

第33屆 台灣精品選拔說明會

選拔須知、報名系統、填寫技巧

台灣精品官方網站使用

指導單位  經濟部
Ministry of Economic Affairs

主辦單位  經濟部國際貿易署
International Trade Administration

 中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

新增補充「永續」說明、認證、子項

- ✓ **「永續產品特色說明」**
符合6個永續產品條件，且須為非漂綠 (Non-Greenwashing) 產品，可**選填**新增補充說明強化永續論述
- ✓ **「永續類、碳足跡、碳盤查認（驗）證」欄位**
將認（驗）之永續類、碳足跡、碳盤查認（驗）證與品質及安全性區隔，進行獨立分類，強化永續認證
- ✓ **「永續報告書」、「永續類獎項」欄位**
新增永續報告書、永續類獎項欄位企業，可選擇提供相關補充資料，強化企業永續作為
- ✓ **選拔項目「品質」新增「ESG的規劃及成效」細項**
選拔項目「品質」，「品質經營」子項新增「公司在ESG，尤其是環境永續（節能減碳）的中長期規劃與計畫、推動策略與執行成效」細項

其他新增項目

- ✓ **「數位媒體補充資料」**
可提供產品操作/簡介或公司簡介之影片連結、或利用雲端硬碟連結存入電子說明書、電子型錄或影片等供評審參考
- ✓ **「產品評鑑送退件專函」電子化**
產品評鑑送退件專函及送退件單以「電子郵件」及報名系統「下載」單據方式通知。

簡報大綱

01

申請資格

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

申請資格

1. 報名公司之製造或研發單位設於臺灣
2. 上市未滿3年之量產工業產品 (不含食品藥品)
3. 國內外任一認/驗證 (資訊軟體類除外)
4. 需為臺灣品牌企業

- 公司已依我國法律設立登記
- 非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)
- 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

(非外國公司之子公司、商標認定標準，列於下頁)

產品安全：

(以下為列舉不限於此)



品質管理：



永續、碳足跡、碳盤查：(系統獨立欄位 )



CLIMATE GROUP
RE100



外國公司之子公司之認定方式

- 依據公司法關係企業章及企業併購法第4條及相關規定、函釋為判定法源。
- 報名公司於經濟部商業司之商工登記，股權狀況顯示為「**僑外資**」（含港資、陸資等），且外國公司之投資為下列情形之一者，不得報名：
 - 外國公司持有超過報名公司已發行有表決權之股份總數或資本總額半數
 - 外國公司直接或間接控制報名公司之人事、財政或業務經營
 - 外國公司與報名公司執行業務股東或董事半數以上相同
 - 報名公司與外國公司已發行有表決權之股份總數或資本總額有半數以上為相同之股東持有或出資

執行單位有權於選拔期間，要求報名公司提供補充資料俾利確認報名資格。若經發現資格不符，將予以撤銷報名資格，報名公司不得異議。

商標所有權之認定方式及檢核作業

認定方式

- 企業之品牌之商標註冊必須為「報名公司」所有，若遇到商標權非報名公司所有，商標所有權若有下列情形之一者

不得報名：

- 商標為母公司或子公司所有
- 商標為負責人或關係人所有

執行單位有權於選拔期間，要求報名公司提供補充資料

俾利確認報名資格。若經發現資格不符，將予以撤銷報

名資格，報名公司不得異議。

檢核作業

- 報名系統依公司統編至智財局「商標檢索系統」進行搜尋核對，檢核頻率為一天一次
- 若於本屆第一天登入，系統之檢核結果先為0，隔日後才會出先檢核結果
- 若於第二天檢核結果仍為0，系統會將報名公司自動登出，無法繼續填寫後續報名資料。須待智財局「商標檢索系統」存入報名公司商標權資料後才會准許登入

商標權取得檢核與品牌Logo圖檔上傳*

商標權取得檢核*：

依據台灣精品選拔須知之規定，臺灣品牌企業參與臺灣精品選拔其中一資格要件為「企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權」，若不符合要件將失去參選資格，執行單位將依下方系統之搜尋結果檢核商標註冊是否為公司所有。

※本系統至智財局資料庫檢索頻率為一天一次，若貴公司為報名的第一天，請於明日再次登入查看檢索結果

貴公司所擁有之商標權

本系統自智財局商標權資料開放查詢結果取得資料 1 筆

序號	申請案號	註冊/書定號	商標圖樣	商標名稱	申請人	註冊公告日	專用期限	異動時間
1	01050421	091036904		R 環宇設計		2002/09/02	2013/07/15	2023/06/20

產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品 (不包括食品藥品)

