

第34屆台灣精品選拔說明會

選拔須知、報名系統、填寫技巧

中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處

新增「電子簽章」/「傳統紙本簽章」2選1、委託製造證明書新措施



公司聲明書

電子簽章

- ✓ 「公司背景」點選「電子簽章」
- ✓ 插入「經濟部工商憑證」完成電子簽章
- ✓ 電子簽章免郵寄「公司聲明書」

傳統(紙本)簽章

- ✓ 「公司背景」頁下載「公司聲明書」
- ✓ 蓋公司大小章
- ✓ 郵寄至執行單位



製造或研發單位在臺相關證明

電子簽章

- ✓ 完成所有產品資料
- ✓ 「產品清單」點選「電子簽章」
- ✓ 插入「經濟部工商憑證」完成電子簽章

傳統(紙本)簽章

- ✓ 「產品資料」下載制式表單
- ✓ 蓋公司大小章
- ✓ 上傳至「產品資料」頁，毋須郵寄



委託製造證明書

委託在臺工廠免簽「報名產品委託製造證明書」，僅報名公司簽署即可

簡報大綱

01

申請資格

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

申請資格

- ✓ 報名公司之製造或研發單位設於臺灣
- ✓ 上市未滿3年之量產工業產品 (不含食品藥品)
- ✓ 國內外任一認/驗證 (資訊軟體類除外)
- ✓ 需為臺灣品牌企業

公司已依我國法律設立登記

非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)

企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

產品安全：



品質管理：



永續、碳足跡、碳盤查：



(以上為列舉，故不限於此)

外國公司之子公司認定方式

依據公司法關係企業章及企業併購法第4條及相關規定、函釋為判定法源



報名公司於經濟部之商發署商工登記，股權狀況顯示為「**僑外資**」（含港資、陸資等），且外國公司之投資為下列情形之一者，**不得報名**

- ✗ 外國公司持有超過報名公司已發行有表決權之股份總數或資本總額半數
- ✗ 外國公司直接或間接控制報名公司之人事、財政或業務經營
- ✗ 外國公司與報名公司執行業務股東或董事半數以上相同
- ✗ 報名公司與外國公司已發行有表決權之股份總數或資本總額有半數以上為相同之股東持有或出資

※執行單位有權於選拔期間，要求報名公司提供補充資料俾利確認報名資格。若經發現資格不符，將予以撤銷報名資格，報名公司不得異議。

商標所有權

☑ 商標認定方式

企業品牌商標註冊

○ 必須為「報名公司」所有

若商標權非報名公司所有，有下列情形之一者，不得報名

✗ 商標為母公司或子公司所有

✗ 商標為負責人或關係人所有

☑ 商標檢核作業



系統至智財局「商標檢索系統」檢核，頻率為一天一次

若第一天登入，系統之檢核結果先為0，隔日後才會出先檢核結果

若於第二天檢核結果仍為0，系統會將報名公司自動登出，須待智財局「商標檢索系統」存入報名公司商標權資料後才會准許登入

※執行單位有權於選拔期間，要求報名公司提供補充資料俾利確認報名資格。若經發現資格不符，將予以撤銷報名資格，報名公司不得異議。

產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品 (不包括食品、藥品)

