台灣精品選拔說明會

32nd TAIWAN EXCELLENCE AWARDS

選拔須知、報名系統、填寫技巧

台灣精品選拔小組客服信箱 teservice@taitra.org.tw

(本簡報僅官網使用)













申請資格

- 1. 報名公司之製造或研發單位設於臺灣
- 2. 上市未滿3年之量產工業產品 (不含食品藥品)
- 3. 國內外任一認/驗證(資訊軟體類除外)
- 4. 需為臺灣品牌企業
- 公司已依我國法律設立登記
- 非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)
- 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

(登入報名系統後,系統會按統一編號檢核商標註冊是否為貴公司所有)

產品安全相關:

(以下為列舉不限於此)



品質管理相關







環保相關:







外國公司之子公司之認定方式

- 依據公司法關係企業章及企業併購法第4條及相關規定、函釋為判定法源。
- 報名公司於經濟部商業司之商工登記,股權狀況顯示為「僑外資」(含港資、陸資等),且外國公司之投資為下列情形之
 - 一者,不得報名:
 - ▶ 外國公司持有超過報名公司已發行有表決權之股份總數或資本總額半數
 - 外國公司直接或間接控制報名公司之人事、財政或業務經營
 - 外國公司與報名公司執行業務股東或董事半數以上相同
 - 報名公司與外國公司已發行有表決權之股份總數或資本總額有半數以上為相同之股東持有或出資

執行單位有權於選拔期間,要求報名公司提供補充資料俾利確認報名資格。若經發現資格不符,將予以撤銷報名資格,報名公司不得異議。

產品類別 共13大類·涵蓋所有工業產品 (不包括食品藥品)

A 電子、電器、通訊產品及零組件

AA 消費性電子及電器產品

AB 網路/通訊產品

AC 電子零組件

B 資訊軟體 I 交通器材

BA 資訊軟體 IA 自行車及零配件

IB 汽機車、航太、船舶及零配件

C電腦硬體及週邊設備 J機械及零組件

CA 電腦硬體及週邊設備

JA 機械 JB 電力電機設備

JC 機械及電機零組件

H 化工製品、紡織及包裝

HA 化工製品、紡織及包裝

D 時尚、生活及文化創意產品 K 綠能設備及零組件

DA 時尚、生活及文化創意產品

KA綠能設備

KB綠能設備零組件

E休閒、育樂及運動用品 L國防航太:航

EA 休閒、育樂及運動用品

F家用設備及建材、安全、五金、手工具

FA 家具、廚具、衛浴及家用品

FB 建材、消防及安全防護產品

FC 五金、手工具

L國防航太:航太、船艦、資安

LA國防航太:航太、船艦、資安

Z其他

ZA 其他

G精密儀器及醫療健康器材

GA 精密儀器及醫療健康器材



報名資料填寫步驟

線上報名 6/30 中午12時截止

START

註冊成為 貿協會員 申請時須綁定 公司統編

2

以註冊之電郵及密碼 登入線上報名系統 報名資料填寫:

 公司背景:公司基本資料、 品牌故事等(前屆已報過名 系統自動帶入資訊)

2. 總聯絡人:選拔唯一聯絡 窗口之資訊

3. 產品資訊:產品資料、認證、專利、展示攤位等。 (按產品件數填寫) 按下報名鍵,寄出書面資料 (公司聲明書)

5

5大選拔項目填寫:

線上直接填寫研發、設計、品質、行銷、

臺灣產製選拔項目

(本屆開始採字數、圖片張數限制)

5

新措施:報名資料繳交

1 需郵寄之書面文件

- 公司聲明書 (系統下載後蓋印)
- 支票付款者:報名費支票正本 (報名費每件產品4,000元)

⚠ 銀行匯款者,匯款證明上傳系統免郵寄 只需郵寄「公司聲明書」

報名完成後盡快繳交 最晚7/3前寄出·以郵戳為憑

2 需上傳系統之資格證明文件

- 認/驗證明文件影本
- · 匯款證明 (銀行匯款適用)
- 製造或研發單位在臺證明 (依產品狀況檢附)
 - 在臺自有工廠製造:臺灣產製保證書、工廠登記證
 - ▶ 研發單位在臺:研發在臺聲明書、公司組織系統圖
 - 委託國內它廠製造:研發在臺聲明書、公司組織系統圖、 委託製造證明書、委託工廠之工廠登記證

