



帶台灣品牌一同走向國際

109年度臺灣產業形象廣宣計畫

Taiwan Industry Image Enhancement Project



簡報大綱 Agenda

01

台灣精品 我們的共同品牌

02

台灣精品艦隊 共同推廣

03

台灣精品 給品牌一對翅膀

04

行銷好幫手 推廣新利器

05

加入台灣精品艦隊




TAIWAN
EXCELLENCE

台灣精品 我們的共同品牌

你不再是一條船
加入台灣精品就是艦隊



創新

台灣精品的創新
是改善生活、實用的
優化

卓越

台灣精品的卓越
是充滿熱忱、樂於
分享的團隊精神

物有所值

台灣精品物有所值
給人實在、能隨需應
變的親民感

可靠

台灣精品很可靠
總是說到做到、
穩定地回應需求

同理心

台灣精品為人著想，
是共創雙贏的夥伴

台灣精品品牌宣言

台灣精品相信：唯有創新能為生活帶來改變。

所以，台灣精品以智慧與創造力，
讓臺灣最好的產品，進入每個人生活中，無所不在。

台灣精品是臺灣給世界的創新生活提案：
以卓越科技引領人們前進更美好的未來。

台灣精品與國際市場緊密相繫，
是事業夥伴最堅實的後盾，共享雙贏的美好果實。

台灣精品是臺灣最創新的優質產品，
讓世人勇於追求夢想，活出精采的每一天。

創新臺灣 精彩世界
Everyday Excellence



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

創新臺灣 精彩世界

台灣精品艦隊 共同推廣

台灣精品標誌註冊達**106**國家與地區
台灣精品每年舉辦超過**100**項海內外活動
吸引每年**5,000**篇以上媒體報導曝光
觸達全球**10億**人次以上







通路行銷



展覽行銷



數位行銷



活動行銷



運動行銷

7大 整合行銷 作法



媒體廣宣



創新作法



國際指標展覽 提升形象

- 台灣精品館
- 產品發表會
- 商機媒合服務

- 產業形象記者會
- 產業形象廣告
- 數位社群行銷
- 專業媒體採訪

專業媒體露出 創造曝光

TAIWAN BRAK'D TOOLS AND MACHINERIES READY TO RESPOND TO INDUSTRY 4.0 GLOBAL MANUFACTURING NEEDS
 เครื่องจักรมือจักรกรรมชาติได้พร้อมของปัจจัยโลกแห่งการผลิต INDUSTRY 4.0

TAIWAN LEADING COMPANIES IN A MOVE OF SHOW ON TECHNOLOGICAL INNOVATION
 บริษัทชั้นนำของไต้หวัน... ยกระดับนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

SHIN-YAIN INDUSTRIAL CO., LTD.