A 電子、電器、通訊產品及零組件

AA 消費性電子及電器產品

AB 網路/通訊產品

AC 電子零組件

B 資訊軟體

BA 資訊軟體

C 電腦硬體及週邊設備

CA 電腦硬體及週邊設備

D 時尚、生活及文化創意產品

DA 時尚、生活及文化創意產品

E 休閒、育樂及運動用品

EA 休閒、育樂及運動用品

F 家用設備及建材、安全、五金、手工具

FA 家具、廚具、衛浴及家用品

FB 建材、消防及安全防護產品

FC 五金、手工具

G 精密儀器及醫療健康器材

GA 精密儀器及醫療健康器材

H 化工製品、紡織及包裝

HA 化工製品、紡織及包裝

I 交通器材

IA 自行車及零配件

IB 汽機車、航太、船舶及零配件

J 機械及零組件

JA 機械

JB 電力電機設備

JC 機械及電機零組件

K 綠能設備及零組件

KA 綠能設備

KB 綠能設備零組件

L 國防航太：航太、船艦、資安

LA 國防航太：航太、船艦、資安

Z 其他

ZA 其他

簡報大綱

01

申請資格

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

START

註冊成為
貿協會會員
申請時須綁定
公司統編

2

僅能以註冊之
總連絡人電郵及密碼
登入線上報名系統

報名資料填寫：

1. 公司背景：
公司基本資料、品牌故事等
※ 前屆已報過名系統自動帶入資訊
2. 總聯絡人：
選拔唯一聯絡窗口之資訊
3. 產品資訊：
產品資料、永續產品特色說明 (選填) 、認證、專利、
永續報告書 、展示攤位等
(依產品件數填寫)

3

4

5大選拔項目填寫：

線上直接填寫研發、設計、品質、行銷、
臺灣產製選拔項目
(本屆開始採字數、圖片張數限制)

5

按下報名鍵，寄出書面資料
(公司聲明書)

報名資料繳交

1 需郵寄之書面文件

- 紙本公司聲明書
(系統下載後實體蓋印)
- 支票付款者：報名費支票正本
(報名費每件產品4,000元)

⚠ 銀行匯款者，匯款證明上傳系統免郵寄
只需郵寄「公司聲明書」

報名完成後盡快繳交
最晚7/1前寄出，以郵戳為憑

2 需上傳系統之資格證明文件

- 認/驗證明文件影本
- 匯款證明 (銀行匯款適用)
- 製造或研發單位在臺證明 (依產品狀況檢附)
 - 在臺自有工廠製造：臺灣產製保證書、工廠登記證
 - 研發單位在臺：研發在臺聲明書、公司組織系統圖
 - 委託國內他廠製造：研發在臺聲明書、公司組織系統圖、委託製造證明書、委託工廠之工廠登記證

3 需上傳系統之其他相關證明文件

- 專利證明、得獎證書
- 永續報告書 
- 產品經海關簽署之出口國貨證明文件
- 原產地為我國之「原產地證明書」
- 「MIT微笑標章」
- 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)

製造或研發單位在臺證明 (蓋印後上傳系統)

報名產品委託製造證明書

識別號：0003

報名產品：

本公司之製造單位設於臺灣，上述報名參選之產品係委託以下所列之公司在臺製造，符合參選台灣精品選拔之資格條件。

特此證明

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

委託製造工廠名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

研發單位在臺聲明書

識別號：0003

報名產品：

本公司之研發單位設於臺灣，符合參選台灣精品選拔之資格條件。

研發單位名稱：

研發單位地址：

特此聲明

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

報名產品臺灣產製保證書

識別號：0003

報名產品：

本公司之製造單位設於臺灣，上述報名參選之產品係本公司在臺製造，符合參選台灣精品選拔之資格條件。

特此證明

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

報名公司統一編號：

負責人：

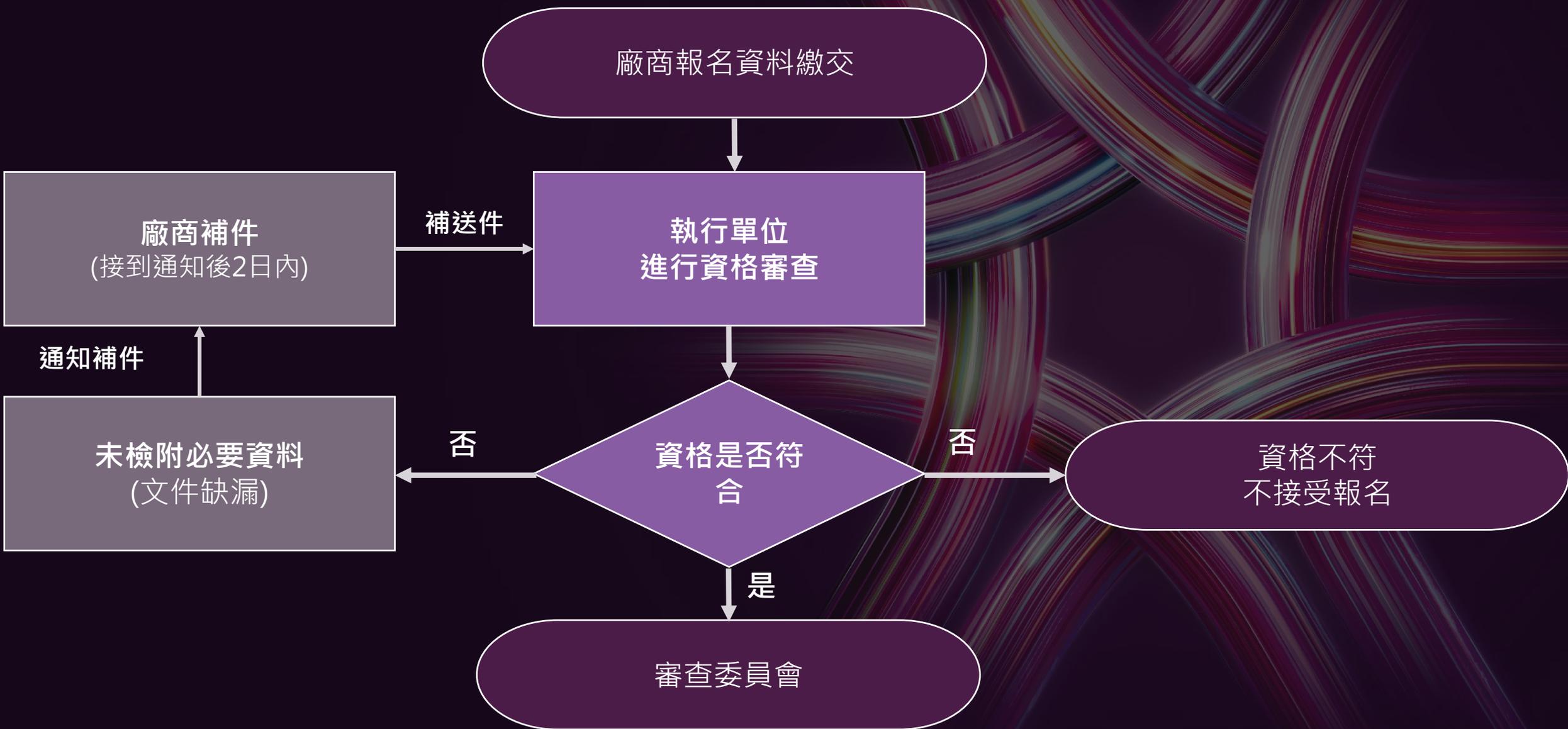
地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