3 需上傳系統之其他相關證明文件

- 專利證明
- 得獎證書
- 產品經海關簽署之出口國貨證明文件
- 原產地為我國之「原產地證明書」
- 「MIT微笑標章」
- 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)

製造或研發單位在臺證明 (蓋印後上傳系統)

報名產品委託製造證明書

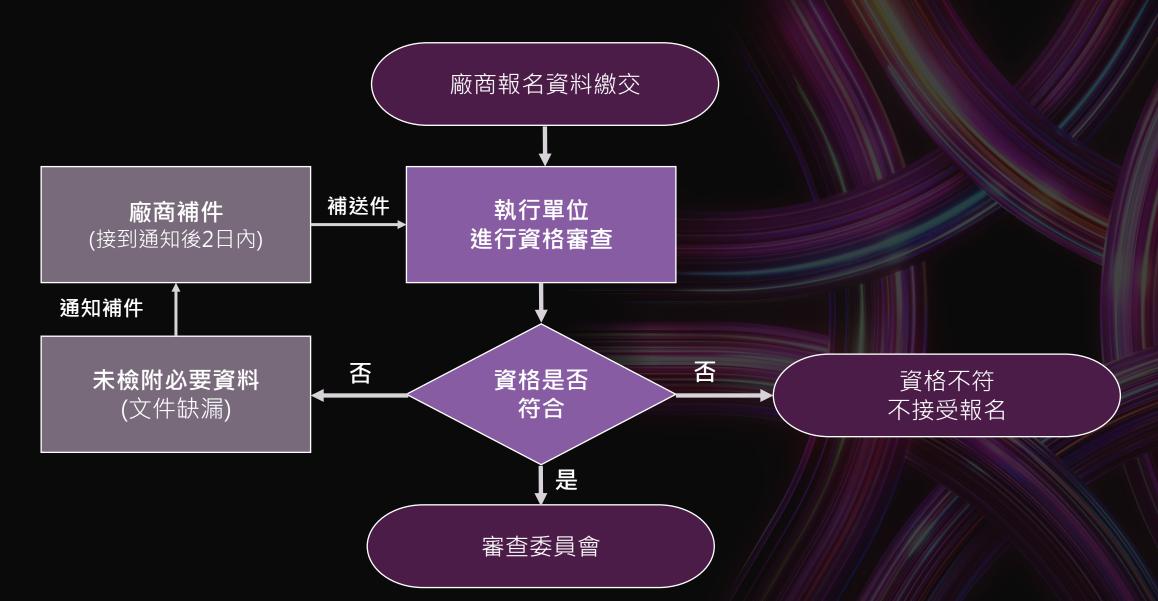
		485 VJ 200 · 0000
報名產品:		
本公司之製造單位設於 造,符合參選台灣精品;	臺灣,上述報名參選之產品係委託以下所列之 選拔之資格條件。	公司在臺製
特此證明		
此致		
財團法人中華民國對外	贸易發展協會	
報名公司名稱	:	
負責人	:	
地址	:	
公司印鑑章	:	
負責人印鑑章	:	
委託製造工廠名稱	:	
負責人	:	
地址	:	
公司印鑑章	:	
負責人印鑑章	:	
填表日期:中華民國		日

	研發單	位在臺聲明書	識別號: 0003
報名產品:			
本公司之研發單	位設於臺灣,符	合參選台灣精品選拔之	こ 資格條件。
研發單位名稱:			
研發單位地址:			
特此聲明			
此致			
財團法人中華民	國對外貿易發展	協會	
報名公司名稱	:		
負責人	:		
地址	:		
公司印鑑章	:		
負責人印鑑章	:		
填表日期:中華	连民國	年	月 日

扭夕本口直避本制但巡查

和	石座 四室/	弓座表体证	百	識別號: 0003
報名產品:				
本公司之製造單位設於 台灣精品選拔之資格條		;參選之產品係本	公司在臺製造	,符合參選
特此證明				
此致				
財團法人中華民國對外	貿易發展協會			
報名公司統一編號	:			
負責人	:			
地址	:			
公司印鑑章	:			
負責人印鑑章	:			
填表日期:中華民國		年	月	日

