



你不再是一條船  
加入台灣精品就是艦隊



台灣精品  
TAIWAN EXCELLENCE

創新臺灣 精彩世界

## 第29屆台灣精品獎選拔說明會

指導單位： 中華民國經濟部

主辦單位： 經濟部國際貿易局

 中華民國對外貿易發展協會

## 簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第29屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製  
選拔項目填寫技巧

## 簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第29屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製  
選拔項目填寫技巧

# 台灣精品演變歷程

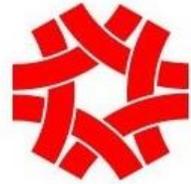


1993-1997

扭轉 MIT 形象

全面提升產品形象計畫

定位:It' s very well made in Taiwan.  
區隔強調我國優質產品及產業優勢。



TAIWAN  
Your Partner for  
INNOVALUE

1998 - 2005

塑造產業新形象

定位:創新價值 Taiwan, Your Partner/ source for Innovalue.  
運用國際知名度品牌，如 Giant、Acer等，塑造臺灣產業新形象。



TAIWAN  
EXCELLENCE

2006 - 2012

提升產業整體形象

品牌臺灣發展計畫

定位:Innovative Taiwan  
多元品牌、百花齊放。



TAIWAN  
EXCELLENCE

*Everyday Excellence*

2020 - 2023

品牌重新定位

臺灣產業形象廣宣計畫(IEP)

臺灣產業形象廣宣計畫  
定位:創新臺灣，精彩世界 Taiwan Excellence，Everyday Excellence

1. 提升國際買主對臺灣產業創新認知
2. 提高臺灣產業國際媒體曝光度
3. 增進臺灣品牌認知度與市占率，建立消費者對臺灣品牌的好感度與信賴感



台灣精品 給世界的

# 創新生活提案

## 品牌宣言Brand Manifesto

台灣精品相信：唯有創新能為生活帶來改變。  
所以，台灣精品以智慧與創造力，  
讓臺灣最好的產品，進入每個人生活中，無所不在。  
台灣精品是臺灣最創新的優質產品，  
讓世人勇於追求夢想，活出精采的每一天。

創新臺灣 精彩世界

*It's the best made in Taiwan.  
It's the choice of innovation.*

*For everyone. Every moment. Everyday.  
Taiwan Excellence. Everyday Excellence.*



台灣精品  
TAIWAN EXCELLENCE

創新臺灣 精彩世界



台灣精品  
TAIWAN EXCELLENCE  
*Everyday Excellence*

台灣精品相信：唯有創新能為生活帶來改變。

所以，台灣精品以智慧與創造力，  
讓臺灣最好的產品，進入每個人生活中，無所不在。

台灣精品是臺灣給世界的創新生活提案，以卓越科技引領人們前進更美好的未來。

台灣精品與國際市場緊密相繫，  
是事業夥伴最堅實的後盾，共享雙贏的美好果實。

台灣精品是臺灣最創新的優質產品，  
讓世人勇於追求夢想，活出精彩的每一天。

創新臺灣 精彩世界

# Criteria

研發

設計

品質

行銷

臺灣產製



# 台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

創新臺灣 精彩世界



資通訊形象組

運動形象組

運金形象組

智機形象組

醫療形象組



## 簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第29屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製  
選拔項目填寫技巧

# 臺灣精品因應疫情規劃做法



台灣精品相信：唯有創新能為生活帶來改變。

所以，台灣精品以智慧與創造力，  
讓臺灣最好的產品，進入每個人生活中，無所不在。

台灣精品是臺灣給世界的創新生活提案，以卓越科技引領人們前進更美好的未來。

台灣精品與國際市場緊密相繫，  
是事業夥伴最堅實的後盾，共享雙贏的美好果實。

台灣精品是臺灣最創新的優質產品，  
讓世人勇於追求夢想，活出精彩的每一天。

創新臺灣 精新世界

01

□中央素材

影音行銷，  
報導，EDM

- 1.提供公會
- 2.提供業者

02

□設定議題

產業報導

- 1.設定議題
- 2.中英文報導
- 3.各單位參考

03

□社群媒體

11個市場



04

□國際媒體



05

□邀請媒體

配合8個專業展  
邀請產業媒體

06

□通路商洽談會

創造商機  
企業有感

# 台灣精品國際官網

台灣精品國際官網  
<https://www.taiwanexcellence.org>

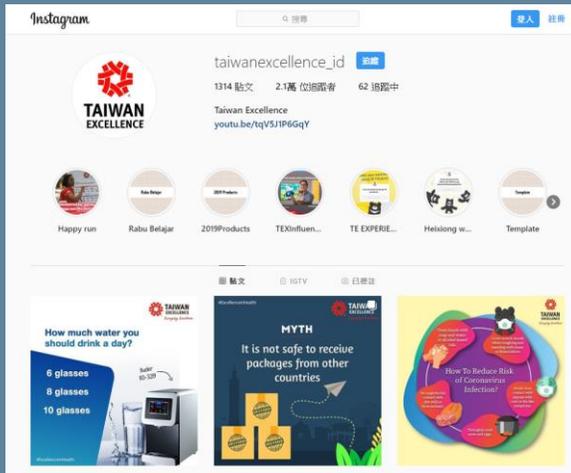
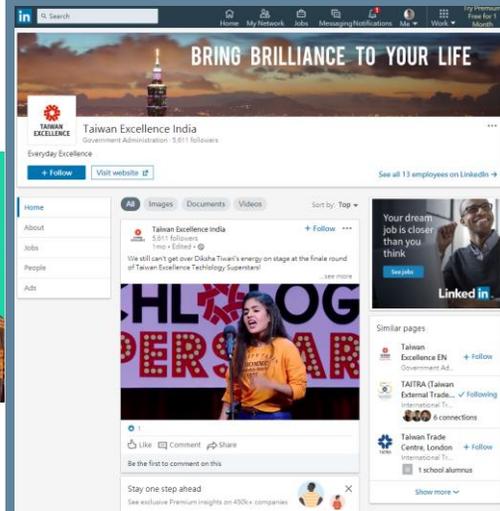
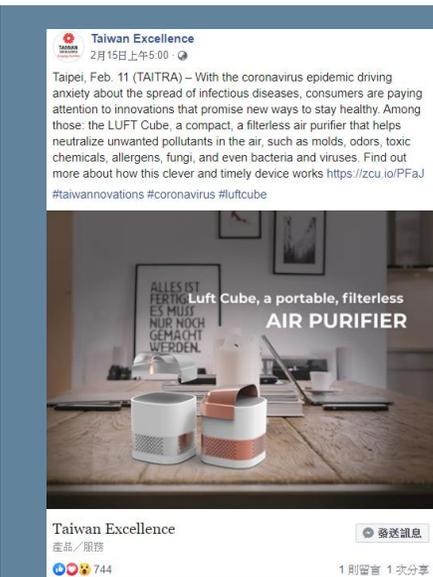
8種語言版本：正體中文、英文、簡體中文、德文、越南文、印尼文、日文、泰文