報名文件檢核 - 資格審查





超過130位專家參與評審工作
評審為研發、設計、品質、行銷領域專家
評審過程同時參閱書面資料與實際產品

選拔項目與作業



核心精神：
以「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向
第33屆起將永續元素加強納入考量

台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/20-9/25

日期：**送件** 9/20 09:00-15:00 **退件** 9/25 09:00-15:00

地點：南港展覽館二館P區

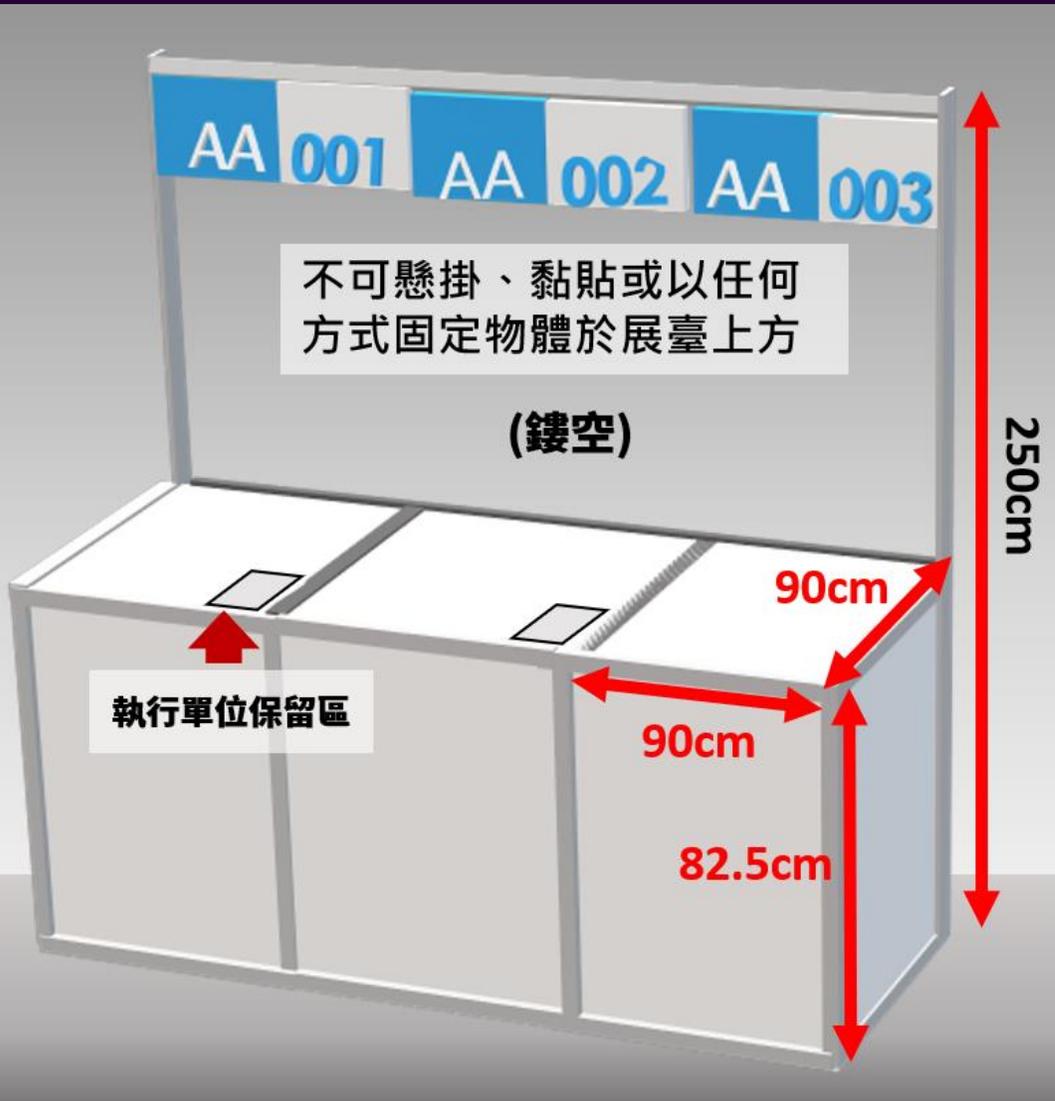
- ✓ 資格/書面審核通過之所有產品皆須送件
- ✓ 產品底面積超過200 x 150公分或高度超過350公分者，得
以替代方式展示 (模型、影片、投影片輪播、書面展示等)
- ✓ 評鑑期間不開放參觀、送件產品勿有瑕疵
- ✓ 親自派員送件，以產品之送退件通知，確認展品上展檯