報名文件檢核 - 資格審查





超過140位專家參與評審工作

評審為研發、設計、品質、行銷領域專家

評審過程同時參閱書面資料與實際產品

選拔項目與作業



核心精神:

以「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向

台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/21-9/26

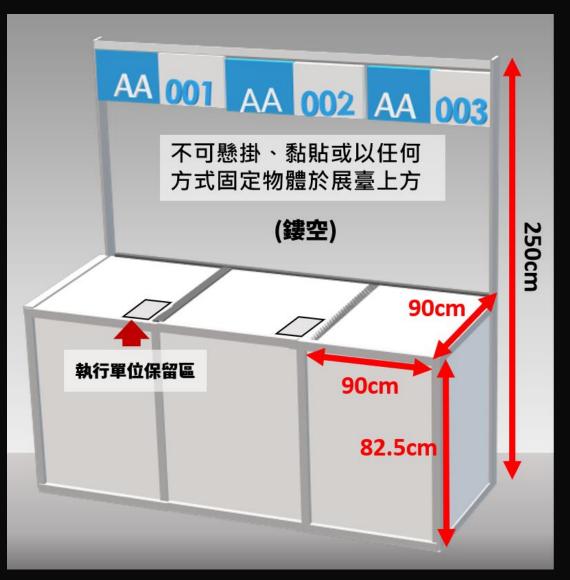
• 日期: **送件** 9/21 09:00-15:00 **退件** 9/26 09:00-15:00

• 地點:南港展覽館二館P區

- 資格/書面審核通過以公函通知,所有產品皆須送件
- 產品底面積超過200 x 150公分或高度超過350公分者,得以 替代方式展示
- 評鑑期間不開放參觀、送件產品勿有瑕疵
- 親自派員送件,攜帶產品之送退件單,確認展品上展檯



攤位展檯說明



(詳細規範請見須知附錄三)

- 依報名系統填寫需求統籌規劃,展檯數量、高度、電力需求等
- 標準展檯面積:長90 x 寬90 公分,承重60公斤
- 無背板,上方標示攤位號碼
- 展檯須留25 x 35 公分 (A4) 之空間供主辦單位放置報名資料
- 電力需求:插座數量、電壓、三相電選擇、
- 高度:
 - 82.5公分 一般產品
 - 30公分 大件產品
 - 0公分 置地產品 (另供一長50 x 寬50 x 高82.5公分活動展檯)
- 陳列請以產品本身為主,禁止延長線、黏貼海報、裝飾品等。