台灣精品官網展示台灣精品得獎產  
品並協助導購

運用AR技術之虛擬台  
灣精品館

# 台灣精品社群平台推廣

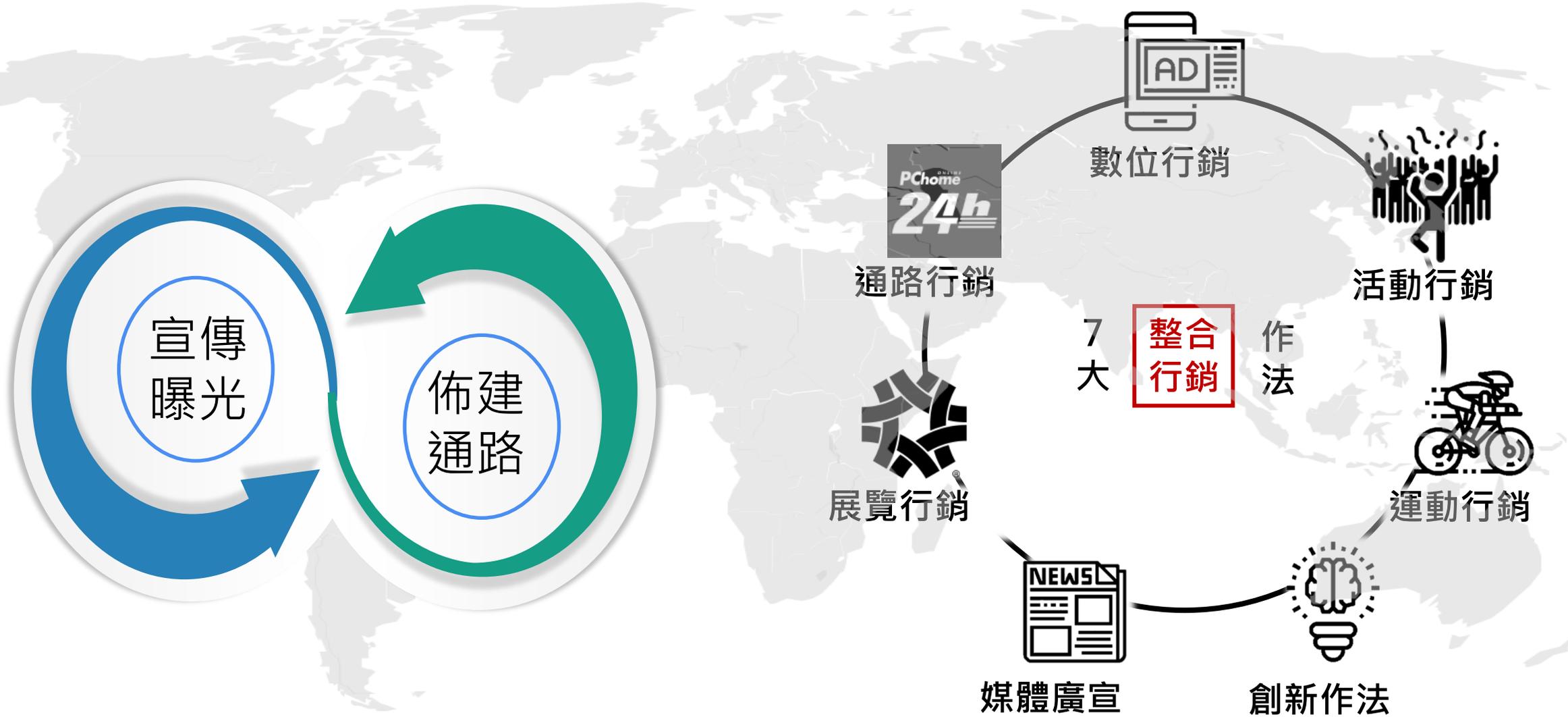


# 台灣精品常設館(南港1館)

南港一館3F設立台灣精品常設館，運用最新VR科技展示台灣精品並邀請泱泱、吳鳳擔任一日導覽員宣傳台灣精品



# 臺灣產業形象廣宣計畫 整合行銷做法



# 推廣活動



展覽行銷-台北國際電腦展與台北自行車  
展設立台灣精品館



馬來西亞電競比賽

## 活動行銷-

印尼 Zumba

# TAIWAN EXCELLENCE

 **TAIWAN EXCELLENCE**  
*Everyday Excellence*

AI Edutainment Robots



- AI Servo Motor
- IMU (Acc/Gyro)
- IR Sensor
- Programming editor
- Bluetooth
- Eyes: Blue & green color
- Chest: Red, green and blue color
- Speaker
- Buzzer
- Skilled Chaper
- Robotic Arms

活動行銷-  
國際展覽產品發表會



# 國際運動賽事行銷 -柏林馬拉松

As well as the technology underpinning Industry 4.0, Taiwan also has the manufacturing industry to build it. One of the major players in this space is HIWIN, the second largest linear motion-control system maker in the world. Founded in 1989, its products range from, literally, the nuts and bolts of manufacturing lines to industrial and medical robots.



發布台灣產業新聞  
國際媒體邀訪

透過數位平台、全球媒體，宣傳台灣整體產業形象  
BBC、Bloomberg、CNBC、NYT、國際專業雜誌

EVERYDAY EXCELLENCE  
創新臺灣 精彩世界



TAIWAN  
EXCELLENCE



TAIWAN EXCELLENCE



## 國際行銷布建通路

菲律賓PC Express、印尼PT. Masterdata、  
越南Crescent Mall展售店、中國大陸台灣精  
緻生活館、馬來西亞Brightstar

## 簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第29屆台灣精品獎選拔時程

04

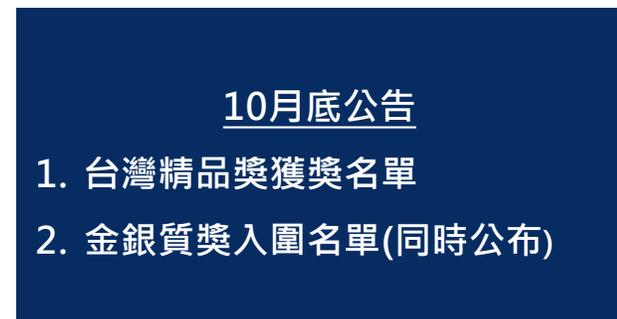
研發、設計、品質、行銷、臺灣產製  
選拔項目填寫技巧

# 第29屆台灣精品獎選拔時程

## 第一階段：台灣精品獎選拔



## 第一階段：台灣精品獎選拔



## 第二階段金銀質獎選拔



## 頒獎典禮



## 簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第29屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製  
選拔項目填寫技巧



超過140位專家參與評審工作、各項評審  
皆是該領域專家

評審過程同時參閱書面資料與實際產品

## 選拔項目與作業



核心精神：

「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向

# 您該如何填寫報名表？

5 大選拔項目：

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、67個細項

評審內容會與時俱進調整，請務必按當屆要求的內容填寫。

「設計」項目以1頁為限，請仔細閱讀須知內容。

去年報名品類別新增「**解決方案產品**」之選項，可依產品屬性選擇。

# 選拔資料填寫重點

- 術業有專攻，參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答，**每個子項都需回應**，子項下之細項可以逐一填寫，也可以綜合論述，請盡量涵蓋所有題目
- 掌握**精準簡要**原則，資料正確且真實，有些需附佐證
- 多方**引證數據**，**具體**呈現資料內容
- 將審查委員視為**顧客**(重要客戶)
- 掌握**節能環保**、**物聯網**、**智慧製造**等潮流趨勢
- 每項均宜強調「**創新獨特**」，並從**市場/顧客需求**著眼



# 分項說明－研發

項目	提示
1. 研發策略是否朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局	<ul style="list-style-type: none"><li>● 具體說明最重要之<u>創新</u>所在(與市場比較或與競爭對手比較)</li><li>● 主要技術特點與市面上同類產品比較</li></ul>
2. 核心研發能量是否布局完善	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司在研發方面投入的量化數據、研發人力績效</li><li>● 未來產品及製程的風險評估</li></ul>
3. 智慧財產管理制度及成效	<ul style="list-style-type: none"><li>● 研發是否建立完整制度確保持續創新永續經營</li></ul>
4. 該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性	<ul style="list-style-type: none"><li>● 重視操作安全、便利</li></ul>
5. 該產品在製程上是否創新與節省成本，並考慮環保及綠能製程	<ul style="list-style-type: none"><li>● 創新與節省成本且符合環保綠能，永續經營之趨勢的具體措施</li></ul>

# 研發項目案例

本公司運用各式研發活動，建立意見交流平台，以充分整合「市場情資」、「功能與規格」、「流程管理」、「機具整備」、「供應鏈」、「檢驗及測試規範」與「經費預算」等議題；並依「技術門檻高，競品不易模仿」的優勢、「施工人員須重新適應新工法的轉換成本」的劣勢、「市場需求穩定」之機會與「類品的低價競爭策略」的威脅之SWOT分析，使產品的開發植基在正確的市場需求上。而為能達到永續經營及成長目標，分別建構了「技術」、「設備」、「工法」、「品質」與「知識庫」的流程，來管理程序與效益以評估目標。

本產品研發機能及具體成果的市場競爭布局，本產品開發共計投入資源有：專案成員○名，開發時間○個月，研發總費用新台幣○萬元，佔銷售額占X品牌年度營業額約○%，該系列產品市占率可望達到○%。產品生命週期預計為○年，之後將由新一代產品取代之。

# 分項說明 — 設計

項目	提示
1. 具備適切的功能，符合市場需求	<ul style="list-style-type: none"><li>● 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較)</li><li>● 設計上最重要的創新是什麼</li><li>● 從顧客(消費者)出發的設計思維</li><li>● 除功能之外在人文方面的考量</li><li>● 簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備)</li><li>● 除了產品設計，還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替換/廢棄或回收等</li><li>● 工業產品也可以走極簡設計</li></ul>
2. 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量	
3. 精湛的工程技術，產品性能優異	
4. 精緻優美之外型，令人賞心悅目	
5. 考量環保設計，符合環保規範	