攤位展檯說明

(詳細規範請見須知附錄三)

- 依報名系統填寫需求統籌規劃，展檯數量、高度、電力需求等
- 標準展檯面積：長90 x 寬90 公分，承重60公斤
- 無背板，上方標示攤位號碼
- 展檯須留25 x 35 公分 (A4) 之空間供主辦單位放置報名資料
- 電力需求：插座數量、電壓、三相電選擇、
- 高度：
 - 82.5公分 - 一般產品
 - 30公分 - 大件產品
 - 0公分 - 置地產品 (另供一長50 x 寬50 x 高82.5公分活動展檯)
- 陳列請以產品本身為主，禁止延長線、黏貼海報、裝飾品等。



攤位展檯高度說明

82.5公分



一般產品適用

高度低於**90公分**
重量小於**60公斤**

30公分



大件產品適用

報名產品高度介於**90公分**至**140公分**
重量小於**60公斤**

0公分置地



報名產品高度高於**140公分**

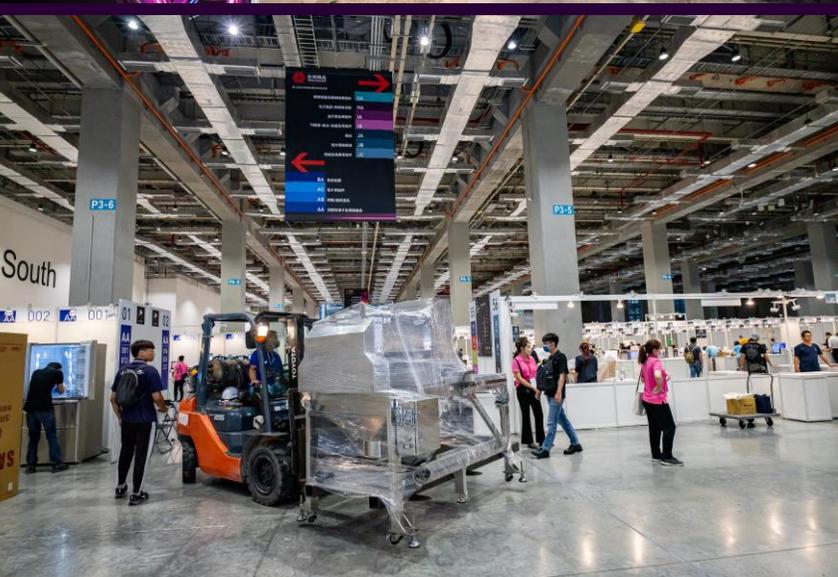
或

報名產品重量大於**60公斤**

另提供長50 x 寬50 x 高82.5公分展檯

報名產品為投影設備者，可於本系統上申請投影空間

現場評鑑實景



台灣精品獎得獎、金銀質獎入圍名單

- 10月底公布台灣精品獎得獎名單、金銀質獎入圍名單
- 自台灣精品獎產品中選出角逐金/銀質獎之優異產品
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (11/22-11/27)
- 入圍廠商依指定時間送件，由選拔委員進行產品評鑑
- 8分鐘現場簡報、10分鐘問答
- 書面簡報及口頭簡報皆須為英文



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



簡報大綱

01

申請資格

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

產品特色頁新增補充「永續產品」說明

✓ 「永續產品特色說明」

符合6項永續產品條件，且須為非漂綠 (Non-Greenwashing) 產品，可選填新增補充說明強化永續論述

※「漂綠 (Greenwashing)」：為提供誤導消費者或利害關係人之環境保護、減碳、社會責任聲明或宣傳，或不具公信力且不透明之永續標示

✓ 「6項永續產品條件」

1. 產品及包裝採用綠色環保、安全無害材料或循環再生材料
2. 考慮產品生命週期及廢棄物處理，產品耐用、可靠、可重複利用、可升級性或可修復性；使用完畢，相關零件、材料可回收再利用，避免資源枯竭及浪費
3. 產品功能、設計或製造過程上，考量到節能或提升能源使用效率
4. 產品已申請或已取得碳足跡的認證，組織已申請或已取得碳盤查相關認證
5. 產品在使用後，帶來環境、社會或使用者行為的永續改善
6. 產品在研發、生產、包裝等過程中，企業有保障勞工衛生安全、福利、無濫用童工、確保性別平等、遵守當地勞動法或其他法律規範，及善盡社會責任

您該如何填寫報名表？

5 大選拔項目

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、68個細項

品質經營新增

公司在ESG，尤其是環境永續（節能減碳）的中長期規劃與計畫、推動策略與執行成效

5大項目填寫改採字數限制、圖片限制

- 研發、品質：2,600字 / 5張圖片
- 設計：1,200字 / 3張圖片
- 行銷：2,700字 / 5張圖片

字數含英數字母、標點符號、表格文字

本屆每項新增200字

選拔資料填寫重點

- 術業有專攻，參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答，每個子項都需回應，子項下之細項可以逐一填寫，也可以綜合論述，請盡量涵蓋所有題目
- 掌握**精準簡要**原則，資料正確且真實，有些需附佐證
- 多方引證數據，**具體**呈現資料內容
- 將審查委員視為**顧客**(重要客戶)
- 掌握**ESG**、**AI**、**物聯網**、**智慧製造**等潮流趨勢
- 每項均宜強調「**創新獨特**」，並從**市場/顧客需求**著眼