攤位展檯高度說明

82.5公分



一般產品適用

高度低於90公分 重量小於60公斤 30 公分



大件產品適用

報名產品高度介於90公分至140公分 重量小於60公斤 0公分置地



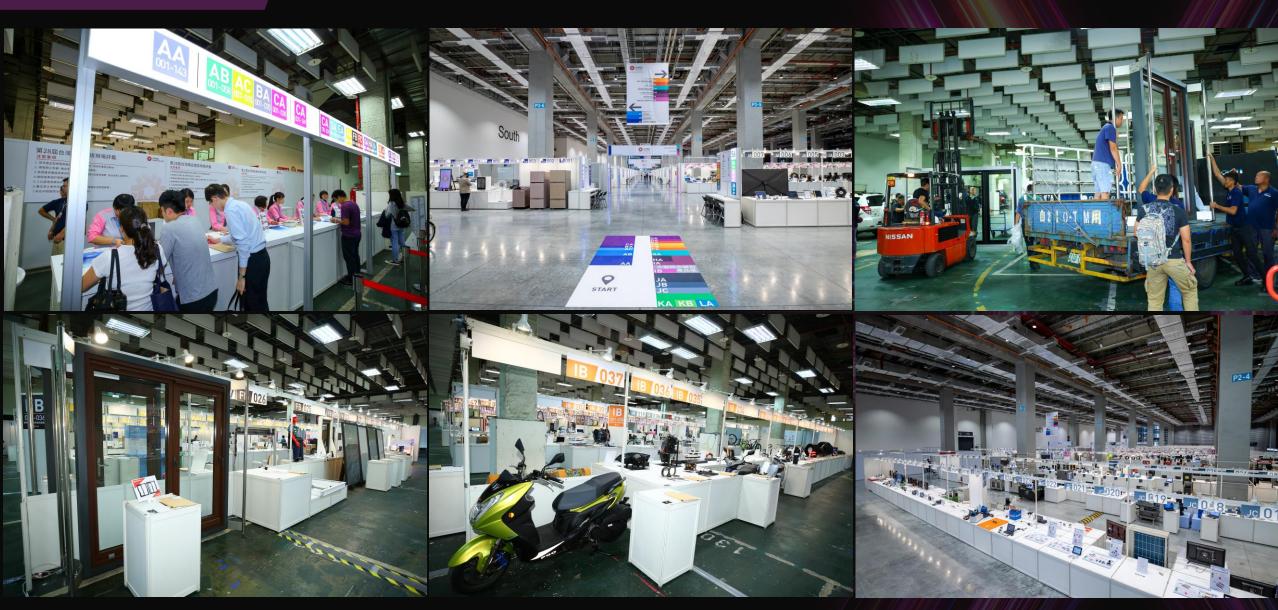
報名產品高度高於140公分

或

報名產品重量大於60公斤

另提供長50 x 寬50 x 高82.5公分展檯

現場評鑑實景



台灣精品獎得獎、金銀質獎入圍名單

- 預定10月底公布台灣精品獎得獎名單、金銀質獎入圍名單
- 從台灣精品獎產品中選出至多30件角逐金/銀質獎
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (11/25-11/28)
- 入圍廠商依指定時間送件,由選拔委員進行產品評鑑
- 8分鐘現場簡報、10分鐘問答,書面簡報及口頭簡報皆須為英文



台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE



台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE







評審內容會**與時俱進調整**,請務必按當屆 要求的內容填寫

5大項目填寫改採字數限制、圖片限制

• 研發、品質:2,300字/5張圖片

• 設計:1,000字/3張圖片

• 行銷:2,500字/5張圖片

• 臺灣產製:400字/2張圖片

字數含英數字母、標點符號、表格文字

您該如何填寫報名表?

5 大選拔項目

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、67個細項

選拔資料填寫重點

- 術業有專攻,參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答,**每個子項都需回應**,子項下之細項可以 逐一填寫,也可以綜合論述,請盡量涵蓋所有題目
- 掌握**精準簡要**原則,資料正確且真實,有些需附佐證
- 多方引證數據,具體呈現資料內容
- 將審查委員視為**顧客**(重要客戶)
- 掌握ESG、物聯網、智慧製造等潮流趨勢
- 每項均宜強調**「創新獨特」**,並從**市場/顧客需求**著眼



分項說明 - 研發

限2,300字含英數字母、標點符號、表格文字,限5張圖片

項目	提示
1. 研發策略是否朝向提升該產品之獨特性與市場 競爭力布局	具體說明最重要之<u>創新</u>所在(與市場比較或與競爭對手比較)主要技術特點與市面上同類產品比較
2. 核心研發能量是否布局完善	公司在研發方面投入的量化數據、研發人力績效未來產品及製程的風險評估
3. 智慧財產管理制度及成效	• 研發是否建立完整制度確保持續創新永續經營
4. 該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性	• 重視操作安全、便利
5. 該產品在製程上是否創新與節省成本, 並考慮環保及綠能製程	• 創新與節省成本且符合環保綠能,永續經營之趨勢的具體措施

研發項目案例

研發子項:(一)產品獨特性與市場競爭力布局

OO工作台為OO機最重要的關鍵零組件之一,與競爭者技術規格比較表可見,OO全方位智能OO系統不論是工作台的OO軸或OO軸的轉速皆O倍優於OO二大品牌同類型的產品,更適合高速OO技術需求。以OO馬達直接趨動工作台,取代OOXX,提供更佳的OO和OO及OO加工能力,充分表現OO優點,OO去除力更優於OO製品牌。同時其OO高可靠度,可達到OO維護功能,更優於競爭者同類型產品

研發子項:(二)核心研發能量布局完善

本產品研發機能及具體成果的市場競爭布局,**建有一為數達OO人的研發團隊**,每年投入**研發經費約佔營業額的OO%**,而其研發成果若以專利計,以近兩年為例,**國內外專利申請總件數達OO件、專利獲得總件數達OO件;若以產品銷售成效計,XX整體毛利率達OO%。**