**重要提醒：**設計項目評審資料表本屆只要填寫**1頁**，無字數限制

# 設計項目案例

- **000著重電池性能及車架輕量化**，使較少參與公路車運動者體能不被受限，更能挑戰長距離、陡峭路線。針對主力市場，特別導入車架安全性測試及整車測試，成果皆符合官方標準
- **000動力控制介面整合於競速彎把**，使騎乘者在操作變速時，能同步輕鬆控制輔助動力。**產品具節能、智慧、動力輔助模式，智慧模式能偵測踩踏，自動調整輔助動力**。不同輔助模式下，數位螢幕與電源按鈕背光能同步色彩提示，便利騎乘者輕鬆確認，使專注力更能集中於路面。**000螢幕也顯示即時騎乘數據**，除時速、電量和輔助模式，踩踏功率、頻率及卡路里燃燒等資訊也同步提供，方便掌握車況及訓練表現。**可抽取式電池，使充電方式彈性**。Smart App提供導航、路徑規劃、天氣等多項訊息讓騎乘規劃更方便。
- 輕量化鋁合金車架，提供穩固結構。**精密加工使電池蓋與車體表面細緻貼合**，融入流線車體。高清顯示面板於戶外日照下仍可清晰顯示資訊。**輕巧後驅馬達，電力傳動效能高達80%**，提供順暢騎乘。
- **000設計上隱藏了動力和電池模組**，使簡約公路車外型精緻呈現。可拆式電池被車管包覆融入車身，讓騎乘者也能像高端傳統公路自行車使用者，以操控流線車身引以為豪。
- 公司導入「綠色產品計劃」，**全產品採用綠色材料、無鉛化製程，並透過合格供應商流程管理以達健全供應鏈**。系統認證則通過ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統認證及ISO 14064-1溫室氣體查證，並通過客戶與第三方公正單位的EICC查驗。

# 分項說明 — 品質

項目	提示
1. 產品是否具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求	<ul style="list-style-type: none"><li>● 產品在創新與魅力品質上的差異性與獨特性，是否滿足消費者未滿足的潛在需求</li><li>● 產品之各種規格、標準、規章以及公認的檢驗標準，應有系統化的蒐集、整理與應用</li><li>● 產品良率與製程能力</li><li>● 產品生命週期管理</li><li>● 材料供應商及代工廠管理也是品質重要的一環</li><li>● 除制定方法與制度，還要說明<u>執行方式</u>，<u>改善作法</u>與<u>量化績效</u></li><li>● 重視顧客權益與滿意度，追求顧客忠誠度</li><li>● 重視社會責任，善盡環境保護義務</li></ul>
2. 產品在設計、製造過程中是否嚴格的控制品質	
3. 公司(或代工廠)是否獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統標準的驗證，且確實的執行	
4. 公司是否落實推展到全面品質管理(Total Quality Management, TQM)，即以顧客為導向的經營	
5. 公司是否已提升到經營品質之層次	

# 品質項目案例

○○○○的企業針對工業機器人與自動化發展趨勢，開發○○○○之高精度、高效率的產品，應用於半導體設備、機器人、自動化設備、工具機、單軸機器人等各種設備，**進一步提高客戶設備的性能，為客戶創造更高的附加值。**

研發過程中為達到各項功能之最佳效果，反覆測試及修正，**整體產品的良率也因此提升了○%**。除了要求產品性能與外觀之外，也希望能**在研發過程中就兼顧環境的維護**，所以採用的所有電子元件全都符合歐盟RoHS環保標準，拒絕使用有毒害物質的零組件。

生產工廠**已獲得相關國際管理系統標準驗證並且嚴格執行**。已取得之認證：ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009。本公司亦會不定期安排廠驗以監管品質。

○○○○重視顧客之意見，業務部每年都對客戶進行意見調查，藉由主動與客戶交流專業規格的售前服務、協同設計及售後維護的使用滿意度調查，以提昇顧客持續購買之意願。**客戶關係管理系統(CRM)**，建立個別客戶詳細資料和需求商情、市場動態資訊、潛在商機追蹤等管理系統，**以期帶給客戶客製化的價值與滿意，鞏固客戶忠誠度。強調TQM全面品質管理模式，不只是要求產品品質，也要求流程品質。**對於品質系統之運作，透過年度內部品質稽核及訓練計劃以確實執行。若發現缺失時，即進行矯正及預防措施以立即改善，並追蹤改正成效以防止再發

**客戶抱怨處理機制**：為方便顧客即時反饋，設有客服專線、信箱、官方及社群網站等途徑，以便顧客取得售後客服；官網亦設有維修表，以利顧客於官網下載填寫，並以電子郵件寄回。維修工程師收到維修申請後○個工作天內會主動聯繫顧客進行了解，若無法立即解決，則回收至維修中心，檢修為○個工作天，完成後會將維修狀況回報表格隨產品一同寄回。在中國有建立○○○微信公眾號和○○○同好群組，前者公眾號會發布最新消息和分享○○相關資訊；後者同好群組的會員皆為購買的客戶，如有任何使用上的問題都可以隨時透過群組發問或是私下發訊官方帳號，即時解決客戶問題。

# 分項說明－行銷

項目	提示
1. 是否積極推廣產品核心價值及品牌特性，並有產品定位之作業	<ul style="list-style-type: none"><li>● 行銷不只是賣產品，而是做品牌(從品牌內涵/識別與管理到品牌推廣)</li><li>● 不同市場不同的行銷策略</li><li>● 產品國內外銷售通路及通路的績效與控管</li><li>● 行銷的重要性在於從「顧客」觀點來看事情，不是廠商自己的觀點</li><li>● 客服及回饋機制，如何解決客戶問題</li><li>● 顧客忠誠度的維持</li><li>● 在行銷推廣上所投入的資源提供具體客觀的事證說明</li></ul>
2. 是否建立有效管理國內和國外的銷售通路	
3. 行銷部門是否定期收及市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據	
4. 行銷部門是否建制健全的顧客服務系統 (包括顧客訴怨處理與維修服務)	
5. 是否建置具體推廣品牌之作法而且有編列推廣預算以及配置專業人員來執行相關工作	

# 行銷項目案例

- 000品牌創立時即訂定策略全線設備支援雲端管理，無須搭配硬體控制器，支援多國語文的完善雲端平台直覺式網管功能，推出市面上首創吃到飽雲端管理服務每年只要US\$0，不限地區、不限場域對所有連線的設備隨時隨地做集中控管。此外在0年推出全球首款免申請執照頻段、免受干擾的60GHz毫米波頻段加上5G備援的無線回程網路系統，以創新設計提供最高經濟效能，最低建置成本，比擬光纖網路的高頻寬、高速度、穩定不受干擾的超高速聯網建置。
- 定期檢視國內外經銷商之年度和季度當地行銷銷售計畫，評估計畫成效作後續調整。制訂年度行銷策略並提供各項資源協助，包含：每年定期拜訪及教育訓練、配合經銷商於當地舉辦各項推廣活動及協同開發客戶端。目前000合作夥伴全球累積超過0家，橫跨5大洲，成功將000品牌行銷於國際。
- 000投入營業額的0%進行行銷活動，並因應全球各地區的市場行銷狀況做資源調整。行銷人員占公司員工0%，相關業務、客服等單位配合支援行銷部門的策略規劃，定期0進行會議確認各部門合作狀況，共同推廣行銷公司品牌價值。行銷策略計畫由公司一級主管和行銷部門人員共同訂定，依據市場競爭廠商狀況，搭配公司銷售表現以及客戶回饋反應，進行策略調整。定期0檢視設定的KPI達成率以做後續計畫調整確保有效品牌產品推廣。

# 分項說明 — 臺灣產製

一、參選產品若選擇「完全在臺製造」者，請提供下列三項之一當佐證：

- (一) 原產地為我國之原產地證明書
- (二) 經海關簽署之出口國貨證明文件
- (三) MIT微笑標章

二、參選產品若選擇「部分在臺」或「完全在國外」製造者，不需繳交前述資料

註：原產地為我國之規範，請參閱選拔須知附錄四，或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」：

<https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1682>



你不再是一條船  
加入台灣精品就是艦隊



台灣精品  
TAIWAN EXCELLENCE

創新臺灣 精彩世界

## 第29屆台灣精品獎選拔報名程序

指導單位： 中華民國經濟部

主辦單位： 經濟部國際貿易局

 中華民國對外貿易發展協會

## 簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

## 簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

# 申請資格

1. 報名公司之**製造或研發單位**設於臺灣
2. 上市**未滿3年**之量產工業產品
3. 國內外任一認（驗）證（資訊軟體類除外）
4. 需為**臺灣品牌企業**
  - 1) 公司已依我國法律設立登記
  - 2) 非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)
  - 3) 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