A 電子、電器、通訊產品及零組件

AA 消費性電子及電器產品
AB 網路/通訊產品
AC 電子零組件

B 資訊軟體

BA 資訊軟體

C 電腦硬體及週邊設備

CA 電腦硬體及週邊設備

D 時尚、生活及文化創意產品

DA 時尚、生活及文化創意產品

E 休閒、育樂及運動用品

EA 休閒、育樂及運動用品

F 家用設備及建材、安全、五金、手工具

FA 家具、廚具、衛浴及家用品
FB 建材、消防及安全防護產品
FC 五金、手工具

G 精密儀器及醫療健康器材

GA 精密儀器及醫療健康器材

H 化工製品、紡織及包裝

HA 化工製品、紡織及包裝

I 交通器材

IA 自行車及零配件
IB 汽機車、航太、船舶及零配件

J 機械及零組件

JA 機械
JB 電力電機設備
JC 機械及電機零組件

K 綠能設備及零組件

KA 綠能設備
KB 綠能設備零組件

L 國防航太：航太、船艦、資安

LA 國防航太：航太、船艦、資安

Z 其他

ZA 其他

台灣精品選拔流程

初選階段選出
「台灣精品獎」

決選階段選出
「金銀質獎」



線上報名

4/1-6/30

傳統簽章
支票付費
7/1前郵寄



資格查核

7/1-7/31

文件不齊
2日內補正



書面審查

8/15-9/19

評審審查
書面資料



產品評鑑

9/18-9/23

南港二館
所有產品送件
不開放參觀



名單公布

10月底

獲獎名單公布
入圍金銀質決選
名單公布



決選

11/21-11/26

入圍企業
產品評鑑
英文簡報及答詢



頒獎

11/26



超過百位專家參與評審工作
評審為研發、設計、品質、行銷領域專家
評審過程同時參閱書面資料與實際產品

選拔項目



核心精神：

以「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向
永續元素加強納入考量

報名資料填寫步驟

線上報名 6/30 中午12時截止

START

註冊成為
貿協會會員
申請時須綁定
公司統編

2

僅能以註冊之
總連絡人電郵及密碼
登入線上報名系統

報名資料填寫：

1. 公司背景：
公司基本資料、品牌故事等
2. 總聯絡人：
選拔唯一聯絡窗口之資訊
3. 產品資訊：
產品資料、永續產品特色說明 (選填)、認證、專利、永續報告書、展示攤位等

3

4

5大選拔項目填寫：

線上直接填寫研發、設計、品質、行銷、
臺灣產製選拔項目

5

按下報名鍵
寄出書面資料(傳統簽章)

報名產品檢附資料

郵寄 7 / 1 前寄出，以郵戳為憑

按「公司聲明書」簽核、「繳費」方式採取郵寄或免郵寄

	電子簽章	傳統紙本簽章
公司聲明書	免 郵寄	郵寄

	匯款	支票
繳費方式	匯款單上傳系統 免 郵寄	郵寄 支票正本



「公司聲明書」採電子簽章、並以「匯款」方式付費，
可免郵寄任何資料



上傳系統

資格證明文件



認/驗證明文件影本



製造或研發單位在臺證明 (依狀況檢附)

