



## 第 28 屆台灣精品選拔 台灣精品標誌使用規範暨使用範例

恭喜貴公司榮獲第 28 屆台灣精品獎，本獎項是經濟部為向國際宣揚我國產業形象所設置的獎項，也是臺灣產業的最高榮耀，每年經由專業評審從研發、設計、品質、行銷及臺灣產製等 5 個方向，評選出具「創新價值」的優質產品給予獎勵。

### 一、台灣精品標誌

標誌圖樣	標誌說明
	經濟部於 1992 年設置「台灣精品」標誌，並於全球辦理商標註冊，目前已於全球 106 國(地區)取得台灣精品標誌商標專用權。通過選拔的產品，除了獲得台灣精品獎榮耀肯定，還能夠跟著台灣精品國際推廣活動拓展市場。
	Initiated by the Ministry of Economic Affairs (MOEA), Taiwan, R.O.C. in 1992, the symbol of Taiwan Excellence is recognized by 106 countries/ regions. It honors Taiwan's most innovative products that provide tremendous value to users worldwide.

★請至台灣精品官網「廠商專區」下載獲獎年度台灣精品標誌

### 二、台灣精品標誌使用原則

依據「經濟部台灣精品選拔要點」規定，獲「台灣精品獎」產品之企業得於授權範圍內使用台灣精品標誌，請詳見《台灣精品標誌使用規範手冊》，簡要提點如下：

- (一) 本標誌僅適用於獲頒台灣精品獎之產品，非用以表彰公司或其整體產品。
- (二) 本標誌包含標誌圖形、中英文標語與獲獎年份，運用標誌需與獲獎產品併同露出。
- (三) 如有本標誌推廣使用疑慮，或有關本標誌使用的創新想法，歡迎隨時致電台灣精品選拔執行單位洽詢。

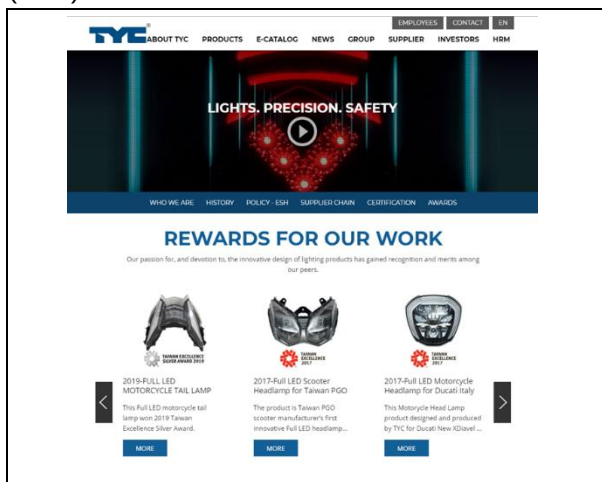
### 三、台灣精品標誌查核規定

依據「經濟部鼓勵產業發展國際品牌獎勵補助及輔導辦法」及《台灣精品標誌使用約定書》等相關規範，實施台灣精品現場查核與產品抽驗等工作，獲獎企業不得規避、妨礙或拒絕。簡要提點如下：

- (一) 獲獎企業須於約定書生效後 6 個月內，提交本標誌使用案例至少 1 例。
- (二) 執行單位得不定期實施現場查核及產品抽驗等稽查管理措施，並視情況輔導獲獎企業改善，經限期未改善者將撤銷獲獎後之相關權益。
- (三) 獲獎企業須確保國內外協力廠商理解約定書之相關規範，並於執行單位實施稽查措施時給予必要協助。

#### 四、台灣精品標誌使用範例 ( 1/3 )

##### (一) 公司官方網站

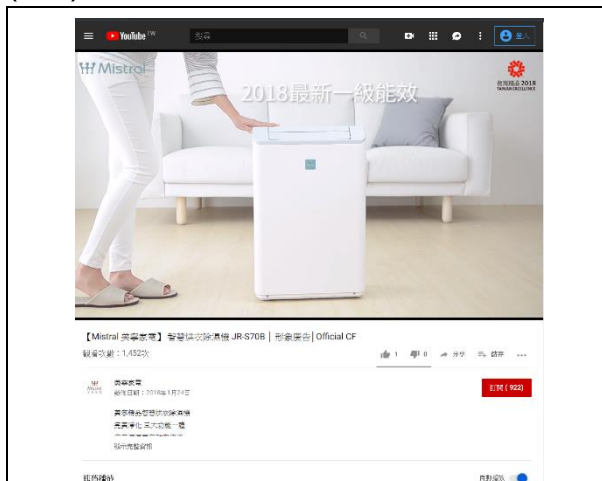


堤維西交通工業股份有限公司 (2019)