## 認驗證列舉

產品安全相關：



品質管理相關：



環保相關：



# 產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品(食品及藥品除外)

<b>A 電子、電器、通訊產品及零組件</b> AA 消費性電子及電器產品 AB 網路/通訊產品 AC 電子零組件	<b>H 化工製品、紡織及包裝</b> HA 化工製品、紡織及包裝
<b>B 資訊軟體</b> BA 資訊軟體	<b>I 交通器材</b> IA 自行車及零配件 IB 汽機車、航太、船舶及零配件
<b>C 電腦硬體及週邊設備</b> CA 電腦硬體及週邊設備	<b>J 機械及零組件</b> JA 機械 JB 電力電機設備 JC 機械及電機零組件
<b>D 時尚、生活及文化創意產品</b> DA 時尚、生活及文化創意產品	<b>K 綠能設備及零組件</b> KA 綠能設備 KB 綠能設備零組件
<b>E 休閒、育樂及運動用品</b> EA 休閒、育樂及運動用品	<b>L 國防航太：航太、船艦、資安</b> LA 國防航太：航太、船艦、資安
<b>F 家用設備及建材、安全、五金、手工具</b> FA 家具、廚具、衛浴及家用品 FB 建材、消防及安全防護產品 FC 五金、手工具	<b>Z 其他</b> ZA 其他
<b>G 精密儀器及醫療健康器材</b> GA 精密儀器及醫療健康器材	

## 簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

# 選拔報名資料填寫步驟

## 登入

1. 使用統一編號登入
2. 填寫基本資料及聯絡人資訊
3. 系統發送密碼信
4. 再次登入

## 報名資料填寫

1. 一般資訊：公司基本資料、公司介紹、聯絡人資訊、品牌故事  
(前屆已報過名之廠商系統自動帶入，務必更新)
2. 產品資訊：產品資料、產品特色、認證、專利與得獎、展示攤位(產品評鑑)、評審資料表(5大選拔項目)  
(按產品件數填寫)

## 5大選拔項目填寫

1. 線上下載本屆「評審資料表」填寫研發(2頁)、設計(1頁)、品質(2頁)、行銷(2頁)、臺灣產製(1頁)選拔項目(參考須知附錄一)
2. 填寫完畢後上傳填寫完成的「評審資料表」

## 按下報名鍵，寄出書面資料

1. 一般資訊、產品資訊填寫完畢，評審資料表上傳完畢，確認所有資料無誤後，即可按下報名鍵
2. 檢查書面資料正確、佐證資料無誤寄出書面資料

線上報名 3/16 - 6/22

<https://apply.taiwanexcellence.org/>

# 書面資料繳交

必備文件	其他相關證明文件
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 報名費支票正本或匯款單影本</li><li>2. 產品型錄正本1份 (單頁資料即可)</li><li>3. 公司聲明書 (線上報名系統可下載)</li><li>4. 個資同意書 (線上報名系統可下載)</li><li>5. 公司設立或登記證明影本 (商業司查詢公司狀態，列印即可)</li><li>6. 品牌商標登記證書影本</li><li>7. 認(驗)證證明文件影本</li><li>8. 製造或研發單位在臺證明 (見下頁)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 專利證明</li><li>2. 得獎證書</li><li>3. 產品經海關簽署之出口國貨證明文件</li><li>4. 原產地為我國之「原產地證明書」</li><li>5. 「MIT微笑標章」</li><li>6. 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)</li></ol>

報名費用：即期支票正本或匯款單影本 (每件產品新台幣4,000元)

報名完成後盡快繳交，最晚**6 / 23** 前寄出，以郵戳為憑

# 依產品狀況檢附製造或研發單位在臺證明及相關文件

報名資格選擇		繳交書面資料
一	報名公司之工廠設於臺灣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「報名產品臺灣產製保證書」</li> <li>2. 「工廠登記證」</li> </ol>
一 一	報名公司之研發單位設於臺灣	(一) 委託國內他廠製造 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「報名公司研發單位在臺聲明書」</li> <li>2. 「報名公司組織系統圖」</li> <li>3. 「報名產品委託製造證明書」</li> <li>4. 「工廠登記證」</li> </ol>
		(二) 委託海外工廠製造 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「報名公司研發單位在臺聲明書」</li> <li>2. 「報名公司組織系統圖」</li> </ol>

# 製造或研發單位在臺證明

## 報名產品臺灣產製保證書 識別號：0005

報名產品：-

- 1.本公司切結保證本證明書內所列之產品原產地為臺灣。
- 2.上述內容均已據實填報，並遵守「原產地證明書及加工證明書管理辦法」之規定，如有不實或有違法情事，願受相關法律規定處分。

