

## 2021年泰國市場行銷活動報名須知

### 110年度經濟部國際貿易局「臺灣產業形象廣宣計畫」(IEP計畫)

配合政府新南向政策並形塑臺灣產業在泰國的形象，台灣精品以整合行銷於泰國市場推廣，如於泰國臺灣形象展設置「台灣精品館」、與跨境電商PChome Thai合作，協助台灣精品企業布建通路、刊登雙品牌廣告及網紅行銷，期透過上述方式增加台灣精品曝光度，進一步提升泰國民眾對台灣精品與臺灣品牌的認知度及好感度。

請貴公司依自身推廣需求及報名資格，報名以下行銷活動：

#### 一、泰國臺灣形象展設置台灣精品館 (Taiwan Excellence Pavilion at Taiwan Expo in Thailand 2021) 及辦理線上記者會

- (一) **簡介**：配合政府新南向政策，外貿協會辦理線上「臺灣形象展」，本計畫規劃於該展設置線上「台灣精品館」，預計展示20-30家台灣精品企業之智慧家居、消費性電子、電競、運動休閒等符合泰國當地需求之產品；搭配辦理臺灣產業形象線上記者會，將安排4-5家參展企業向泰國企業及買主發表智慧創新之產品，以宣傳臺灣產業智慧、創新形象；為提升商機，將安排參展企業與泰國買主進行線上洽談。
- (二) **活動期間**：暫定2021年9月30日(四)至10月2日(六)。
- (三) **地點**：線上展，如疫情趨緩，擬於曼谷的飯店或展館同步辦理實體展。
- (四) **辦理方式**：線上展，如疫情趨緩，擬實體與線上同步展。
- (五) **報名資格**：台灣精品近三年得獎企業(台灣精品2019、2020及2021)。

<備註>

若本會確定辦理實體展，為提高展示效益，將優先安排能當地派員出席解說、當地出貨(當地分公司、代理商或經銷商)的企業參加實體展，線上展則不限。換言之，貴公司即使無法當地派員及出貨仍可報名，有機會入選參加線上展，但可能無法參加實體展。

- (六) **報名方式**：請下載Excel「廠商資料表」+「產品資料表」：<https://reurl.cc/nn6WVv>，填畢後，連同產品圖、公司LOGO之JPG與AI檔寄信至周映汝專員信箱chou@taitra.org.tw，並來電(02-2725-5200#1397)告知。
- (七) **報名截止日**：**2021年4月23日(五) 17:30**。
- (八) **費用**：免費參展(線上展免費參展，若疫情許可，本會將一併辦理實體展，實體展也免費參展，參展企業不需支付攤位費及參展費，但參展企業人員差旅費、自行運送展品的運費需由參展企業自行負擔。)

**第(九)、(十)點適用於實體展，若疫情趨緩，本會確認辦理實體展，屆時須請參展企業遵循以下規定。**

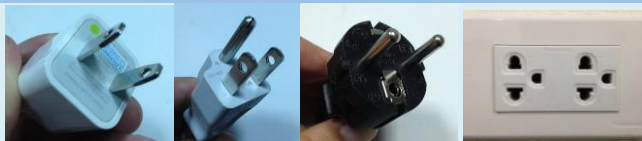
## (九) 展品及獎品須知

### 1. 展品

- (1) 請提供近三年 ( 台灣精品2019、2020及2021 ) 台灣精品獎得獎產品或於泰國市場主推之產品。
- (2) 請一併提供配件 ( 如遙控器 )、輔助設備 ( 如展示架、平板、筆電及DM )。
- (3) 為吸引消費者體驗產品，建議貴公司提供可動態展示之產品，或以影片輔助展示。
- (4) 送貨前產品請充電、安裝好執行程式並測試是否正常運作，以確保隨開即用。
- (5) 產品、平板及筆電請勿設定密碼、並提供英文操作步驟，以利工作人員協助陳列。
- (6) 如貴公司所提供之展品須具專業技術方能操作，請務必由貴公司操作人員全程參展，並協助展示及說明展品。