地標及交通樞紐 形象廣告

- 國際機場 & 高鐵站
- 市區 & 主要道路
- 電影院 & 電梯螢幕

- 電視：BBC、Bloomberg
- 雜誌：Economist
- 國內電視、廣播、雜誌、報紙

國際主流媒體 專題報導



電子資通訊領域



美國CES
台灣精品館及產業記者會



印度GATES
台灣精品專區



COMPUTEX
台灣精品館



泰國GATES
台灣精品專區



德國IFA
台灣精品館及產業記者會



印度臺灣形象展
台灣精品館及記者會



印度Smart Asia
台灣精品館



Convergence India
台灣精品館及產業記者會



印尼國際基礎建設週
台灣精品館及產業記者會



印尼台灣精品
智慧系統產業Workshop




越南Taiwan Expo
精品館及記者會




馬來西亞WCIT
台灣精品館

智慧機械領域




 泰國工業製造展
台灣精品館及產業記者會




 泰國Taiwan Expo
台灣精品館及產業記者會




 漢諾威工業展
台灣智慧機械產業形象廣宣




 孟買Automation Expo
台灣精品館及產業記者會

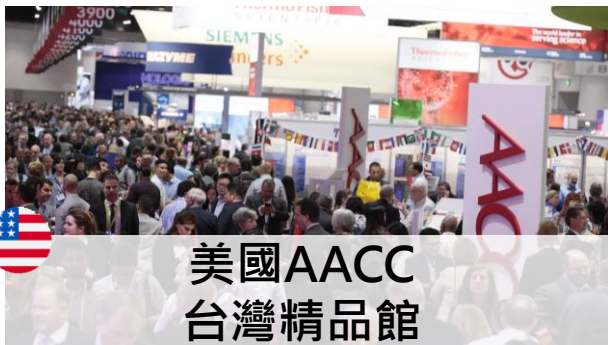


 日本JIMTOF
台灣智慧機械產業形象廣宣



 中國國際工博會
台灣智慧機械產業形象廣宣

醫療照護領域



美國AACC
台灣精品館



越南 - 台灣
健康照護產業日



台灣國內醫療
產業鏈商機交流會



杜塞道夫國際醫療展
台灣精品館及產業記者會



馬來西亞銀髮健康照護展
台灣精品館及產業記者會



新加坡國際牙材展
台灣精品館及產業記者會



新南向醫療院所及醫學院
來台商機交流會

運動居家領域



美國加州戶外自行車大會
台灣精品體驗區



福吉沙芬自行車展
產業記者會



柏林馬拉松博覽會
台灣精品館及產業記者會



台北國際自行車展
台灣精品館



菲律賓籃球國手
推廣台灣精品



印尼台灣精品公益路跑
推廣台灣精品



越南胡志明馬拉松
台灣精品體驗區

運輸五金領域



德國科隆五金展
台灣精品館



墨西哥汽配展
台灣精品館及產業記者會



馬來西亞ARCHIDEX
台灣精品館及產業記者會




法蘭克福汽配展
台灣精品館



美國AAPEX
台灣精品館






越南Automechanika
台灣產業形象記者會

 印尼
 實體  Masterdata
 電商  Blibli

 馬來西亞 **NEW**
 實體+電商  Brightstar

 菲律賓
 實體+電商  PC Express

 越南
 實體  Crescent Mall
 電商  LAZADA GROUP  TIKI.VN

 印度
 電商  snapdeal  amazon.com

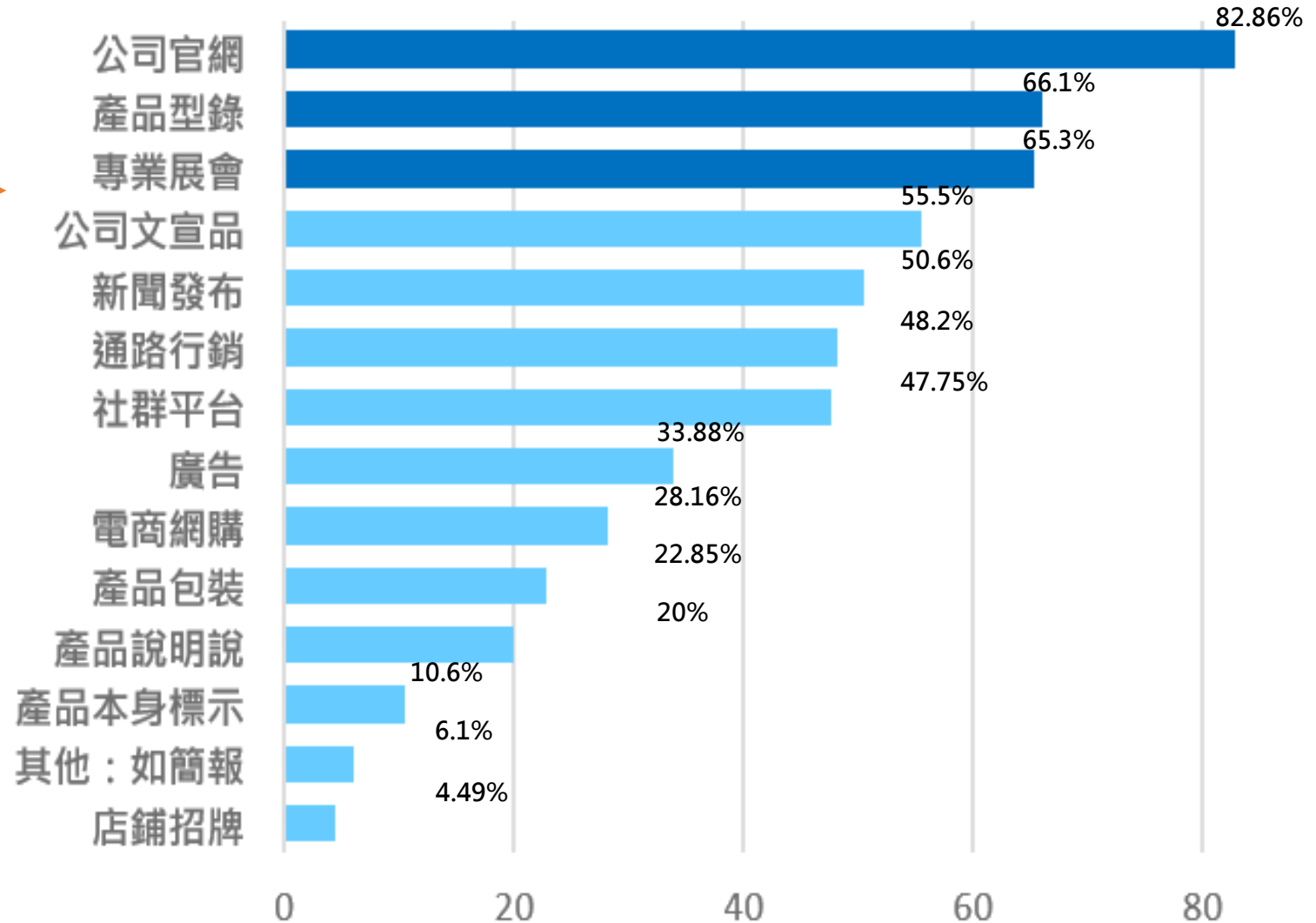
 中國大陸
 實體  上海神腦門市
 漢神購物廣場 西安漢神百貨
 電商  淘宝网 Taobao.com  JD.COM 京东