分項說明 - 設計

限1,000字含英數字母、標點符號、表格文字,限3張圖片

	似1,000千百朵数子母、棕紅勺炕、衣竹叉子,成3饭画片
項目	提示
1. 具備適切的功能,符合市場需求	
2. 使用方便、舒適、安全,符合人性化與人因工程之考量	• 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較)
3. 精湛的工程技術,產品性能優異	設計上最重要的創新是什麼從顧客(消費者)出發的設計思維
4. 精緻優美之外型,令人賞心悅目	考量人因工程、便於使用簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備)除了產品設計,還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替
5. 考量環保設計,符合環保規範	換/廢棄或回收等

設計項目案例

設計子項:(一)具備適切的功能,符合市場需求

OOO著重電池性能及車架輕量化,使較少參與公路車運動者體能不被受限,更能挑戰長距離、陡峭路線。 針對主力市場,特別導入車架安全性測試及整車測試,成果皆符合官方標準

設計子項:(二)使用方便、舒適、安全,符合人性化與人因工程之考量

OOO除具綠色科技與綠色功能特性外,其設計上亦**導入了人因工程概念**來提高顧客的顧客在產品使用時的舒適性、運用了資通訊技術,彙整與分析、顧客與顧客的顧客三方管理或營運上各自所需的資料;

設計子項:(五)考量環保設計,符合環保規範

公司導入「綠色產品計劃」,全產品採用綠色材料、無鉛化製程,並透過合格供應商流程管理以達建全供應鏈。系統認證則通過ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統認證及ISO 14064-1溫室氣體查證,並通過客戶與第三方公正單位的EICC查驗。

分項說明 - 品質

點此聽聽

▲日本評審講解甚麼是魅力品質▲

項目	提示
1. 產品是否具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求	
2. 產品在設計、製造過程中是否嚴格的控制品質	產品在創新與魅力品質上的差異性與獨特性,是否滿足消費者未滿足的潛在需求產品之各種規格、標準、規章以及公認的檢驗標準,應有
3. 公司(或代工廠)是否獲得國際品質管理系統或其他相關國際 管理系統標準的驗證,且確實的執行	系統化的蒐集、整理與應用 產品良率與製程能力 產品生命週期管理
4. 公司是否落實推展到全面品質管理(Total Quality Management,TQM),即以顧客為導向的經營	 材料供應商及代工廠管理也是品質重要的一環 除制定方法與制度,還要說明執行方式,改善作法與量化 績效 重視顧客權益與滿意度,追求顧客忠誠度
5. 公司是否已提升到經營品質之層次	• 重視社會責任,善盡環境保護義務

限2,300字含英數字母、標點符號、表格文字,限5張圖片

品質項目案例

品質子項:(一)產品能夠具魅力、創新品質以符合顧客潛在需求

針對全球OO發展趨勢,開發OO,不但提供客戶創新的服務與附加價值,更為OO產業帶來更多的能量,使OO更智慧化、環保化並提高生產效率且符合人因工程。OO為因應市場需求而開發的世界首發產品,可應用於OO、OO等領域。OO包含獨家專利設計之OO、OO等,在設計階段即導入失效模式的預防設計OO,在測試階段依測試規範進行嚴謹的工業環境測試,來確保產品的性能和可靠度,並通過OO認證。

品質子項:(三)公司(或代工廠商)已獲得國際品質管理系統或其它相關國際管理系統標準的驗證,且確實的執行

生產工廠**已獲得相關國際管理系統標準驗證**並且嚴格執行。**已取得之認證:ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009。** 本公司亦會不定期安排廠驗以監管品質。

品質子項:(四) 公司落實推展到全面品質管理 (TQM) · 即以顧客為導向的經營

〇〇〇〇重視顧客之意見,業務部每年都對客戶進行意見調查,藉由主動與客戶交流專業規格的售前服務、協同設計及售後維護的使用滿意度調查,以提昇顧客持續購買之意願。客戶關係管理系統(CRM),建立個別客戶詳細資料和需求商情、市場動態資訊、潛在商機追蹤等管理系統,以期帶給客戶客製化的價值與滿意,鞏固客戶忠誠度。強調TQM全面品質管理模式,不只是要求產品品質,也要求流程品質。對於品質系統之運作,透過年度內部品質稽核及訓練計劃以確實執行。若發現缺失時,即進行矯正及預防措施以立即改善,並追蹤改正成效以防止再發。