### 2. 獎品/贈品：

- (1) 敬請踴躍提供，以利活動安排，聚集人氣。
- (2) 獎品，如：平板、筆記型電腦等，將用於抽獎活動或類此用途。
- (3) 贈品，如：筆記本、盥洗包、USB等，將用於消費者互動遊戲、填答問卷或類此用途。
- (4) 貴公司提供之展品及獎品如為電子電器商品，請配合泰國當地電壓及插頭規格，並於送貨時一併提供充電電源線、變壓器及轉接頭。

電壓	插座規格參考圖
220V/50HZ	

<備註>：若展品於推廣活動期間，或獎品自消費者取得3個月內發生故障情事，品牌企業須即時進行維修或更換。

## (十) 展品運送

1. 本會將視疫情狀況決定是否辦理實體展，及是否提供代運展品服務。
2. 本會將視活動主題、場地及品牌企業出席情況等因素，保留選擇產品展出、展示空間大小等之權利。
3. 若本會確定辦理實體展且亦提供代運展品服務，請參展企業於本會**正式通知審查通過後**，再進行展品、獎品及輔助設備等之運送。國內外之展品寄送地址、收貨時間將於**審查通過Email**中告知。
4. 泰國海關規範嚴格，報名前請務必確認展品及獎品均符合泰國進出口法令、相關規範或認可標章，並儘量透過泰國分公司、代理商或經銷商出貨。未符合泰國相關進口規範或未取得認可標章之品牌企業產品，本會有權拒絕報名參加。

5. 若本會確定本年提供代運展品服務，請參展企業收到本會承辦人通知後，依下述方式送交展品及獎品：（請自行更新灰底處）：

展品送件	獎品送件
IEP Thailand (活動名稱) - Exhibit	IEP Thailand (活動名稱) - Prize
Company Name/ Brand Name	Company Name/ Brand Name
Product Name & Model*Qty	Product Name & Model*Qty
Accessories (產品配件) *Qty	
POSM (展示輔助物) *Qty	

6. 產品裝箱前，請拍攝實品照片留底，並提供承辦人，以利盤點作業。
7. 提供寄送貨品清單、產品型錄電子檔（須包含尺寸、重量、產品照片等資訊）、帶電池之產品必須提供電池安全檢驗證明，以利海關查驗。
8. 請於下述收貨截止日前將展品及獎品送達指定收貨地點：若由臺灣統一出貨，參展企業須自行送至指定地點，由本會將負責運送至當地；若由參展企業當地出貨或自行運送，參展企業須自行負擔運送至當地，本會將於活動前1周通知產品放置地點。

當地出貨或自行運送	外貿協會代運
收貨時間及送件地點另行通知	貨運時間：8月上旬（暫定）
	收貨時間及送件地點另行通知
	聯絡人：周映汝 02-2725-5200 #1397

9. 展品如需用電，請於報名表上填寫所需插座數量，請配合展覽當地電壓及插頭規格，並於送貨時一併提供充電電源線、變壓器及轉接頭。送貨前請先安裝好執行程式，並測試是否能正常運作，以確保隨開即用。若貴公司展品使用高電壓（380V以上），請另來信備註。

## 二、進駐PChomeThai台灣精品專區

(一) **簡介**：台灣精品與 PChome Thai合作成立「台灣精品專區」，推廣臺灣之資通訊、消費性電子、運動居家品牌，並搭配泰國節日及台灣精品活動辦理短期促銷及網紅合作推廣。PChomeThai為跨境電商，可處理跨境國際物流及金流等事宜，讓臺灣賣家賣東西到泰國就如同在臺灣一樣方便。

✧ PChome Thai「台灣精品專區」網址：<https://reurl.cc/pmnmkZ>

(二) **活動期間**：即日起至2021年12月31日。

(三) **報名資格**：台灣精品得獎企業。

(四) **報名方式**：

1. 如願意將聯繫方式提供給PChome Thai，請填Google表單，

<https://goo.gl/forms/3yOGmguNgtQsU5HJ2>

PChome Thai窗口會與您聯繫，或由您主動聯繫也可。

2. 如需詢問更詳細之產品上架事宜，請詳第(五)點，或洽PChome窗口。

林念岑 專員

Email: judy@pchomesea.com

Tel: +886-1-2700-0898#9920

(五) **EDM及賣家操作手冊 (中、英、泰文)** : <https://reurl.cc/Q7nld0>

(六) **報名截止日** : 即日起至2021年11月1日 (一)