致電貿協各地辦事處觀看撰寫範例

臺北、桃園、新竹、臺中、臺南、高雄



分項說明一 研發

撰寫限2,600字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

研發策略朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局

- 該產品除了外型設計外，其研發技術上的創新與價值所在。
- 該產品之技術規格 (spec.) 及主要技術特點與市場上其他同類產品之比較。
- 該產品預估 (或實際) 年銷售額占全年總銷售額之百分比。
- 公司研發費用占公司營收之百分比。

核心研發能量布局完善

- 公司之組織、經費、設備及人力等資源投入研發之量化說明，及其與同類企業成果之比較。
- 該產品研發團隊之總人年研發經驗值，請以年資與績效表示。
- 研發部門已建構一套與該產品之未來相關之系列新產品與新製程的風險評估流程與制度。

智慧財產管理制度及成效

- 建構一套完善的智慧財產管理制度。
- 該產品取得產品專利種類、件數及布局。

該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性

- 該產品操作上的安全性。
- 該產品操作上的便利性。

該產品在製程上節省成本與創新，並考慮環保及綠能製程

- 在製程上的創新與節省成本的具體措施
- 該產品之技術功能與製程能考慮環保及綠色科技特性
- 該產品在研發上，對於降低負面環境衝擊、促進組織永續經營及其具體措施

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(林榮慶老師)



研
發

國立臺灣科技大學機械工程系榮譽講座教授

林榮慶

所以產品經營不是只有說好

向下捲動即可查看詳情

⏪ ⏩ 🔊 0:01 / 1:11



☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(蘇孟宗老師)



研
發

工業技術研究院資深副總暨協理
人工智慧應用策略辦公室主任

蘇孟宗

我這邊主要是從研發的角度來看

⏪ ⏩ ⏮ ⏭ 0:03 / 1:09

向下捲動即可查看詳情



☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(陳湘鳳老師)

按下 **Esc** 即可結束全螢幕模式



研
發

國立臺灣大學 機械工程學系教授

陳 湘 鳳

精品我覺得第一個是要好用



⏪ || ⏩ 🔊 0:03 / 1:07

向下捲動即可查看詳情



☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(Matthias Kleiner)

按下 **Esc** 即可結束全螢幕模式



研
發

德國多特蒙德工業大學IUL 教授

Matthias Kleiner

公司的創新性如何

向下捲動即可查看詳情

⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 0:02 / 1:06



分項說明 — 設計

撰寫限1,200字含英數字母、標點符號、表格文字，限3張圖片

具備適切的功能，符合市場需求

使用方便、舒適、安全，符合
人性化與人因工程之考量

精湛的工程技術，產品性能優異

精緻優美之外形，令人賞心悅目

考量環保設計，符合環保規範 

設計項目篇幅有限，闡述重點就好，產品本身會在產品現場評鑑做進一步印證

- 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較)
- 設計上最重要的創新是什麼
- 從顧客(消費者)出發的設計思維
- 考量人因工程、便於使用
- 簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備)
- 除了產品設計，還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替換/廢棄或回收等

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(張基義老師)

按下 Esc 即可結束全螢幕模式

設計

台灣設計研究院院長
張基義

好的品質創造好的價值

◀ ▶ ⏸ 🔊 0:03 / 1:13

向下捲動即可查看詳情

📄 ⚙️ HD 🗄️

TAIWAN
EXCELLENCE

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(周育如老師)

按下 **Esc** 即可結束全螢幕模式

設計

水越設計創辦人
周育如

台灣精品對於企業來說

向下捲動即可查看詳情

◀ || ▶ 🔊 0:02 / 1:11

📄 ⚙️ HD 🏠



TAIWAN
EXCELLENCE

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(官政能老師)



實踐大學工業產品設計學系教授
官 政 能

我只是看到它就是一個單一的

向下捲動即可查看詳情

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(Gordon Bruce)



按下 **Esc** 即可結束全螢幕模式

必定要是一個創新的點子



⏪ ⏸ ⏩ 🔊 0:03 / 1:11

向下捲動即可查看詳情



分項說明 — 品質

撰寫限2,600字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

產品能夠具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求

- 該產品品質優良，且能滿足目標顧客群的需求與期望。
- 該產品具有魅力品質之元素，以滿足現有顧客，甚至吸引新顧客
- 該產品具有創新品質之元素，以滿足顧客群內心潛在、未被滿足的需求
- 跟類似的產品相比，該產品的魅力品質、創新品質之元素具有差異性、獨特性

產品在設計、製造過程中能夠嚴格的控制品質

- 產品在開發過程中有嚴謹的審查步驟，且確實的執行，以確保生產時能有效的控制產品品質
- 該產品在生產時，生產工廠已建立完整、有效的製程品管系統（process quality control system），且確實的執行
- 該產品在生產時，具有良好的產品良率與製程能力（process capability）
- 公司已建立產品生命週期管理（product lifetime management, PLM），且能有效的運作。