此致中華民國對外貿易發展協會  
中華民國對外貿易發展協會

報名公司統一編號：03702716

報名公司名稱：中華民國貿易發展協會

負責人：11111

地址：110 台北市信義區基隆路333號

聯絡人：王XX

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 年 月 日

## 報名產品委託製造證明 識別號：0005

報名產品：-

本公司上述報名參選之產品係委託公司製造。特此證明。

報名公司名稱：中華民國貿易發展協會

負責人：11111

地址：110 台北市信義區基隆路333號

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

委託製造工廠名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 年 月 日

## 研發單位在臺聲明書 識別號：0005

報名產品：測試用智慧手機-Test1

本公司在臺灣設有研發單位，符合參選台灣精品選拔資格。

研發單位名稱：\_\_

地址為：\_

特此聲明

此致

中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱：中華民國貿易發展協會

負責人：11111

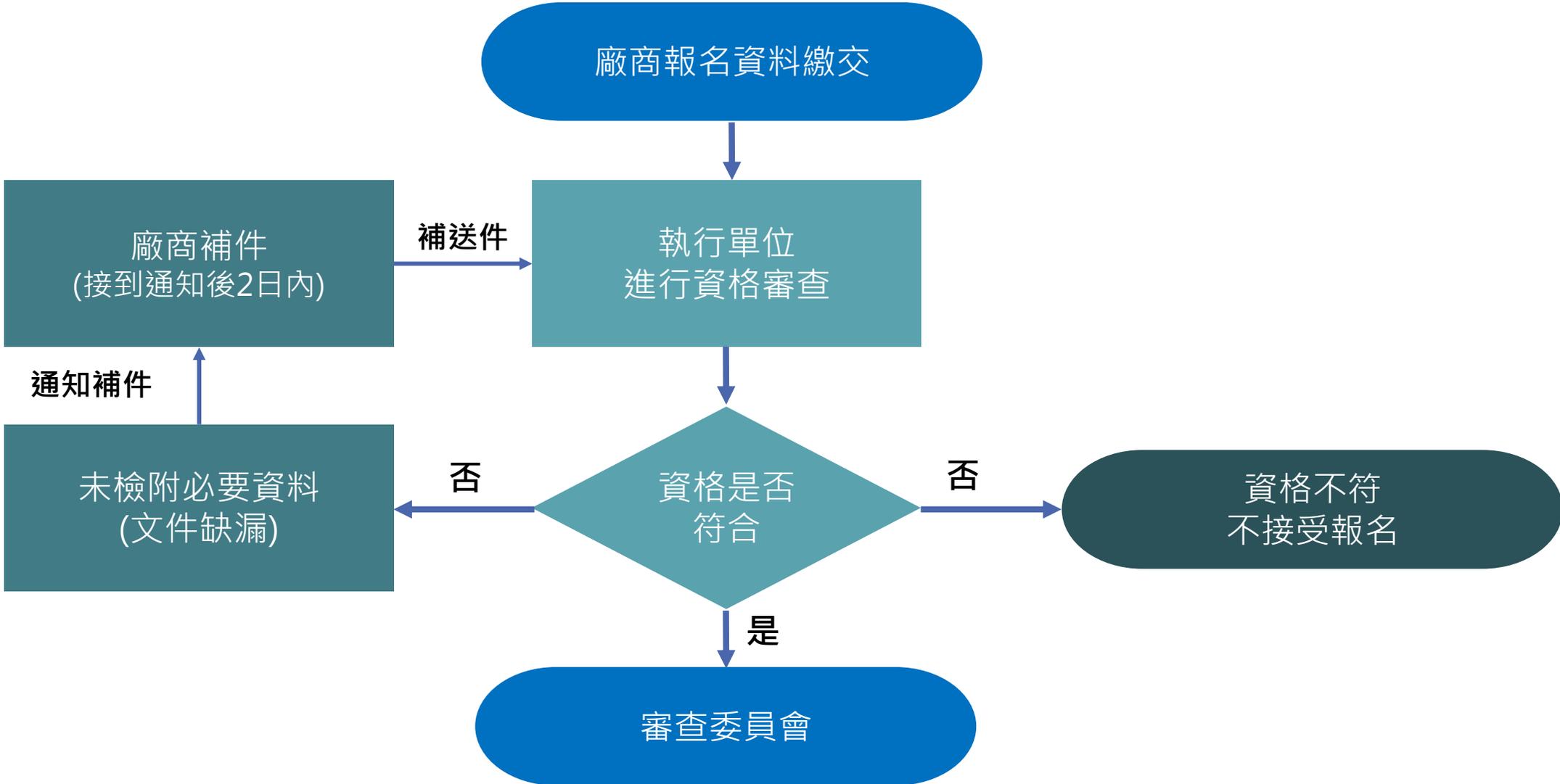
地址：110 台北市信義區基隆路333號

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 年 月 日

# 報名文件檢核 - 資格審查



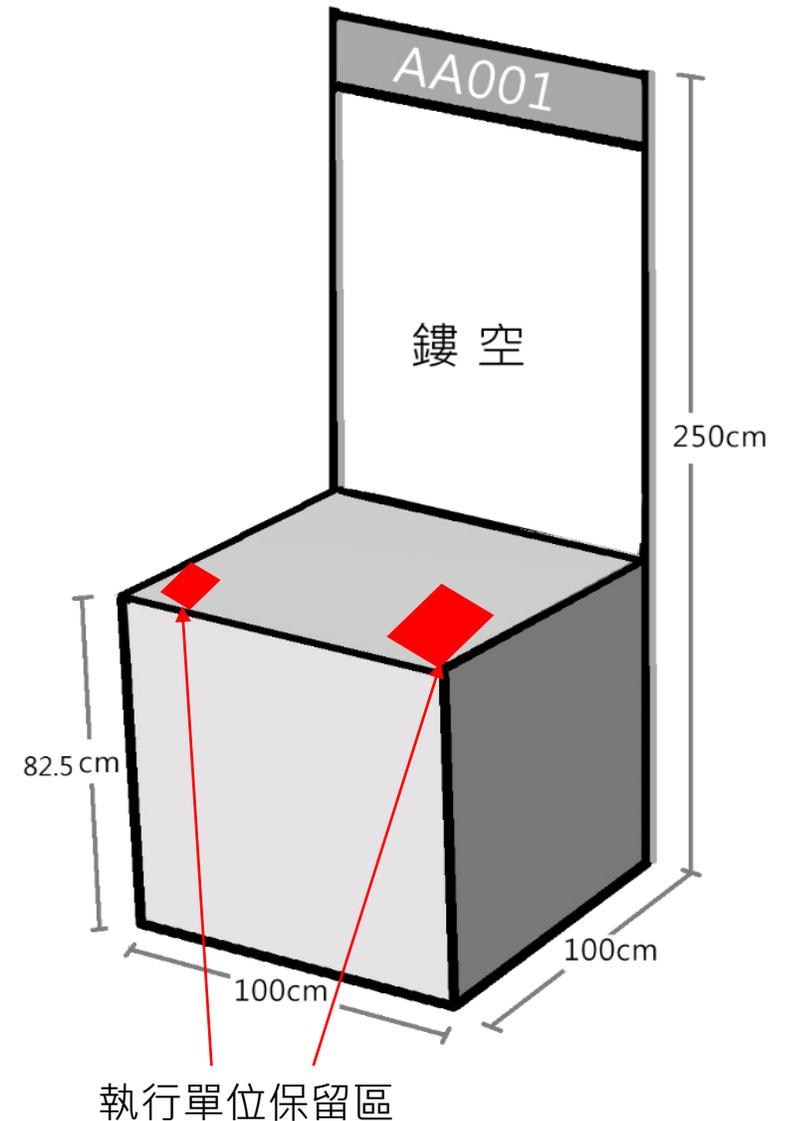
# 台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/16-9/21

- 資格、書面審核通過以**公函通知**，**所有產品皆須送件**
- 產品底面積**超過200 x 150公分**，得以替代方式展示  
高度**超過350公分者**，請以替代方式展示
- 送退件日期：**送件 9/16 09:00-15:00** (大型展品 7:00 前抵達)  
**退件 9/21 09:00-15:00** (大型展品 7:00 前抵達)  
※6.5噸以上卡車申請大貨車通行證
- 地點：台北世貿展覽一館A區
- 評鑑期間不開放參觀
- 送件產品勿有瑕疵
- 親自派員送件，攜帶產品之送退件單，確認展品上展檯



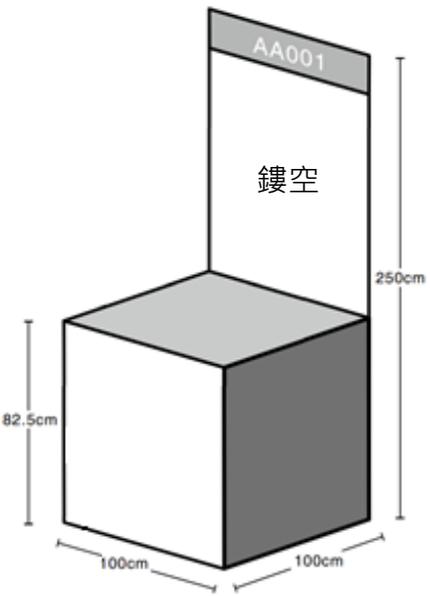
# 攤位展檯說明

- 依線上報名填寫需求統籌規劃：展檯大小、數量、高度、電力需求等
- 標準展檯面積：長**100公分** x 寬**100公分**，承重**60公斤**
- 高度：
  - **82.5公分** – 一般產品
  - **30公分** – 大件產品
  - **0公分** – 置地產品
- (另提供1活動展檯長**50公分** x 寬**50公分** x 高**82.5公分**)
- 無背板，上方標示攤位號碼
- 展檯須留**25公分 x 35公分 (A4)** 之空間供
- 主辦單位放置報名資料
- 陳列請以產品本身為主
- 電力需求：插座選擇、不得使用延長線



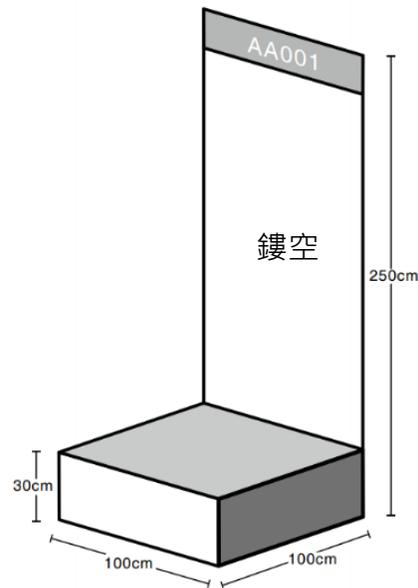
# 攤位展檯說明 – 續

82.5公分



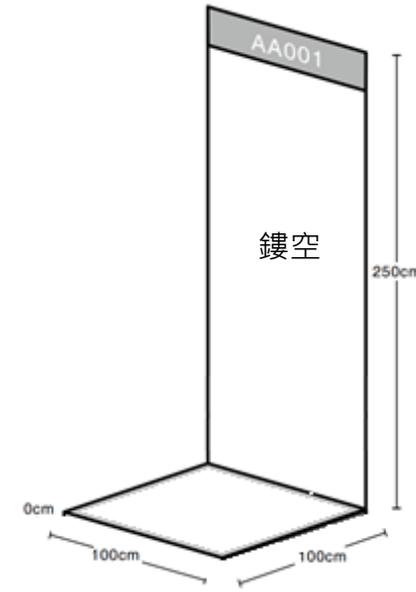
一般產品適用  
高度低於**90公分**  
重量小於**60公斤**

30公分



大件產品適用  
報名產品高度介於**90公分**至**140公分**  
重量小於**60公斤**

0公分置地



符合以下其中一個條件：  
報名產品高度高於**140公分**  
報名產品重量大於**60公斤**

※ 注意事項：

1. 選擇「0公分置地」之產品將另提供一個長50公分 x 寬50公分 x 高82.5公分的活動展檯供放置評審資料表。
2. 報名產品為投影設備者，可於本系統上申請投影空間。