建議愈早報名、越早參與PChomeThai之促銷推廣活動。

(七) **費用** : 免上架、開通費及年費，臺灣註冊的賣家需付5%成交手續費、若由貴公司泰國代理商上架，成交時需付2%金流手續費，但不需付成交手續費 (實際收費標準依PChomeThai規定為主)。

### 三、雙品牌廣告

(一) **簡介** : 刊登台灣精品與品牌企業之雙品牌形象廣告，以提升企業品牌及台灣精品認知度。

(二) **刊登期間** : 暫定4-11月間。

(三) **地點** : 地鐵及購物中心等人潮匯集處。

(四) **報名資格** (以下條件需全部符合) :

1. 台灣精品2021得獎產品。

2. 泰國民眾可以在泰國買到該產品 (如無通路，建議貴公司先進駐PChomeThai台灣精品專區)。

3. 該產品有泰國購買連結。

<備註> 廣告上預計放上台灣精品及企業LOGO、產品圖，購買連結的QR code，以供泰國民眾掃描購買。

(五) **報名方式** : 下載「雙品牌廣告報名表」 : <https://reurl.cc/2b44LX>，填畢後連同產品圖、公司LOGO之JPG與AI檔寄信至周映汝專員信箱chou@taitra.org.tw，並來電 (02-2725-5200#1397) 告知。

(六) **報名截止日** : **2021年1月29日 (五) 17:30**。

(七) **費用** : 無。

(八) 因雙品牌廣告名額有限，本會除依上述報名資格篩選外，也依泰國市場需求、廣告版位等面向篩選，故審查較為嚴謹，請有興趣報名的企業斟酌報名。如報名公司未中選雙品牌廣告，本會為加強推廣，預計將報名產品資料作為泰國台灣精品Facebook、Line宣傳素材。

#### 四、 網紅合作

- (一) 簡介：與網紅合作，透過拍攝影片、直播、貼文等方式，於各大社群平臺散播傳播力，將話題於網路上持續延燒放送，提高台灣精品討論度及互動數。
- (二) 貼文/影片露出期間：暫定4-11月間。
- (三) 報名資格 ( 以下條件需全部符合 )：
1. 近三年 ( 台灣精品2019、2020及2021 ) 台灣精品得獎產品 ( 但以台灣精品2021得獎者優先 )。
  2. 泰國民眾可以在泰國買到該產品 ( 如無通路，建議貴公司先進駐PChomeThai台灣精品專區 )。
  3. 該產品有泰國購買連結。
  4. 願意贊助或免費出借產品供網紅體驗。
  5. 願意自行運送/寄送產品至指定地點 ( 如台灣精品合作的泰國公關公司 )。
- (四) 報名方式：下載「網紅合作報名表」：<https://reurl.cc/WE44R7>，填畢後連同產品圖、公司LOGO之JPG與AI檔寄信至周映汝專員信箱[chou@taitra.org.tw](mailto:chou@taitra.org.tw)，並來電 ( 02-2725-5200#1397 ) 告知。
- (五) 報名截止日：**2021年1月29日 ( 五 ) 17:30**。
- (六) 費用：網紅合作免費，但貴公司需自行負擔運送產品相關費用。
- <備註>
1. 目前無網紅名單，預計依本會選定的產品洽合適的網紅合作。
  2. 若貴公司在泰國有產品展示間及建議的網紅也歡迎提出。
- (七) 因網紅合作名額有限，本會除依上述報名資格篩選外，也依泰國市場需求篩選，故審查較為嚴謹，請有興趣報名的企業斟酌報名。如報名公司未中選網紅合作，本會為加強推廣，預計將報名產品資料作為泰國台灣精品Facebook、Line宣傳素材。

註：主辦單位保留活動內容變更以及是否接受報名之權力。

承辦人資訊：

周映汝 Claire Chou 專員

中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處 智機形象組

電話：(02)2725-5200 ext. 1397

電子信箱：[chou@taitra.org.tw](mailto:chou@taitra.org.tw)