公司（或代工廠商）已獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統之標準的驗證，且確實的執行

- 公司（或代工廠商）已建立品質標準及管理系統，且落實的執行
- 公司（或代工廠商）已獲得ISO 9001國際品質管理系統或其它相關國際管理系統之標準的驗證，且確實的執行
- 公司（或代工廠商）在所執行的相關國際管理系統標準，確實定期的接受驗證公司的稽核，且對於稽核缺點立即加以改善
- 公司（或代工廠商）對於所執行的相關國際管理標準，均能進行績效評量

公司落實推展到全面品質管理（Total quality management, TQM），即以顧客為導向的經營

- 公司已建立品質保證制度，且能做到讓顧客滿意，善盡產品責任。
- 公司高階主管能做到品質領導及對品質的堅持。
- 公司已導入及推行全面品質管理，且落實的執行及有良好的成效。
- 公司已做到人人品管及團隊合作的全面性的持續改善，且已建立良好的品質文化。

分項說明一 品質

撰寫限2,600字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

公司已能提昇到品質經營之層次

- 公司有良好的顧客抱怨、申訴處理程序，重視顧客權益與滿意，也確實的做好顧客滿意度調查，且會根據調查分析結果進行改善。
- 公司具有明確的使命（Mission）與願景（Vision），且展開到策略管理，建立顧客導向之經營體系，以及經營績效管理。
- 公司已建立顧客關係管理系統，跟顧客建立長遠密切的關係，以追求顧客忠誠度。
- 公司已善盡社會責任，營造性別友善職場，做到員工滿意、利害關係人滿意，且會回饋社會。
- 公司在ESG（Environmental環境保護、Social社會責任、Governance公司治理），尤其是環境永續（節能減碳）的中長期規劃與計畫、推動策略與執行成效。

本屆新增細項可強化說明企業ESG作為

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(楊錦洲老師)

按下 Esc 即可結束全螢幕模式



品質

中原大學工業系統 工程學系教授

楊錦洲

就是在國際市場上

向下捲動即可查看詳情

⏪ ⏸ ⏩ 🔊 0:02 / 1:14



☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(張瑞芬老師)_初選

按下 Esc 即可結束全螢幕模式



國立清華大學工業工程與工程管理學系特聘教授

張瑞芬

很多產品都特別的強化

向下捲動即可查看詳情

◀ || ▶ 🔊 0:01 / 1:11



☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(押村征二郎老師)

按下 **Esc** 即可結束全螢幕模式



Chief examiner, Deming Prize
Committee, JUSE,

押 村 征 二 郎

這次我主要是從品質管理的角度進行審查

◀ || ▶ 🔊 0:05 / 1:18

向下捲動即可查看詳情



日本評審詳解什麼是魅力品質？



問所謂的魅力品質指的是什麼

分項說明 — 行銷

撰寫限2,700字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

積極推廣產品核心價值及品牌特性，並已有產品定位之作業

- 該產品品牌屬於自創品牌以及其未來目標
- 品牌識別體系已與標誌、商標、標語及產品、銷售、公關、廣告等搭配使用
- 以綠色環保為訴求、符合環境友善原則行銷產品，並說明具體執行措施
- 採取各種活動推廣產品核心價值及品牌特性，並說明其成果。
- 經銷商或通路商在推廣產品核心價值及品牌特性的任務中，有無角色扮演，及其負責任務
- 有效地做產品之市場區隔，且鎖定最符合能力之目標市場，以進行適當之定位策略
- 激發消費者再次購買慾望的方式

建立有效管理國內和國外的銷售通路

- 該產品針對不同市場之不同經銷商進行充分的調查與資訊蒐集，以作為通路選擇的依據
- 定期評估經銷商的績效，並說明評估方式
- 定期召開經銷商會議，宣達理念或凝聚共識。
- 確保經銷商認同行銷策略和品牌理念作法及其成效
- 協調不同通路對產品的銷售策略
- 控管不同等級通路（如批發、中盤、零售）以推動產品的銷售策略。

行銷部門定期收集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

- 蒐集競爭產品資訊的管道，並說明其方法
- 固定蒐集哪些面向的競爭產品資訊
- 行銷部門與客服部門之間在經營管理上的關係及解決客戶問題的方法
- 針對潛在市場進行評估，以開拓新市場
- 針對顧客滿意度進行調查並建立稽核機制，以作為顧客滿意改善及企業內部獎懲之依據
- 評定對顧客所提供服務品質、客戶滿意度及服務過程的品質評量，請提供具體客觀的事證說明

分項說明 — 行銷

撰寫限2,700字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

建置具體推廣品牌之作法且有編列推廣預算以及配置專業人員執行相關工作

- 推動自有品牌所使用之媒體和使用媒體的頻率。
- 每年投入在建立品牌上的經費，占營業收入的比率。
- 已成立專責單位制定品牌推廣策略、運作規劃及機制。
- 參加品牌策略的人員層級。
- 該品牌曾經獲得的獎勵情形，及該品牌登錄的國家數目。

行銷部門已建置健全的顧客服務系統（包括顧客訴怨處理與維修服務）

- 維持顧客忠誠度之機制。
- 處理顧客訴願問題之規劃及機制。
- 行銷部門與維修部門之間在經營管理上的關係，並說明其協調工作。
- 進行顧客資料庫管理及其管理的重點。
- 主動應用顧客資料庫管理（CRM）的做法。