分項說明 - 行銷

限2,500字含英數字母、標點符號、表格文字,限5張圖片

項目	提示
1. 是否積極推廣產品核心價值及品牌特性,並有產品定位之作業	
2. 是否建立有效管理國內和國外的銷售通路	● 行銷不只是賣產品·而是做品牌(從品牌內涵/識別與管理 到品牌推廣)
3. 行銷部門是否定期收集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據	不同市場不同的行銷策略產品國內外銷售通路及通路的績效與控管行銷的重要性在於從「顧客」觀點來看事情,不是廠商自己的觀點
4. 行銷部門是否建置健全的顧客服務系統 (包括顧客訴怨處理與 維修服務)	客服及回饋機制,如何解決客戶問題顧客忠誠度的維持在行銷推廣上所投入的資源提供具體客觀的事證說明
5. 是否建置具體推廣品牌之作法而且有編列推廣預算以及配置專 業人員來執行相關工作	

行銷項目案例

行銷子項:(一)積極推廣產品核心價值及品牌特性,並已有產品定位之作業

品牌象徵產品的靈魂,一致性的品牌認知是影響購買行為的要因。OO基於對品牌的重視,獨立出行銷企劃部門,負責公司產品與品牌推廣,包括媒體、官方網站及廣告文宣等,打造公司品牌一致的形象。特別是「OOOO」的口號,已經深植消費者與員工心中。

品牌之建立誠屬不易,建立後即為無形之珍貴資產。OO除持續深耕「OO行銷」外,同時整合「OO行銷」及「OO行銷」,整合品牌策略。「OO行銷」:OO以OO起家,「OO領先」與「品質保證」為品牌行銷的優先;另外「OO行銷」:藉由高品質的產品確保高水準的客戶滿意度,進而建立高忠誠度的客群;一方面照顧好每位客戶的價值,一方面藉由其口碑宣傳的品牌宣傳效果。

行銷子項:(三)行銷部門定期收集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

OO產品的專職行銷團隊,**定期收集市場資訊與分析競爭產品**,以評估**產品載體與應用情境優化**改善,強化產品競爭力並拓展新潛在市場發展。主要競爭產品與改善對策包含:

1.OO方式:許多競爭品係以此XXOO方式技術,而影響訊號收集品質。評估後,OO以另一種新方式,作為量測。

2.XX方式:同為市面上常見產品。XX運用獨家的技術,降低量測處的OOXX,皆可不感負擔地OO。

行銷子項:(四)行銷部門已建置健全的顧客服務系統(包括顧客訴怨處理與維修服務)

除了實體的產品服務中心外,OO全球行銷網站更具備**數位化客戶服務功能**,提供維修服務進度查詢、顧客滿意度問卷調查、線上技術諮詢、線上討論區等,即時回應。從傳遞特定行銷訊息、顧客狀況追蹤、產品與服務的延伸行銷、客戶意見收集...等,主動與目標客群進行多層次的行銷及溝通,提升全球銷售及服務滿意度。

分項說明一臺灣產製

限400字含英數字母、標點符號、表格文字,限2張圖片

- 一. 參選產品原產地是否為我國製造
- 二. 是否有原產地為我國之原產地證明書、經海關簽署之出口國貨證明文件或MIT微笑標章
 - 產品若選擇「完全在臺製造」者,請提供下列三項之一當佐證:
 - (一)原產地為我國之原產地證明書
 - (二)經海關簽署之出口國貨證明文件
 - (三) MIT微笑標章
 - 參選產品若選擇「完全在國外」製造者,不需繳交前述資料
 - 原產地為我國之規範,請參閱選拔須知附錄四,或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」
- 三. 參選產品是否部分在我國取得或製造
- 四. 參選產品如為完全在國外製造,請說明其製造國及城市



如何進入報名網頁

1. 直接輸入網址進入台灣精品獎選拔報名網頁 https://apply.taiwanexcellence.org



2. 或從台灣精品官網 www.taiwanexcellence.org 進入 滑到「台灣精品獎」,下拉選單點選「線上報名」 既可看到報名網頁連結



新措施:註冊貿協會員,利用貿協會員帳密登入





貿協會員的好處!!