在臺自有工廠製造：臺灣產製保證書、工廠登記證

研發單位在臺：研發在臺聲明書、公司組織系統圖

委託國內他廠製造：研發在臺聲明書、公司組織系統圖、委託製造證明書、委託工廠之工廠登記證

系統制式表格，可用電子簽章、傳統蓋印上傳，2選1

其他相關證明文件



專利證明、得獎證書、永續報告書

產品經海關簽署之出口國貨證明文件

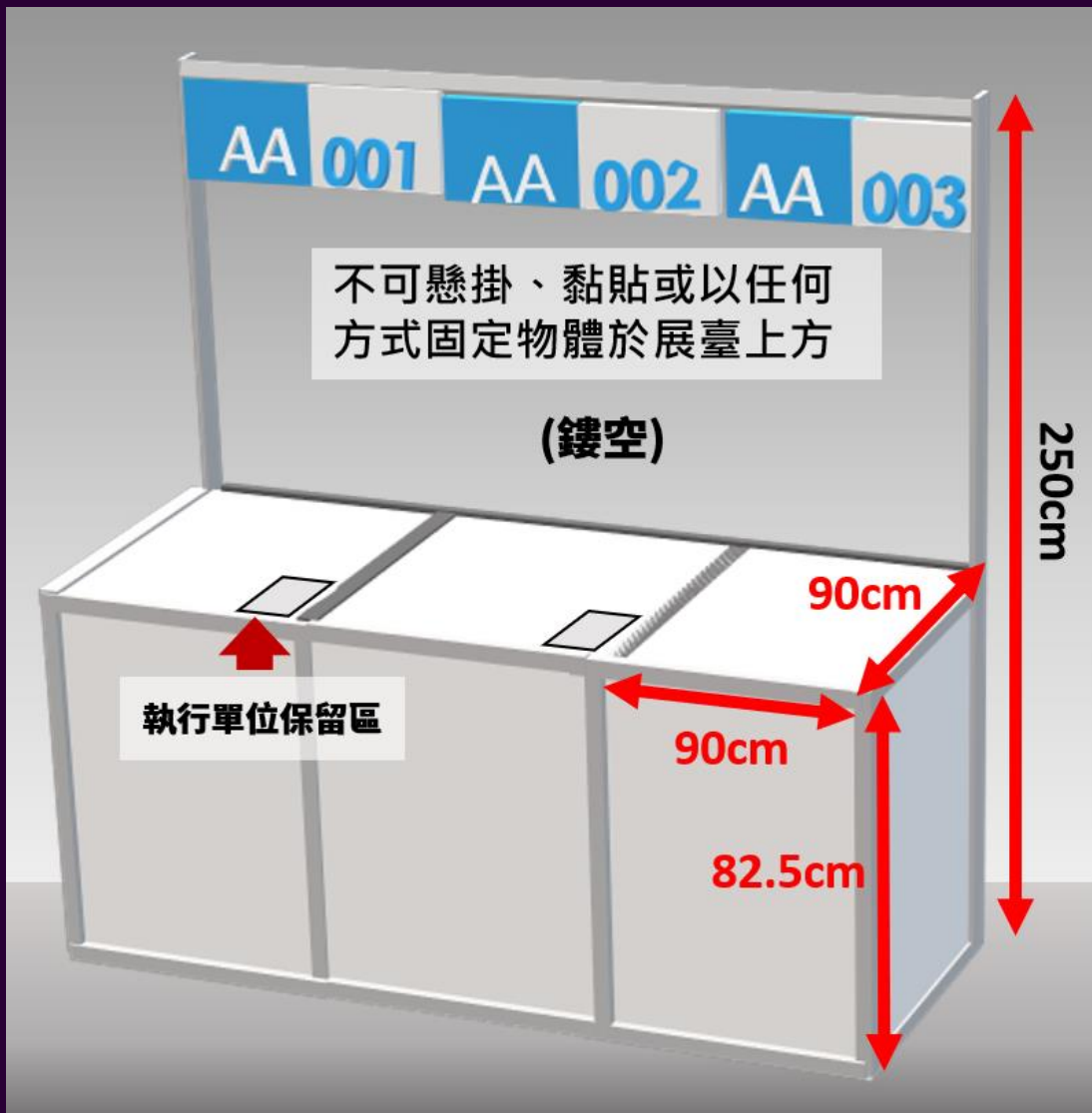
原產地為我國之「原產地證明書」

「MIT微笑標章」

衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)



2025 台灣精品選拔 官政能 觀點



產品評鑑-攤位展臺說明

- ✓ 報名系統填寫需求統籌規劃，展臺數量、高度、電力需求等
- ✓ 標準展臺面積：長90 x 寬90 公分，承重60公斤
無背板，上方標示攤位號碼
- ✓ 陳列請以產品本身為主，禁止延長線、黏貼海報、裝飾品等

(詳細規範以須知附錄三為準)

攤位展檯高度說明

82.5公分



一般產品適用

高度低於**90公分**
重量小於**60公斤**

30 公分



大件產品適用

報名產品高度介於**90公分**至**140公分**
重量小於**60公斤**

0公分置地



50 x 50 公分小展檯

產品放置區

報名產品高度高於**140公分**

或

報名產品重量大於**60公斤**

另提供長50 x 寬50 x 高82.5公分展檯

報名產品為投影設備者，可於本系統上申請投影空間

金銀質獎決選

自台灣精品獎獲獎產品選出角逐金銀質獎之優異產品

- ✓ 11/21-11/26進行產品評鑑、簡報答詢
- ✓ 簡報答詢：8分鐘現場簡報、10分鐘問答

※書面簡報及口頭簡報皆須為英文



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



您該如何填寫報名表？

5 大選拔項目

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、68個細項

5大項目填寫改採字數限制、圖片限制

- 研發、品質：2,600字 / 5張圖片
- 設計：1,200字 / 3張圖片
- 行銷：2,700字 / 5張圖片

字數含英數字母、標點符號、表格文字

選拔資料填寫重點

組建團隊：各部門協助撰寫，由高層統籌指揮

顧客視角：將審查委員視為**顧客**(第一次接觸的重要顧客)