行銷

長庚大學管理學院教授

于卓民

展示他的努力的成果的一個機會

☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(張家齊老師)



要坐這個手扶梯的人

◀ ▶ ⏪ ⏩ 🔊 0:10 / 1:11

向下捲動即可查看詳情



☰ 2024台灣精品選拔評審觀點(任立中老師)



通常就是會透過很多的詢答的過程

⏪ ⏩ 🔊 0:46 / 1:16

向下捲動即可查看詳情



行銷

日本慶應義塾大學經營管理研究所教授

坂下玄哲

這次主要負責行銷項目的審查

分項說明一 臺灣產製

限400字含英數字母、標點符號、表格文字，限2張圖片

一、參選產品若選擇「完全在臺製造」者，請提供下列三項之一當佐證：

- (一) 原產地為我國之原產地證明書
- (二) 經海關簽署之出口國貨證明文件
- (三) MIT微笑標章

二、參選產品若選擇「完全在國外」製造者，不需繳交前述資料

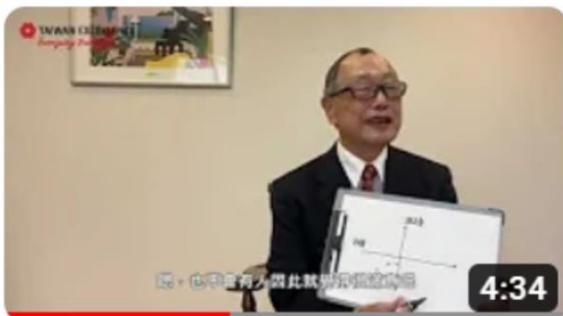
註：原產地為我國之規範，請參閱選拔須知附錄四，或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0090016>

台灣精品選拔選拔項目撰寫參考補充影片

台灣精品選拔選拔項目指導教室 ▶ 全部播放

藉由評審委員說明須注重的趨勢及要點



押村老師說明魅力品質

Taiwan Excellence- Transportatio...

觀看次數：11次 • 5 天前



Jonathan H Deacon老師說明
客戶關係與市場需求的連結

Taiwan Excellence- Transportatio...

觀看次數：3次 • 5 天前



押村老師說明ISO、TQM的差別

Taiwan Excellence- Transportatio...

觀看次數：5次 • 5 天前



押村老師說明什麼是品質、品質數據在選拔中的重要性

Taiwan Excellence- Transportatio...

觀看次數：0次 • 5 天前

[點此進入YouTube頻道觀看](#)

簡報大綱

01

申請資格

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

如何進入報名網頁

1. 直接輸入網址進入台灣精品獎選拔報名網頁
<https://apply.taiwanexcellence.org>

2. 或從台灣精品官網 www.taiwanexcellence.org 進入
滑到「台灣精品獎」，下拉選單點選「線上報名」
既可看到報名網頁連結



註冊貿協會員，利用貿協會員帳密登入

請輸入台灣精品總聯絡人之
貿協會員帳號及密碼

帳號

密碼

還不是會員嗎? 註冊帳號

忘記密碼?

登入

登入小提醒

1. 未註冊貿協會員者，請先[註冊貿協會員](#)(申請時須綁定貴公司統編，若已經是會員但未綁定公司統編，請至[貿協會員中心](#)，將帳戶
2. 註冊完畢後，請輸入貿協帳密登入報名系統
3. 各公司僅能依總聯絡人帳號登入，以維護資訊安全
4. 若遇選拔問題，請點選「[更多資訊](#)」聯繫執行單位
5. 選拔規則請點選此處，下載[選拔須知](#)

貿協會員的好處!!

- 一組帳密使用貿協各類服務
- 更簡化企業的流程、擴大服務及功能

1. 如果選拔總聯絡人已經是貿協會員，直接使用會員帳號、密碼登入即可
2. 如果不是，點選下方註冊帳號進入貿協會員註冊網，進行註冊 (申請時須綁定貴公司統編，勿使用個人會員)
3. 註冊完畢後，請輸入貿協帳密登入報名系統
4. 各公司僅能依總聯絡人帳號登入，以維護資訊安全 (報名系統僅綁定總聯絡人帳號，一但確認後就不能更改)
5. 登入若出現問題請洽 teservice@taitra.org.tw

新措施：數位媒體補充資料

數位媒體補充資料

說明

1. 本欄位為提供電子及多媒體補充資料供評審參考。
2. 可提供產品操作/簡介或公司簡介之影片連結、或利用雲端硬碟連結存入電子說明書、電子型錄或影片等。
3. 請輸入完整的連結位置，例如：<https://www.taiwanexcellence.org/tw>。
4. 若使用雲端硬碟，請勿設定密碼或給予未分享權限之連結；連結權限須為無期限。
5. 若網址過長，請使用「縮網址」。
6. 若因連結輸入不完整或權限因素導致無法讀取，以致影響評分，相關責任由報名企業自負。
7. 「說明」欄位請填寫提供連結之性質，例如：產品操作影片連結、公司簡介影片連結、公司型錄雲端連結。

1. 連結位置

說明

2. 連結位置

說明

3. 連結位置

說明

上一步

儲存

下一步

1. 新增提供電子及多媒體補充資料欄位供評審參考。
2. 提供產品操作/簡介或公司簡介之影片連結、或利用雲端硬碟連結存入電子說明書、電子型錄或影片等。
3. 請輸入完整的連結位置，若因連結輸入不完整或權限因素導致無法讀取，以致影響評分，相關責任由報名企業自負。