 台灣
 電商  YAHOO!  MOMO 購物網  PChome ONLINE 24h

 日本 **NEW**
 電商  Rakuten 樂天

台灣精品標誌使用調查

- ✓ 第27屆台灣精品企業100%使用本標誌
- ✓ 企業運用本標誌的前3大場域：
 公司官網(82.86%)
 產品型錄(66.1%)
 專業展會(65.3%)



獎勵獲獎企業
全方位使用台灣精品標誌



獎勵方案

規劃推動

「台灣精品標誌運用競賽」

贏得競賽的企業可獲得國內知名媒體專訪

參與辦法

- ✓ 於10種廣宣場域中，規劃台灣精品標誌露出
- ✓ 將廣宣案例，以攝影照片、畫面截圖等形式貼於「參選案例檢附表」
- ✓ Email回傳至執行單位
- ✓ 經審核確認本標誌露出形式無誤，即可取得入圍資格

至少5種以上的場域有台灣精品標誌露出(同一場域可以有多个案例)。



組成評選會議，針對下列評選項目進行評審。

40%

市場曝光度

露出樣態是否明顯並
能觸及廣大群眾

30%

設計美感性

廣告兼具美學並充分
傳達產品特色。

30%

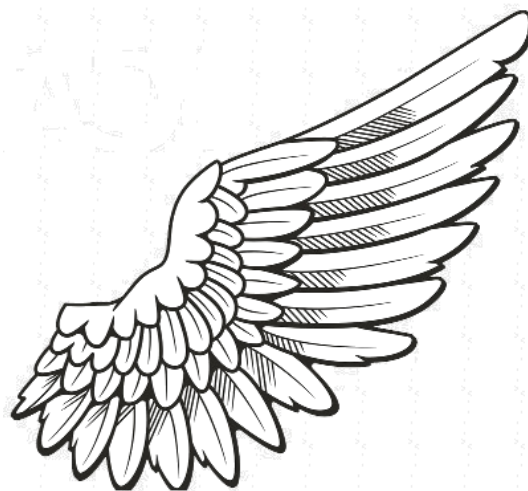
標誌映襯性

精品標誌在廣告中能
否與產品相互映襯。

作業階段	預計時程	備註
獎勵辦法公告	109年03月01日	於台灣精品Line@及電子公函同步公布。
入圍收件開始	109年04月01日	
入圍收件截止	109年04月30日	以台北時間，電子信箱收件顯示時間23:59截止。
公布得獎名單	109年05月30日	自滿足入圍條件的名單中，評選出目標數量獲獎企業。於台灣精品LINE@及台灣精品官方粉絲團同步公布。
媒體專訪進行	109年07月01日起	將與獲獎企業展開聯繫，下半年開始媒體專訪規劃。