• 一組帳密使用貿協

各類服務

更簡化企業的流程 擴大服務及功能

- 1. 如果選拔總聯絡人已經是貿協會員,直接使用會員帳號、密碼登入即可
- 2. 如果不是,點選下方註冊帳號進入貿協會員註冊網,進行註冊(申請時須綁定貴公司統編,勿使用個人會員)
- 3. 註冊完畢後,請輸入貿協帳密登入報名系統
- 4. 各公司僅能依總聯絡人帳號登入,以維護資訊安全(報名系統僅綁定總連絡人帳號,一但確認後就不能更改)
- 5. 登入若出現問題請洽 teservice@taitra.org.tw

新措施:評審資料表線上撰寫字數、圖片限制



 產品清單頁面點選選拔項目各項之「編輯」線 上填寫研發、設計、品質、行銷、臺灣產製 的「評審資料表」



2. 本屆撰寫格式版面與評審系統版面格式同步,免 預覽。表單內容填妥後,按下「儲存」。沒填完 請也務必按下「儲存」。

新措施:匯款證明文件上傳系統



- 1. 按下「報名」後,產品之進度欄皆變為「填寫完成」 或「進入評審」(此狀態下就不可更改內容)
- 2. 請按「下一步」,並進入「報名費用」頁

匯款支付僅需郵寄「公司聲明書」

袋	台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE	「台灣	精品選拔」	線上報名系統	
報名截止:94天2	0時 上次登錄: 2023-03-25 11:11:11 目	目前進度:填寫中 0件,填	寫完成 0件,補件 1件,	退件 0件,已收娶寄文件 0包	* 必填欄位
公司募基	總聯絡人	報名產品	報名費用	下載選拔須知	Q&A
参加本届報名產品	品件數:1,總金額為新台幣:4000元				
○ 匯款付費: 匯款金額: 匯款金額:	(医敖草雄上培本系統後免期等,影響資料僅公司2 上傳 医敦單據 上傳 医敦單據	(PDF / JPG) 預覽			
匯款金額:	上侍 匯款單據	(PDF / JPG) 預覽			
支票金額: 支票金額: 支票金額:	(支票課與公司董總書、報名產品檢附文件海等共和 (支票課與公司董總書、報名產品檢附文件海等共和 (支票) (可於此處簿高和壽分關除立憲法,如:編結00000		007、0008是一些在基票。)		
JA 194 193 AL 110 / J 1864 A					le de
	列印「郵寄信封條碼」、「報	是名產品檢附文件清單 上一步 儲		」、「繳款通知單」	

- 3. 點選繳款方式:
 - 1) <mark>匯款付費:</mark>請上傳「匯款單影本」,並於7/3前郵 寄「公司聲明書」紙本文件
 - 2) 支票付費:請填寫金額後·列印「檢附文件清單」、「公司聲明書」連同支票於7/3前由郵寄至主辦單位 33

常見問題

- 1. 沒註冊貿協會員,請務必註冊,申請時須綁定貴公司統編,切勿使用個人會員。
- 2. 需郵寄的書面資料:公司聲明書(系統下載後蓋印),以支票付款者需郵寄報名費支票正本
- 3. 未完成線上報名:確實檢查填寫內容無誤後,請記得按下「報名」按鍵
- 4. 未提供符合標準之產品圖(JPG檔):請提供清晰且去背之產品圖片
- 5. 攤位需求填寫請於報名期間填寫完畢,評鑑現場不受理更動,請詳細填寫並確認無誤
- 6. 繳付報名費,若用支票,請用即期支票。
- 7. 匯款請備註「(公司簡稱)+台精選」(例如:貿協台精選)
- 8. 三聯式發票,7-8月份三聯式發票,於8月底-9月初連同「通知公司送產品至現場評鑑之 專函」掛號寄出。
- 9. 現場評鑑:陳列以產品本身為主,不要有不必要的裝飾-水果、桌巾、花等,也不要張貼 海報。