新措施：報名產品永續產品特色說明

報名產品永續產品特色說明

說明

1. 本欄位為補充參考資料，可提供或不提供。報名產品若屬永續產品且符合以下欄位之永續產品項目條件，可填寫後以補充資料方式供評審評選參考。
2. 每項限制200字數內。
3. 永續產品須為非漂綠 (Non-Greenwashing) 產品，並基於科學證據和標準，所提供之「永續」、「綠色」、「環保」、「減碳」、「碳中和」等之聲明、文件、標示或宣傳等，均有國際或本國認可的認證體系或公部門之來源、法規、方法和數據，並可供消費者、法人、監管機構及本選拔執行單位進行查詢和核實。
4. 前項所稱之「漂綠 (Greenwashing)」定義為提供誤導消費者或利害關係人之環境保護、減碳、社會責任聲明或宣傳，或不具公信力且不透明之永續標示。
5. 本欄位之項目條件係參考歐盟「永續產品生態設計規範(Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR)」訂定之。
6. 若中途填寫後發現未能符合條件，不願再填寫，可直接將再點一次勾選框，取消即可。

本產品屬永續產品且符合以下條件，提供永續補充資料供評審參考。

目前字數：0

- 1.產品及包裝採用綠色環保、安全無害材料或循環再生材料。*

目前字數：0

- 2.考慮產品生命週期及廢棄物處理，產品耐用、可靠、可重複利用、可升級性或可修復性；使用完畢，相關零件、材料可回收再利用，避免資源枯竭及浪費。*

1. 報名產品若屬永續產品且符合以下欄位之永續產品項目條件，可選填以補充資料方式供評審評選參考。
2. 永續產品須為非漂綠 (Non-Greenwashing) 產品
3. 若中途填寫後發現未能符合條件，不願再填寫，可直接將再點一次勾選框，取消即可

新措施：永續認證、碳足跡/碳盤查、永續獎項、永續報告書欄位

認（驗）證頁面 獨立分類

2. 永續類認（驗）證

說明：

- 例如：RoHS、REACH、ENERGY STAR®、EPEAT、各國環保標章、ISO14001、ISO50001、ISO45001、RE100、EV100、EP100、B型企業等，但不限於此處列舉項目。

3. 碳足跡認（驗）證、碳盤查認（驗）證

說明：

- 例如：ISO 14607、ISO 14064-1、PAS 2050、台灣碳足跡標籤等，但不限於此處列舉項目。

3. 永續類獎項

說明：

- 國內外永續類獎項等，但不限於此處列舉項目；須為本件報名產品或公司之獎項。
- 填列順序：國際性為優先，依重要性由上至下。
- 須執行儲存後才完成檔案上傳。

4. 永續報告書

說明：

- 1-3年內之永續報告書，須為本件報名產品或公司之報告書。
- 永續報告書若經第三方單位保證、查證或驗證為最佳，若有請於欄位點選；若無第三方單位保證、查證或驗證之報告書請點選「無」，且仍可上傳報告書。
- 須執行儲存後才完成檔案上傳。

其他相關 證明文件

新增永續各項評審資料獨立欄位

新措施：「產品評鑑送退件專函」電子化

報名截止：94天16時 | 上次登錄：2024-03-27 18:27:35 | 目前進度：填寫中 件，填寫完成 件，補件 件，退件 件，已收郵寄文件 0包 * 必填欄位

[公司背景](#) [總聯絡人](#) [報名產品](#) [報名費用](#) [送退件](#) [下載選拔須知](#) [Q&A](#)

送退件公文線上下載

[送退件公文線上下載](#)

報名產品送退件單線上下載

進度	編號	報名產品	型號	
正在填寫	1386			送退件單下載

產品評鑑送退件專函及送退件單以「電子郵件」及報名系統「下載」單據方式通知。

常見問題

沒註冊貿協會員，請務必註冊，申請時須綁定貴公司統編，切勿使用個人會員

需郵寄的書面資料：

- 紙本公司聲明書 (系統下載後蓋印)
- 支票付款者需郵寄報名費支票正本

攤位需求填寫請於報名期間填寫完畢，評鑑現場不受理更動，請詳細填寫並確認無誤

三聯式發票，7-8月份三聯式發票，於8月底-9月初以掛號寄出

新增「數位媒體補充資料」：

欄位為選填資料(非必填)，報名企業可自行選擇提供或不提供電子或多媒體資料供評審參考

新增「報名產品永續特色說明」：

為選填欄位，可提供或不提供。報名產品若屬永續產品且符合欄位之永續產品項目條件，可填寫後以補充資料方式供評審評選參考

「永續類認(驗)證」、「碳足跡認(驗)證、碳盤查認(驗)證」是否為必填：
台灣精品選拔認驗證為必要條件，但並未強制規定認驗證之屬性，只要是國內外認(驗)證，任一屬性且在期限內即符合資格。報名系統僅為針對永續類型、碳足跡/碳盤查認(驗)進行分類。

- 若僅有品質類或安全性等一般型認(驗)證，不影響報名資格。
- 若報名企業有永續類型、碳足跡/碳盤查認(驗)證可盡量提供，讓評審了解報名企業之永續作為。

新增「永續報告書」欄位：

永續報告書屬其他相關證明文件，未提供不影響報名資格，若有則提供，可供評審參考



簡報完畢

竭誠邀請 貴公司報名