# 台灣精品獎得獎、金銀質獎入圍名單

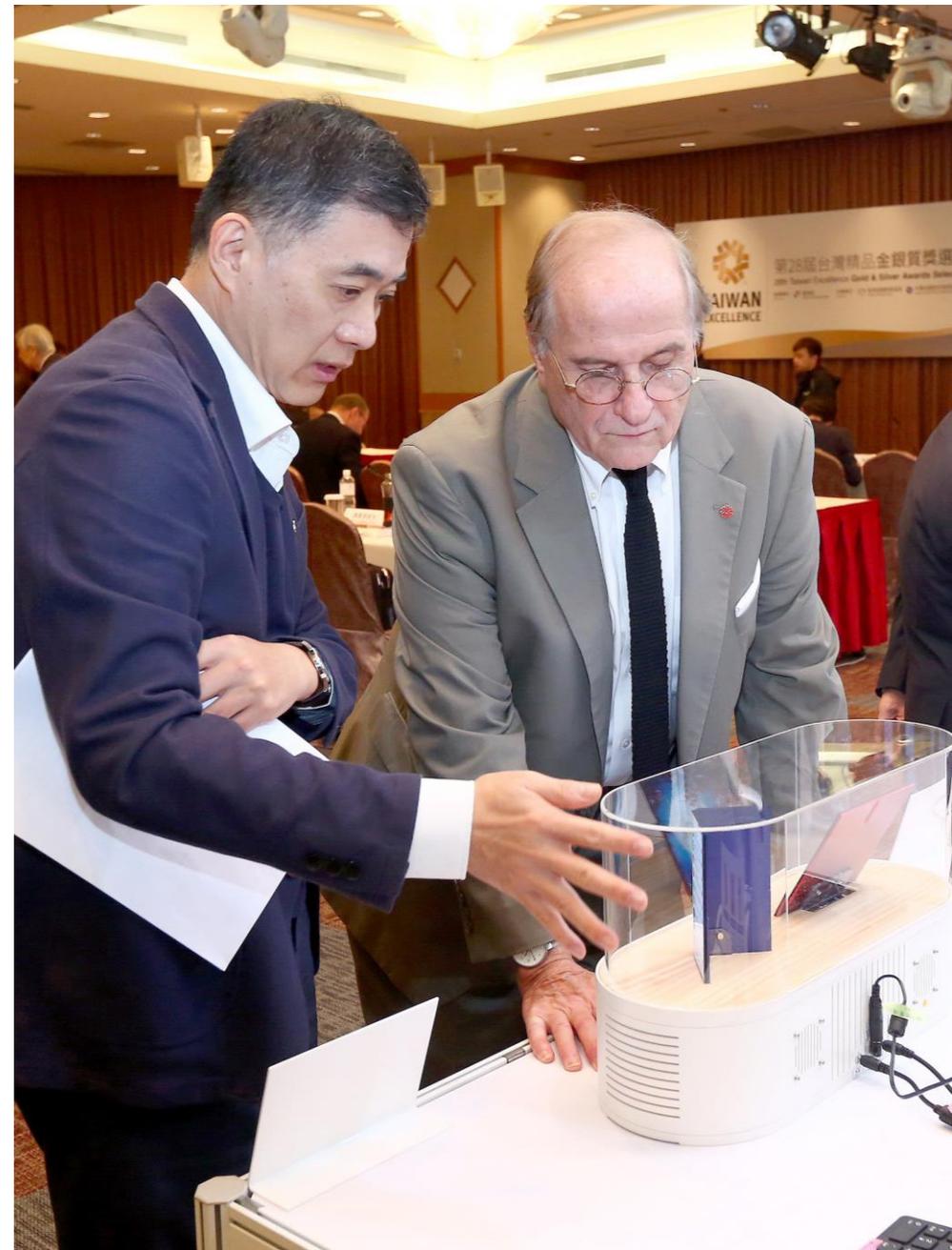
- 預定10月底公布台灣精品獎得獎名單、金銀質獎入圍名單
- 於台灣精品獎產品中選出至多30件角逐**金/銀質獎**
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (109/11/21-11/24)
- 入圍廠商依指定時間將產品送往指定地點，由選拔委員進行產品評鑑
- 10分鐘現場簡報、10分鐘問答，**書面簡報及口頭簡報**皆須為英文



**台灣精品**  
TAIWAN EXCELLENCE



**台灣精品**  
TAIWAN EXCELLENCE



## 簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

## 步驟1：進入報名網頁

1. 鍵入 <https://apply.taiwanexcellence.org/>  
直接進入第29屆台灣精品獎選拔報名網頁

2. 或從台灣精品官網 [www.taiwanexcellence.org](http://www.taiwanexcellence.org) 進入  
滑到「台灣精品獎」，下拉選單點選「第29屆選拔須知」



The screenshot shows the login page for the 29th Taiwan Excellence award application. At the top left is the Taiwan Excellence logo. Below it, a banner reads "歡迎進入第29屆「台灣精品選拔」線上報名". The main content area features a login form with a "統一編號" (Unified Number) field containing "03702716" and a "請輸入密碼" (Please enter password) field. Below the form are three instructions: "1. 密碼每年更新", "2. 本屆第一次登入免填密碼", and "3. 免填登入後填寫聯絡人資料完畢, 系統會寄送新密碼". There are "登入" (Login) and "忘記密碼" (Forgot password) buttons. At the bottom, there is contact information: "報名時間: 109/3/10 至 109/6/22 23:59 截止, 並於 109/6/23 前 (郵戳為憑) 掛號郵寄報名資料。", "請提早於截止日前完成線上報名, 避免網路擁塞等問題致使無法完成報名。", "諮詢方式: Email 至 [soe@taitra.org.tw](mailto:soe@taitra.org.tw)", and "電話: (02)2725-5200 分機: 1342-1388-1372-1391-1389-1368-1377-1399-1318". The footer includes logos for the Ministry of Economic Affairs, TAITRA, and the Executive Yuan, along with the copyright notice "Copyright© 2020 TAITRA. All Rights Reserved."



The screenshot shows the homepage of the Taiwan Excellence website. At the top is the Taiwan Excellence logo and a navigation menu with items like "精品脈動", "台灣精品獎", "產業綜觀", "台灣精品常設館", "台灣精品366數位語錄", "線上購物活動", "學習專區", and "廠商專區". Below the navigation is a banner for the 29th Taiwan Excellence award application. The banner features a blue background with various products and the text "第29屆台灣精品獎選拔 2020 線上報名 3/16-6/22". Below the banner is the slogan "你不再是一條船 加入台灣精品就是艦隊". The banner also includes a search bar and a "廠商專區" button.

# 步驟2：登入報名網頁，填寫聯絡人資料，並取得本屆新密碼

## 1. 輸入公司統編後直接按登入



統一編號   
請輸入密碼

1. 密碼每年更新
2. 本屆第一次登入免填密碼
3. 免填登入後填寫聯絡人資料完畢，系統會寄送新密碼

- 報名時間：109/3/10 至 109/6/22 23:59 截止，並於 109/6/23 前（郵戳為憑）掛號郵寄報名資料。
- 請提早於截止日前完成線上報名，避免網路擁塞等問題致使無法完成報名。
- 諮詢方式：Email 至 [soe@taitra.org.tw](mailto:soe@taitra.org.tw)
- 電話：(02)2725-5200 分機：1342、1388、1372、1391、1389、1368、1377、1399、1318

指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 執行：中華民國對外貿易發展協會

Copyright© 2020 TAITRA. All Rights Reserved.

## 2. 確認個資保護聲明同意頁面



歡迎進入110「台灣精品選拔」線上報名。

請注意：

每一家公司於當屆第一次登入報名系統時，需先完成公司基本資料之填寫，獲得一組公司密碼（公司資料填畢送出後，本系統將立即自動發送e-mail通知，若經一段時間仍未收到，請先檢查是否被關載為垃圾信件）後，憑以進入系統開始報名作業。其後再登入報名系統時，即不需再重複填寫公司資料。唯若公司資料有所修正或變更，則可直接修正電腦資料，回存系統。

本系統所稱「參選總聯絡人」為當屆貴公司報名參選各項產品之總聯絡窗口（總承辦人），不論報名幾項產品，一家公司（同一個公司統一編號）僅能有一位總聯絡人，請預先確認一位代表，其聯絡資料包括電話、傳真及e-mail將是本會於本屆選拔過程主要之聯絡對象。貴公司當屆報名使用之密碼亦將直接寄給參選總聯絡人保管使用。貴公司若有多位人員需登入報名系統作業，請向貴公司參選總聯絡人洽取密碼，並於選拔過程與總聯絡人密切聯繫，以獲得最新資訊。

貴公司「參選總聯絡人」若有更換，務請隨時進入線上報名系統，於「公司基本資料」頁面作修正，避免錯過本會各項重要聯絡事項。

### 台灣精品選拔個資蒐集、處理與利用同意書

中華民國對外貿易發展協會(以下稱本會)受經濟部委託辦理「臺灣產業形象廣告計畫」暨其項下「台灣精品選拔」(以下稱本案)，茲依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)第八條及第九條規定，向臺灣告知下列事項，請臺灣詳閱：