完整回應：每個子項都需回應，逐一回應評審項目，確保資訊清楚、有條理，讓委員快速理解關鍵價值

論述具體、簡明、準確：避免冗長或空泛描述，精準傳達技術與市場優勢，確保資料正確且附佐證

提供客觀數據，避免主觀形容：以市場調查、競品分析、專利、實測數據等為基礎，強化可信度

突顯「創新獨特性」及市場價值：說明技術或產品如何解決市場/顧客需求，與現有解決方案的差異

行銷策略具體，強調實際成效：清楚描述市場推廣方式、應用場景，並提供具體數據驗證成果

對應產業趨勢，讓委員看到未來價值：涵蓋ESG、AI、物聯網、智慧製造等趨勢，使產品具備長遠競爭力。



常見的NG做法

缺乏統籌：由不懂技術的行銷新人撰寫，內容失準

佐證不足：認驗證、專利、獲獎證明等未整理引用

未對應評審標準(子項、細項)：內容主觀，忽略評審關注重點

浮誇無實證：形容詞堆砌，缺乏數據、實例、競品分析

行銷說明空泛：無具體作法、數據或成效

定位不清：品牌與產品無明確市場調查與需求分析

內容與產品不符：文件誇大，產品評鑑時，實際產品品質落差，評鑑時失分

分項說明 — 研發

撰寫限2,600字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

研發策略朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局

- 該產品除了外型設計外，其研發技術上的創新與價值所在。
- 該產品之技術規格 (spec.) 及主要技術特點與市場上其他同類產品之比較。
- 該產品預估 (或實際) 年銷售額占全年總銷售額之百分比。
- 公司研發費用占公司營收之百分比。

核心研發能量布局完善

- 公司之組織、經費、設備及人力等資源投入研發之量化說明，及其與同類企業成果之比較。
- 該產品研發團隊之總人年研發經驗值，請以年資與績效表示。
- 研發部門已建構一套與該產品之未來相關之系列新產品與新製程的風險評估流程與制度。

智慧財產管理制度及成效

- 建構一套完善的智慧財產管理制度。
- 該產品取得產品專利種類、件數及布局。

該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性

- 該產品操作上的安全性。
- 該產品操作上的便利性。

該產品在製程上節省成本與創新，並考慮環保及綠能製程

- 在製程上的創新與節省成本的具體措施
- 該產品之技術功能與製程能考慮環保及綠色科技特性
- 該產品在研發上，對於降低負面環境衝擊、促進組織永續經營及其具體措施



研
發

工業技術研究院資深副總暨協理
人工智慧應用策略辦公室主任

蘇 孟 宗

我這邊主要是從研發的角度來看



分項說明 — 設計

撰寫限1,200字含英數字母、標點符號、表格文字，限3張圖片

具備適切的功能，符合市場需求

使用方便、舒適、安全，符合
人性化與人因工程之考量

精湛的工程技術，產品性能優異

精緻優美之外形，令人賞心悅目

考量環保設計，符合環保規範



設計項目篇幅有限，闡述重點就好，產品本身會在產品現場評鑑做進一步印證

- 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較)
- 設計上最重要的創新是什麼
- 從顧客(消費者)出發的設計思維
- 考量人因工程、便於使用
- 簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備)
- 除了產品設計，還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替換/廢棄或回收等

A close-up, shallow depth-of-field shot of a person's arm and hand. The person is wearing a black short-sleeved button-down shirt. Their right hand is firmly gripping a black bicycle handlebar, which features a black grip and a silver brake lever. The background is heavily blurred, showing what appears to be a modern interior space with light-colored walls and some indistinct shapes in the distance. The overall lighting is soft and even.