TAIWAN
EXCELLENCE
台灣精品



給台灣品牌一對翅膀



品牌行銷課程

- 邀請國內外行銷顧問及策略溝通管理著名講師、領導品牌企業代表等，辦理經驗分享交流座談會，精進國際行銷作法



英文品牌行銷簡報訓練

- 強化品牌企業在國際市場英文行銷技巧及媒體溝通能力
- 安排英文講師講授英文行銷簡報，並個別提供專業建議



活化品牌海外行銷能量

- 結合海外行銷活動優化，將品牌知名度擴大，提升品牌出口動能

#我的EVERYDAYEXCELLENCE 台灣精品語錄366

混合實境 Mixed Reality (MR)
把現實世界與虛擬世界合併在一起

目的

以話題性的MR數位科技，展現台灣精品的多樣化商品，賦予網路社群世代新觀點的精品語錄，重塑新時代的品牌形象，吸引人們主動探索台灣精品。

應用範圍

網站/ Facebook / 國內外Pop-up Store

話題性的
實體MR
年曆看板

虛實整合
MR年曆+366精品語錄

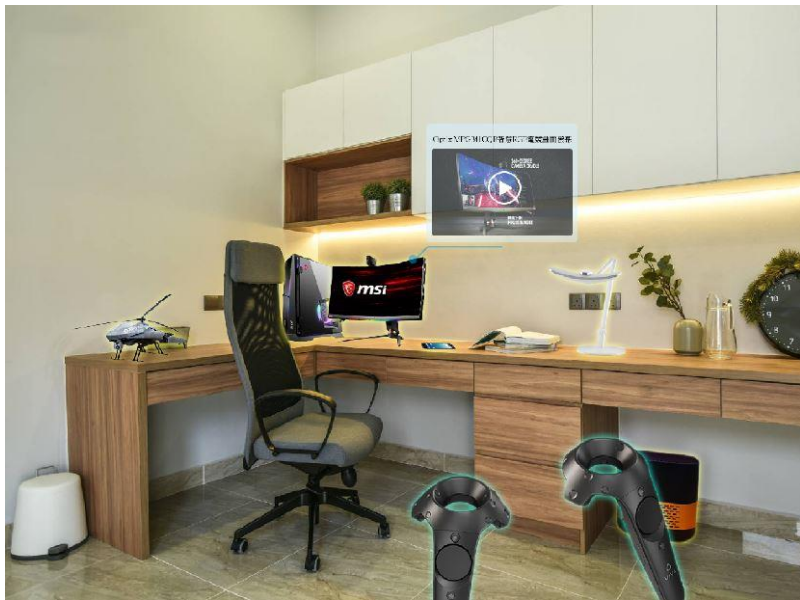
方便擴散的
線上MR年
曆互動網站



- 情境空間VR體驗第28屆得獎產品
- 透過行動裝置掃描QR Code即可隨時隨地瀏覽
- 配合貿協國內外專業展及體驗活動行銷推廣



掃描此QR Code
即可體驗



誠摯邀請第28屆台灣精品
企業參與數位精品館計畫
並協助提供得獎產品之
3D模型檔案



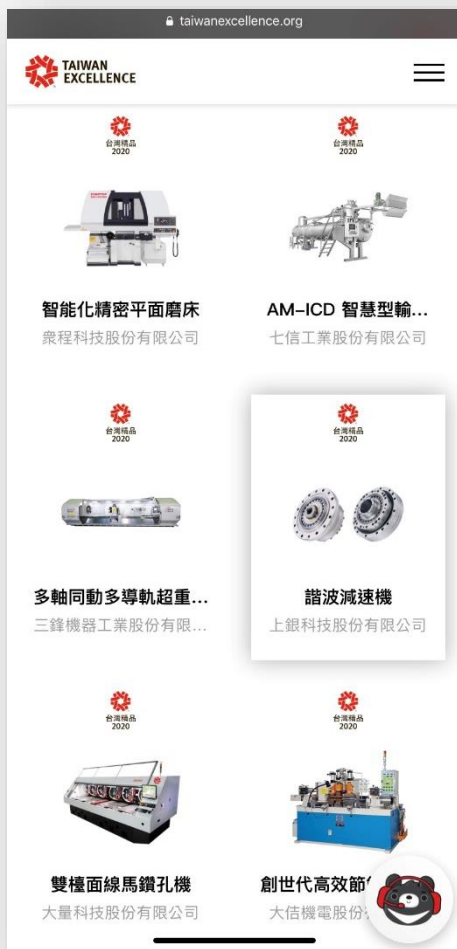
®

台灣精品

創新臺灣 精彩世界

行銷好幫手 推廣新利器





台灣精品
官方網站

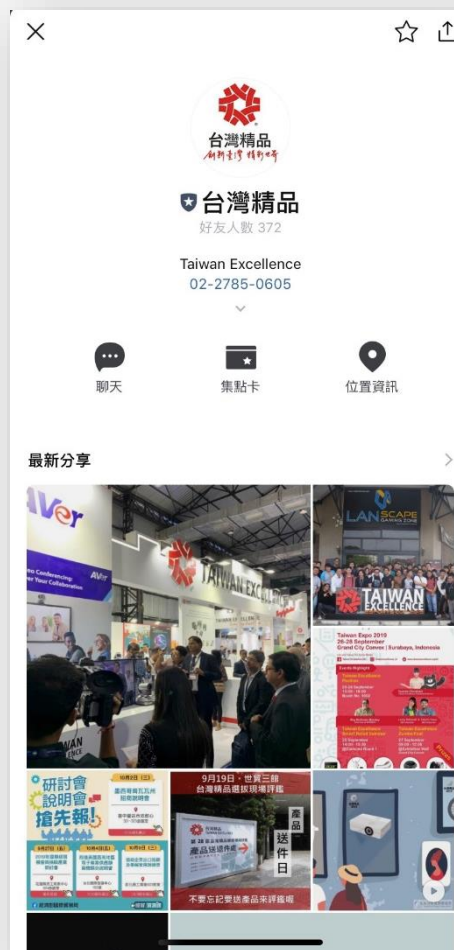
Google

台灣精品_

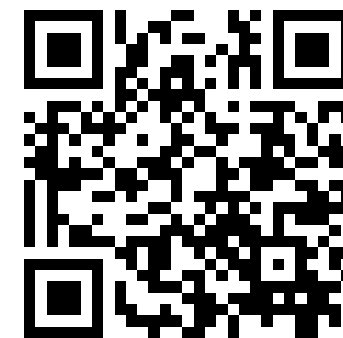


www.taiwanexcellence.org

台灣精品官方網站
邀請貴公司的企業官網
與台灣精品官網連結
11種語言全力支援