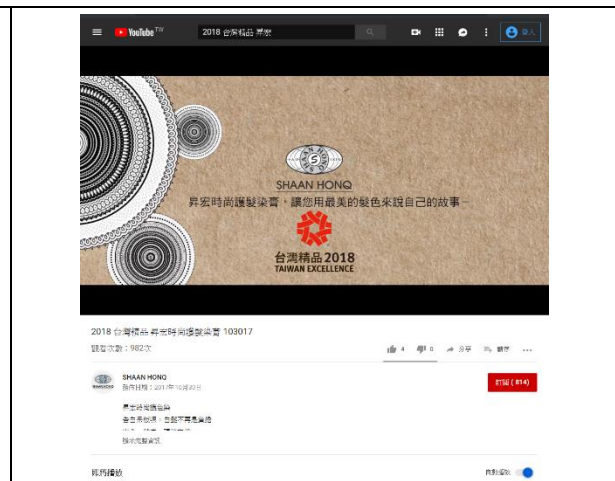


艾法科技股份有限公司 (2018)

##### (二) 影音廣告

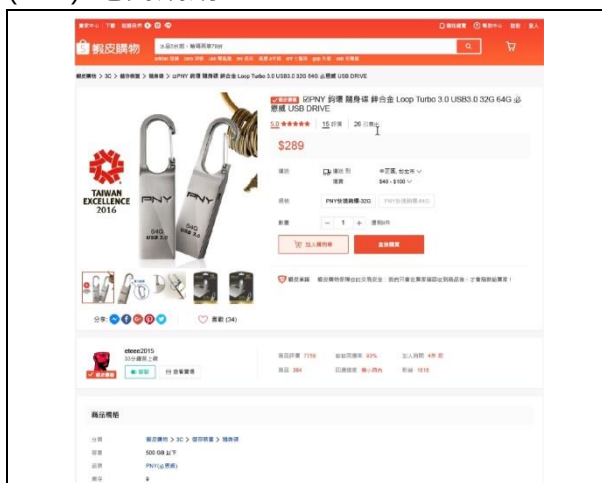


元山科技工業股份有限公司 (2018)

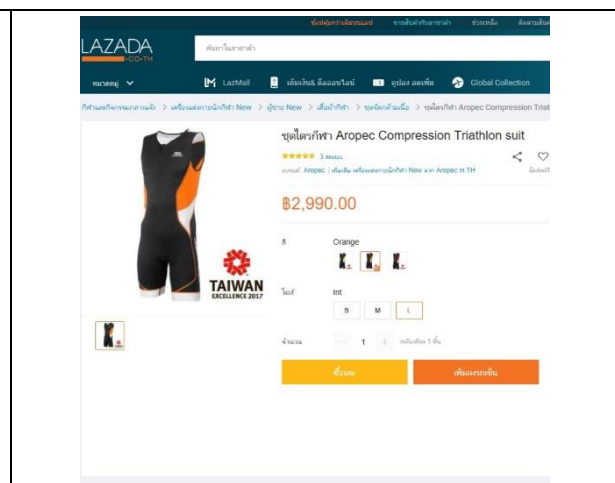


昇宏國際企業股份有限公司 (2018)

##### (三) 電商網購



必恩威亞太有限公司 (2016)



金鴻股份有限公司 (2017)

#### 四、台灣精品標誌使用範例 ( 2/3 )

##### ( 四 ) 媒體報導

<p>晶碩光學股份有限公司 (2017)</p>	<p>華碩電腦股份有限公司 (2019)</p>

##### ( 五 ) 文宣型錄

<p>韋揚資訊股份有限公司 (2015)</p>	<p>普萊德科技股份有限公司 (2017)</p>

##### ( 六 ) 戶外廣告

<p>大井泵浦工業股份有限公司 (2016)</p>	<p>凱士士企業股份有限公司 (2016)</p>

四、台灣精品標誌使用範例 ( 3/3 )

( 七 ) 專業展會

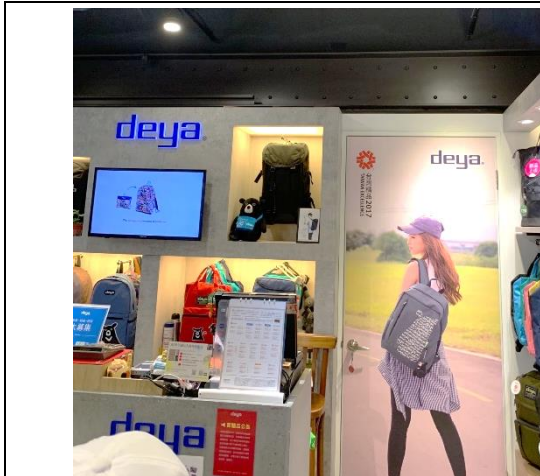


瑞德感知科技股份有限公司 (2019)



晶禧科技股份有限公司 (2019)

( 八 ) 店面陳設



品卓企業有限公司 (2017)



光昱金屬有限公司 (2018)

( 九 ) 產品本身及包裝



帝凱國際實業股份有限公司 (2018)



力霸工業科技股份有限公司 (2016)