- 蒐集、處理及利用之目的：辦理本案相關事宜。
- 蒐集之個人資料類別：
  - 臺灣於台灣精品選拔相關業務申請書、聲明書內容等文件所填載或與本會就本案相關業務往來期間所產生屬於個資法第2條所定義之「個人資料」。
- 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：
  - 期間：個人資料蒐集之特定目的存續期間，依相關法令、契約約定或公務檔案之保存年限，或本會因執行業務所必須之資料保存期間。
  - 地區：本國、經濟部及成本會所在地，以及本案業務執行之地點。
  - 對象：經濟部、本會及其他辦理本案之相關單位及個人。
  - 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。
- 依據個資法第三條規定，就本會保有您的個人資料得行使下列權利：
  - 得向本會查詢、請求閱覽或請求製給複製本，而本會依法得酌收必要成本費用。
  - 得向本會請求補充或更正，惟您依法應為適當之釋明。
  - 得向本會請求停止蒐集、處理及利用及請求刪除，惟本會依法因執行業務所必須者，得免依您的請求為之。
- 不提供您之個人資料所致權益之影響：
  - 您可自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供時，本會將無法為您提供相關服務。
- 上述聲明事項為本會受經濟部委託基於執行法定職務之必要範圍，需蒐集、處理、利用您的個人資料事項
- 本人已詳細閱讀，並同意中華民國對外貿易發展協會於上述個資使用目的及範圍內蒐集、處理及利用本人所提供之相關資料。

已閱讀

## 3. 填妥公司「參選總聯絡人」等資料後，即可收到登入密碼信



第一次登錄本系統需填寫下列公司基本資料，完成後系統將以e-mail發送貴公司本屆報名使用之密碼予本頁所填之「參選總聯絡人」，憑此密碼登入「台灣精品選拔」線上報名系統。（一家公司無論報名幾項產品，只能有一位「參選總聯絡人」，若有更改可以隨時上網更新）

統一編號\* apply.taiwanexcellence.org 顯示  
公司名稱(中)\* 通知資料將傳送到: davidwang@taitra.org.tw, 請務必確認email填寫正確  
公司名稱(英)\*  
公司登記地址\*  
公司通訊地址(中)  
公司通訊地址(英)

請依照右方「查詢連結」的翻譯然後複製貼上

公司電話\* 02 - 23594510  
公司傳真 03 - 23594420  
參選總聯絡人姓名\* Test  
參選總聯絡人部門\* Test  
參選總聯絡人職稱\* Test  
參選總聯絡人e-mail\*  
備用參選總聯絡人e-mail  
參選總聯絡人電話\* 02 - 27255200 分機:  
參選總聯絡人傳真 分機:

註：「參選總聯絡人」為貴公司本屆參加選拔唯一聯絡窗口，務請確認其聯絡資料（e-mail、電話、傳真及地址）正確性，避免錯失本選拔活動重要聯絡訊息。

指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 執行：中華民國對外貿易發展協會

Copyright© 2020 TAITRA. All Rights Reserved.

**提示**  
若未收到密碼信：檢查垃圾信箱→仍無收到，立即聯絡工作人員

## 步驟3：進入報名，首先填寫公司背景

1. 網頁左側為報名網站的流程，請依序由上往下填入各項資料
2. 首先填寫公司背景之內容，紅色星號的為必填資訊

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

上次登錄:2020/3/13 上午 10:12:45 目前進度: 填寫中 1 件, 填寫完成 1 件, 補件 0 件, 選件 0 件

歡迎! 中華民國貿易發展協會

**公司背景** \* 必填

統一編號\* 03702716

公司名稱(中)\*

公司名稱(英)\*

公司登記地址\* [dropdown]

設立日期\* [calendar icon] (使用小日曆或輸入格式: 1090316)

負責人姓名(中)\* [input]  先生  女士

負責人姓名(英)\* [input]

公司電話(代表號)\* [dropdown] [input]

公司傳真 [dropdown] [input]

公司網址(URL)\* [input]

公司電子信箱\* [input]

實收資本額\* [input] (百萬元單位/NTD)  中小企業

去年度營業額\* [input] (百萬元單位/NTD)  新公司無去年度營業額

去年外銷金額\* [input] (百萬元單位/NTD)

去年內銷金額\* [input] (百萬元單位/NTD)

員工數\* [input]

公司品牌(中)\* [input]

例: 「taiwan」為6字元

品牌Logo圖檔\* (供本會後續推廣運用)

選擇檔案 未選擇任何檔案

點我查看已上傳檔案

註1: 品牌 Logo 圖檔必須是在商標局登記過

註2: 品牌 Logo 圖檔必須是AI、jpg格式

註3: 品牌 Logo 圖檔JPG檔 (RGB 模式)、請提供 300dpi 解析度

品牌故事(中)\* (1000字元內)

例: 「臺灣」為4字元

品牌故事(英)\* (1000字元內)

例: 「Taiwan」為6字元

儲存

### 提示

曾經報名過的廠商，系統會帶入舊有資訊，請直接更即可

品牌Logo圖檔必須是AI或JPG格式300dpi解析度

離開頁面前，記得按下畫面最下方的「儲存」、「確定」或「上傳檔案」！

## 步驟4：填寫總聯絡人

1. 點選「總聯絡人」項目後填寫內容
2. 填寫完畢請務必按下儲存鍵

The screenshot shows the 'TAIWAN EXCELLENCE' website interface. The top navigation bar includes the logo, the text '台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE', and a '登出' (Logout) button. Below the navigation bar, there is a progress indicator: '上次登錄: 2020/3/13 上午 10:12:45 目前進度: 填寫中 1 件, 填寫完成 1 件, 補件 0 件, 退件 0 件'. A welcome message '歡迎! 中華民國貿易發展協會' is displayed on the right. The left sidebar contains a menu with the following items: '公司背景', '總聯絡人' (highlighted with a red box), '報名清單', '產品資料', '產品特色', '產品認證', '專利&得獎', '展示攤位', '評審資料表', '參考資訊', '選拔須知', and '常見問題集'. The main content area is titled '總聯絡人' with a red asterisk indicating it is a required field. A note states: '註: 「總聯絡人」為貴公司本屆參加選拔唯一聯絡窗口, 務請確認其聯絡資料 (e-mail、電話、傳真及地址) 正確性, 避免錯失本屆選拔活動重要聯絡訊息。'. The form fields include: '姓名(中)\*', '部門(中)\*', '職稱(中)\*', '電子信箱\*', '備用電子信箱', '通訊電話\*' (with a dropdown menu and a separate field for extension), '手機\*', '通訊傳真\*' (with a dropdown menu and a separate field for extension), '公司地址(中)\*', and '公司地址(英)\*'. At the bottom of the form, there are buttons for '查詢連結', '下載公司聲明書', '下載個資同意書', and a large '儲存' (Save) button.

### 提示

總聯絡人為公司唯一窗口，所有公文、送退件單、重要活動訊息都會寄給總聯絡人，請務必正確填寫。

可於本頁下載書面資料「公司聲明書」、「個資同意書」，或是按下報名後於「評審資料表」項目中與其他書面資料一次全部下載完畢。

## 步驟5：報名清單首頁新增報名產品

1. 點選「點選報名清單」項目後，按下「新增」鍵
2. 每件產品右邊都有三個按鈕「編輯」、「刪除」、「預覽」
3. 點「編輯」是填寫該件產品的各式資訊；點「刪除」就是刪除；在完成該件產品報名前記得都要點「預覽」進行檢視。

30分鐘無動作自動登出 登出

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

上次登錄:2020/3/13 上午 10:32:10 目前進度:填寫中 2 件, 填寫完成 1 件, 補件 0 件, 退件 0 件

歡迎! 中華民國貿易發展協會

報名清單

程序：  
1. 點選「新增」開始填寫產品資料。  
2. 點選「編輯」繼續填寫上次未完成資料，點選「刪除」刪除報名資料。

1. **新增**

進度	編號	報名產品	型號	編輯	刪除	預覽
填寫完成	0006	測試用風扇	Test	編輯	刪除	預覽
正在填寫	0005	測試用智慧手機	Test1	編輯	刪除	預覽
進入評審	0001	測試用筆記型電腦	XXX-3000	編輯	刪除	預覽

指導：經濟部 | 主辦：經濟部國際貿易局 | 執行：中華民國對外貿易發展協會

### 提示

點選「編輯」進入填寫各項資訊

「填寫完成」及「進入評審」狀態不可再進行修改與刪除

Copyright© 2020 TAITRA. All Rights Reserved.

## 步驟6：報名清單-產品資料等項目填寫

1. 點選「編輯」後開始填寫「產品資料」
2. 請由上而下按照順序填寫報名清單內各個項目，每項填寫完畢後，請記得點選「儲存」或「上傳」

### 提示

依據您報名的產品件數進行填寫，如果您報名5件產品就需要填寫5次

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

30分鐘無動作自動登出 登出

上次登錄:2020/3/13 上午 10:32:10 目前進度:填寫中 2 件, 填寫完成 1 件, 補件 0 件, 退件 0 件

歡迎! 中華民國貿易發展協會

### 報名清單

程序:

1. 點選「新增」開始填寫產品資料。
2. 點選「編輯」繼續填寫上次未完成資料, 點選「刪除」刪除報名資料。

1. 新增
- 2.