不僅是看它精品的外觀的呈現

2025 台灣精品選拔

陳人鳳 觀點

A middle-aged man with glasses and a white shirt is speaking and gesturing with his right hand. He is wearing a blue lanyard with a badge. The background is a blurred trade show or exhibition hall with many lights and booths.

配合你的技術功能品質

分項說明 — 品質

撰寫限2,600字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

產品能夠具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求

- 該產品品質優良，且能滿足目標顧客群的需求與期望。
- 該產品具有魅力品質之元素，以滿足現有顧客，甚至吸引新顧客
- 該產品具有創新品質之元素，以滿足顧客群內心潛在、未被滿足的需求
- 跟類似的產品相比，該產品的魅力品質、創新品質之元素具有差異性、獨特性

產品在設計、製造過程中能夠嚴格的控制品質

- 產品在開發過程中有嚴謹的審查步驟，且確實的執行，以確保生產時能有效的控制產品品質
- 該產品在生產時，生產工廠已建立完整、有效的製程品管系統（process quality control system），且確實的執行
- 該產品在生產時，具有良好的產品良率與製程能力（process capability）
- 公司已建立產品生命週期管理（product lifetime management，PLM），且能有效的運作。

公司（或代工廠商）已獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統之標準的驗證，且確實的執行

- 公司（或代工廠商）已建立品質標準及管理系統，且落實的執行
- 公司（或代工廠商）已獲得ISO 9001國際品質管理系統或其它相關國際管理系統之標準的驗證，且確實的執行
- 公司（或代工廠商）在所執行的相關國際管理系統標準，確實定期的接受驗證公司的稽核，且對於稽核缺點立即加以改善
- 公司（或代工廠商）對於所執行的相關國際管理標準，均能進行績效評量

公司落實推展到全面品質管理（Total quality management，TQM），即以顧客為導向的經營

- 公司已建立品質保證制度，且能做到讓顧客滿意，善盡產品責任。
- 公司高階主管能做到品質領導及對品質的堅持。
- 公司已導入及推行全面品質管理，且落實的執行及有良好的成效。
- 公司已做到人人品管及團隊合作的全面性的持續改善，且已建立良好的品質文化。

分項說明 — 品質

撰寫限2,600字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

公司已能提昇到品質經營之層次

- 公司有良好的顧客抱怨、申訴處理程序，重視顧客權益與滿意，也確實的做好顧客滿意度調查，且會根據調查分析結果進行改善。
- 公司具有明確的使命（Mission）與願景（Vision），且展開到策略管理，建立顧客導向之經營體系，以及經營績效管理。
- 公司已建立顧客關係管理系統，跟顧客建立長遠密切的關係，以追求顧客忠誠度。
- 公司已善盡社會責任，營造性別友善職場，做到員工滿意、利害關係人滿意，且會回饋社會。
- 公司在ESG（**E**nvironmental環境保護、**S**ocial社會責任、**G**overnance公司治理），尤其是環境永續（節能減碳）的中長期規劃與計畫、推動策略與執行成效。 



2025 台灣精品選拔

蒲樹盛 觀點

2025 台灣精品選拔

陳怡鈴 觀點

A middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie, is standing in front of a large window. He is smiling and looking slightly to his right. The window shows a view of a city with several buildings, including a prominent white building on the left. The interior wall to the right of the man has a dark wood-grain pattern.