讓全球潛在客戶更加安心



台灣精品
LINE@官方帳號



立即加入
台灣精品 LINE@ 官方帳號
海內外推廣活動
絕對不會再錯過
第一手消息盡在掌握中

特色	1 快速成行	2 只安排洽談 不含參訪	3 洽談地點彈性
廠商 參加方式	辦法 廠商個別報名 (1家即可成行，1團不超過3家)		報名收費 新台幣1萬元/家(以1城市為單位) (旅宿、翻譯等費用廠商自付)
服務方式	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 不限產業(惟需評估產品試銷性) ✓ 每家廠商安排3至5家買主洽談 ✓ 洽談地點：外館辦事處、廠商下榻飯店或買主公司 ✓ 服務地點(以外館所在國為主)： <ul style="list-style-type: none"> 外館所在城市：由外館派員隨同並安排交通 非外館所在城市：請外館協助安排交通、廠商自行前往(廠商自費) ✓ 協助安排接送機國家：阿爾及利亞、埃及、肯亞、奈及利亞、南非、巴西、墨西哥 		



加入台灣精品艦隊

報名時間更彈性
選拔說明更貼心

步驟 5

台灣精品獎頒獎
典禮

STEP
5

步驟 4

公告台灣精品獎
獲獎名單及金銀
質獎入圍名單

STEP
4

步驟 3

現場產品評鑑

STEP
3

步驟 2

書面審查

STEP
2

步驟 1

線上報名

STEP
1

作業項目		日期
線上報名日期		3月-6月
產業窗口個別諮詢		全年
選拔說明會(於北、桃、竹、中、南、高6地舉行)		3月
拔初選 第二十九屆 台灣精品獎	產品評鑑 1.產品送件 2.產品評鑑 3.產品退件	9月
公布台灣精品獎得獎名單 公布台灣精品金銀質獎入圍名單		10月底
(決選) 銀質獎 第二十九屆 台灣精品獎 拔金	產品評鑑及英文簡報 1.產品送件 2.產品評鑑 3.產品退件	11月底
頒獎典禮		11月底



台灣精品
創新臺灣 精彩世界

與台灣精品
一起拓銷全世界

Thank You

臺灣產業精英的創新之選
給全世界質感生活的首選