進度	編號	報名產品	型號	編輯	刪除	預覽
填寫完成	0006	測試用風扇	Test	編輯	刪除	預覽
正在填寫	0005	測試用智慧手機	Test1	編輯	刪除	預覽
進入評審	0001	測試用筆記型電腦	XXX-3000	編輯	刪除	預覽

指導: 經濟部 | 主辦: 經濟部國際貿易局 | 執行: 中華民國對外貿易發展協會

Copyright© 2020 TAITRA. All Rights Reserved.

## 步驟6-1：報名清單-在臺製造、研發在臺項目填寫

1. 產品若為「在臺製造」請點選「A. 本產品在臺製造」。
2. 請選擇「工廠種類」。若為自有工廠製造，則選「自有工廠在臺製造」；若為委託在臺工廠製造，則選「委託在臺灣之工廠製造」選項。兩者皆須填寫工廠資訊。
3. 產品製造地若為「國外製造」，請點選「B. 本產品完全於國外製造」，並請點選「在臺灣設立之研發單位所研發」，填寫研發單位資訊。



製造地\*

A. 本產品為在臺製造 (A、B 必須選擇一種)

A1. 請選擇工廠種類：

自有工廠在臺製造 [下載報名產品臺灣產製保證書](#)

委託在臺灣之工廠製造 [下載報名產品委託製造證明書](#)

工廠名稱

工廠負責人

工廠電話  分機：

工廠地址

A2. 請選擇一種在臺製造方式：

本產品「完全」在臺製造

本產品「部分」在臺製造

A3. 請選擇一種檢附文件種類：  
(盡量提供，若無法提供則選「無上述文件」)

原產地證明書

MIT微笑標章

經海關簽署之出口報單

無上述文件

B. 本產品完全於國外製造 (或委託國外工廠製造)

本產品為本公司在臺灣設立之研發單位所研發

在臺研發單位名稱

在臺研發單位地址

[下載 報名公司研發單位在臺聲明書](#)

註：必須附上「公司組織系統圖」做為佐證。

### 提示

可於本頁下載書面資料  
「報名產品臺灣產製保證書」、  
「產品委託製造證明書」、  
「研發單位在臺聲明書」

或是按下「報名」後於  
「評審資料表」項目中與  
其他書面資料一次全部下載完畢

## 步驟7：評審資料表下載、上傳、預覽

1. 點選「**評審資料表**」後開始「**下載**」各選拔項目的「**評審資料表**」表單
2. 各選拔項目：研發、設計、品質、行銷、臺灣產製的「**評審資料表**」表單內容填妥後，即可「**上傳**」表單。
3. 上傳完畢後，請「**預覽**」檢查。



### 提示

檔名請使用英文或數字

請廠商務必下載我們第29屆的表單，請勿拿以前的表單進行填寫

頁數限制，超出的部分，系統會自動刪除

評審資料表在按下報名前都可以重複上傳，記得都要預覽

### 備註：

1. 線上報名至 109/6/22 截止，逾期未完成報名手續（即尚未點選「報名」）之產品將視為放棄參選。
2. 產品圖及選拔項目檔案有異動，在尚未點選「報名」前，可以再上傳多次，系統取用最後上傳的檔案。
3. 若上傳後無法預覽，請重新整理頁面或更換瀏覽器登入。

進度	編號	報名產品	選拔項目			產品圖			
報名 填寫完成	0006	測試用風扇	研發	下載	上傳	預覽	大圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			
報名 正在填寫	0005	測試用智慧手機	研發	下載	上傳	預覽	大圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			

## 步驟8：上傳、預覽產品圖片

1. 依照規格上傳產品圖檔
2. 上傳完成後，一樣請點選「預覽」，檢查圖檔是否正確

### 提示

大圖、小圖須為同一式

請不要上傳情境圖，以去背、清晰的產品圖為優先

大圖：1920\*1080像素JPG檔，解析度至少300DPI

小圖：450\*300像素，300KB以內JPG檔



### 備註：

1. 線上報名至 109/6/22 截止，逾期未完成報名手續（即尚未點選「報名」）之產品將視為放棄參選。
2. 產品圖及選拔項目檔案有異動，在尚未點選「報名」前，可以再上傳多次，系統取用最後上傳的檔案。
3. 若上傳後無法預覽，請重新整理頁面或更換瀏覽器登入。

進度	編號	報名產品	選拔項目				產品圖		
			研發	設計	品質	行銷	臺灣產製	大圖	小圖
報名 填寫完成	0006	測試用風扇	研發	下載	上傳	預覽	大圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			
報名 正在填寫	0005	測試用智慧手機	研發	下載	上傳	預覽	大圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			

## 步驟9：點選報名、列印檢附文件清單

1. 按下「報名」
2. 所有產品之進度欄皆變為「進入評審」或「填寫完成」
3. 按下「報名產品檢附文件清單」列印「公司聲明書」、「個資同意書」與「製造或研發在臺證明」等紙本寄送文件

### 提示

未點選報名前，可多次上傳顯示「進入評審」或「完成報名」才算完成報名的動作

按下進度欄之「報名」後只可查看無法再修改(將會反灰)

進度	編號	報名產品	選拔項目				產品圖		
報名 填寫完成	0006	測試用風扇	研發	下載	上傳	預覽	大圖 小圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			
報名 正在填寫	0005	測試用智慧手機	研發	下載	上傳	預覽	大圖 小圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			
報名 進入評審	0001	測試用筆記型電腦	研發	下載	上傳	預覽	大圖 小圖	上傳	預覽
			設計	下載	上傳	預覽			
			品質	下載	上傳	預覽			
			行銷	下載	上傳	預覽			
			臺灣產製	下載	上傳	預覽			

報名產品檢附文件清單

1. 請於完成上載產品資料後，點擊進度欄之「報名」鍵，完成單項產品報名手續。
2. 請於完成所有產品報名手續後，點擊表格下方「報名產品檢附文件清單」鍵，列印出「台灣精品選拔公司聲明書」、「台灣精品選拔個資蒐集、處理與利用同意書」、「研發單位在臺聲明書」、「報名產品委託製造證明書」及「報名產品臺灣產製證明書」等相關文件。

# 常見問題

## 常見問題

- 未收到密碼信：**檢查總連絡人信箱是否填寫正確；檢查垃圾信箱**
- 攤位需求填寫 (現場不受理更動，請詳細填寫並確認無誤)
  - 長度：**cm**
  - 重量：**kg**
  - 展檯數量、高度、電力需求  
(執行單位將會依據填寫內容統籌規劃展檯大小)
- 現場評鑑：**陳列以產品本身為主**，不要有不必要的裝飾，也不要張貼海報
- 未提供符合標準之**產品圖(JPG檔)**：**請提供清晰且去背之產品圖片**
- 未正確填寫產品及公司中英文名稱
- 上傳「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」及「臺灣產製」審查資料時上傳失敗：**檔名請使用英文或數字**
- 三聯式發票，將會與正式公文通知廠商送件至現場產品評鑑時一併寄出
- 未完成線上報名：**確實檢查填寫內容無誤後，請記得按下「報名」按鍵**

臺北場 3/18 (三) 下午 14:00-17:00  
台北國際會議中心1樓101AB室  
(台北市信義路五段一號)

臺中場 3/19 (四) 下午 14:00-17:00  
豐邑市政都心廣場3樓會議室  
(台中市西屯區市政路386號3樓)

臺南場 3/24 (二) 下午 14:00-17:00  
台南辦事處1+2會議室  
(台南市中西區成功路457號15樓)

高雄場 3/26 (四) 下午 14:00-17:00  
高雄辦事處401會議室  
(高雄市苓雅區民權一路28號4樓)

新竹場 3/27 (五) 下午 14:00-17:00  
新竹辦事處602會議室  
(新竹市東區光復路2段287號6樓)

桃園場 3/30 (一) 下午 14:00-17:00  
桃園工業會 901會議室(中華民國工業協進會)  
(桃園市桃園區縣府路110號9樓)

# 3/16 - 6/22

## 開放報名



### TAIWAN EXCELLENCE

*Everyday Excellence*

## 第29屆

# 台灣精品選拔

台灣精品選拔巡迴說明會：

3/18 臺北

3/26 高雄

3/19 臺中

3/27 新竹

3/24 臺南

3/30 桃園

指導單位

經濟部  
Ministry of Economic Affairs

主辦單位

經濟部國際貿易局  
The Bureau of Foreign Trade, MOEA



中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)

經濟部國際貿易局廣告

簡報完畢

竭誠邀請 貴公司報名