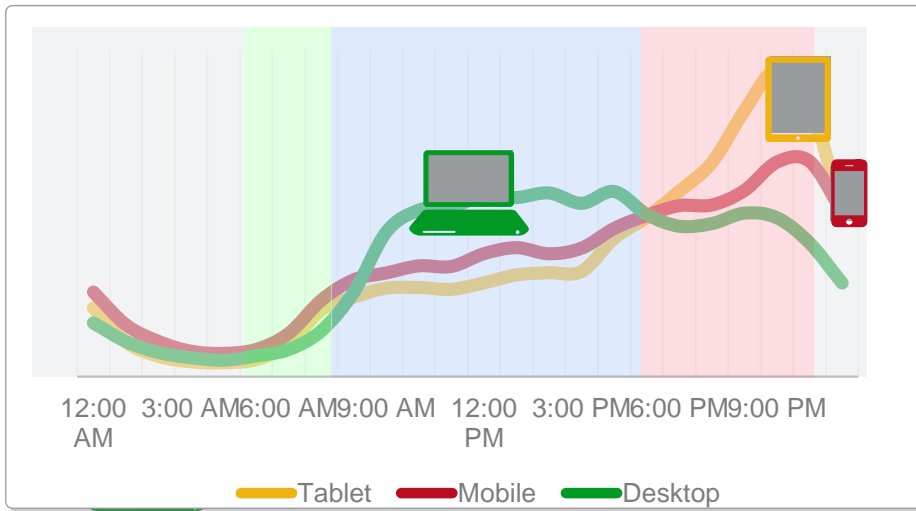
搜尋廣告



搜尋廣告

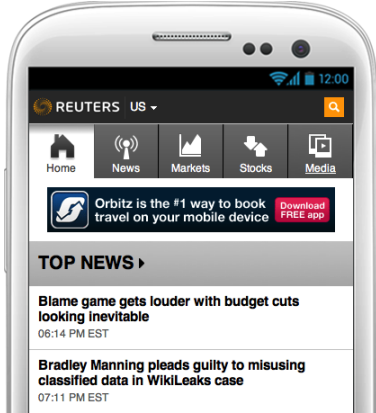
行動裝置商機無所不在！

手機搜尋的高峰在周末和每天下午6點以後，剛好與電腦搜尋時間互補！



行動裝置廣告型態

行動裝置廣告有各種不同廣告型態及計費方式，滿足不同需求與目的



點選下載

(單次點擊出價/千次曝光出價)



點選通話

(單次點擊出價)



文字廣告

(單次點擊出價/千次曝光出價)



圖像廣告

(單次點擊出價/千次曝光出價)

推廣APP下載
→ 點擊下載

與廠商聯絡
→ 立即通話

文字廣告
→ 透過文字呈現
更清楚表達

圖片廣告
→ 透過圖片呈現
吸引消費者

行動裝置廣告型態

商務人士使用行動裝置的時間比例高，因此透過行動版廣告可以更貼近商務人士，增加廣告推廣的時間效益。

展示廣告

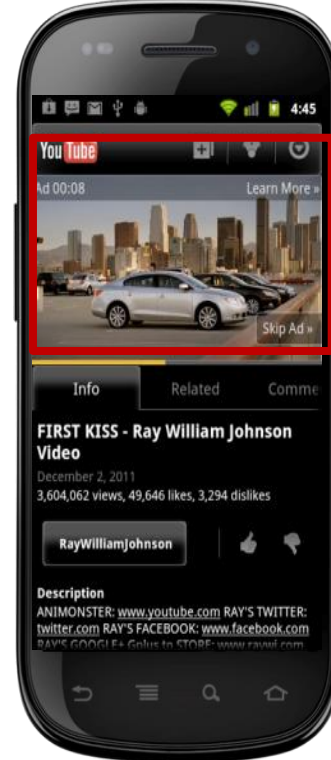


網站內容

影音廣告

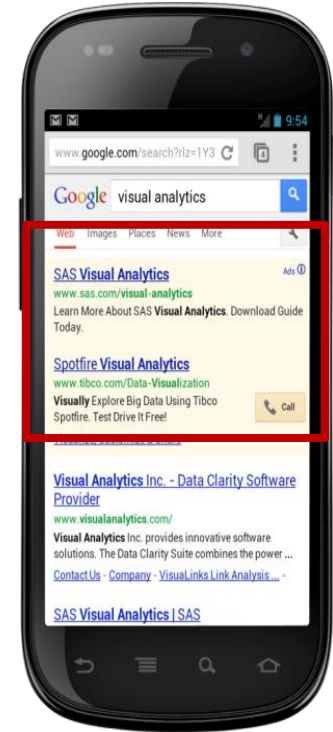


APP內廣告



影片廣告

搜尋廣告



搜尋廣告

小預算，大商機

效益
加成

多媒體聯播網廣告
(LightBox, YouTube)

Gmail信箱廣告

多媒體聯播網廣告
(文字/圖片/影音/動態再行銷)

影音廣告

Gmail廣告

關鍵字廣告
(文字)

圖片廣告

文字廣告

✦ 跨平台載具行銷(行動廣告)

不論哪一個產業，眾多廣告型態滿足各種不同目的，
在小預算利用關鍵字廣告也能帶來大商機！



*Thank
you*