這次我主要是從品質管理的角度進行審查

何謂魅力品質

[點此聽聽](#) ▲日本評審講解甚麼是魅力品質▲



若有這樣的自動駕駛

分項說明 — 行銷

撰寫限2,700字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

積極推廣產品核心價值及品牌特性，並已有產品定位之作業

- 該產品品牌屬於自創品牌以及其未來目標
- 品牌識別體系已與標誌、商標、標語及產品、銷售、公關、廣告等搭配使用
- 以綠色環保為訴求、符合環境友善原則行銷產品，並說明具體執行措施
- 採取各種活動推廣產品核心價值及品牌特性，並說明其成果。
- 經銷商或通路商在推廣產品核心價值及品牌特性的任務中，有無角色扮演，及其負責任務
- 有效地做產品之市場區隔，且鎖定最符合能力之目標市場，以進行適當之定位策略
- 激發消費者再次購買慾望的方式

建立有效管理國內和國外的銷售通路

- 該產品針對不同市場之不同經銷商進行充分的調查與資訊蒐集，以作為通路選擇的依據
- 定期評估經銷商的績效，並說明評估方式
- 定期召開經銷商會議，宣達理念或凝聚共識。
- 確保經銷商認同行銷策略和品牌理念作法及其成效
- 協調不同通路對產品的銷售策略
- 控管不同等級通路（如批發、中盤、零售）以推動產品的銷售策略。

行銷部門定期收集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

- 蒐集競爭產品資訊的管道，並說明其方法
- 固定蒐集哪些面向的競爭產品資訊
- 行銷部門與客服部門之間在經營管理上的關係及解決客戶問題的方法
- 針對潛在市場進行評估，以開拓新市場
- 針對顧客滿意度進行調查並建立稽核機制，以作為顧客滿意改善及企業內部獎懲之依據
- 評定對顧客所提供服務品質、客戶滿意度及服務過程的品質評量，請提供具體客觀的事證說明

分項說明 — 行銷

撰寫限2,700字含英數字母、標點符號、表格文字，限5張圖片

建置具體推廣品牌之作法且有編列推廣預算以及配置專業人員執行相關工作

- 推動自有品牌所使用之媒體和使用媒體的頻率。
- 每年投入在建立品牌上的經費，占營業收入的比率。
- 已成立專責單位制定品牌推廣策略、運作規劃及機制。
- 參加品牌策略的人員層級。
- 該品牌曾經獲得的獎勵情形，及該品牌登錄的國家數目。

行銷部門已建置健全的顧客服務系統（包括顧客訴怨處理與維修服務）

- 維持顧客忠誠度之機制。
- 處理顧客訴願問題之規劃及機制。
- 行銷部門與維修部門之間在經營管理上的關係，並說明其協調工作。
- 進行顧客資料庫管理及其管理的重點。
- 主動應用顧客資料庫管理（CRM）的做法。



當你利用有限的空間



TAIWAN
EXCELLENCE

2025 台灣精品選拔 王馥蓓 觀點



分項說明一 臺灣產製

限400字含英數字母、標點符號、表格文字，限2張圖片

一、參選產品若選擇「完全在臺製造」者，請提供下列三項之一當佐證：

- (一) 原產地為我國之原產地證明書
- (二) 經海關簽署之出口國貨證明文件
- (三) MIT微笑標章

二、參選產品若選擇「完全在國外」製造者，不需繳交前述資料

註：原產地為我國之規範，請參閱選拔須知附錄四，或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0090016>

台灣精品選拔資料撰寫參考資料

評審觀點影片



Taiwan Excellence 台灣精品

@TaiwanExcellence · 2.93萬位訂閱者 · 849 部影片
台灣精品帶領民眾從精緻之台灣精品對臺灣品牌有更深刻之認知，進而支持臺灣優良產品。顯示更多
taiwanexcellence.org/tw 和另外 3 個連結

訂閱

台灣精品官方YT頻道



台灣精品



Taiwan Excellence- Transportation & Metal Industry

@TMTaiwanExcellence · 6位訂閱者 · 24 部影片
This is the sub-channel for promoting Taiwan Excellence Selection and Taiwan Excellence. 顯示更多
youtube.com/@TaiwanExcellence

訂閱

台灣精品運輸金屬YT子頻道



台灣精品 metal and transportation

範例閱覽預約

臺北總部

臺北市信義區基隆路一段
333號5樓
02-27255200 #8988

新竹辦事處

新竹市光復路2段287號6樓
03-5163333

臺南辦事處

台南市中西區成功路457號
15樓
06-2296623

桃園辦事處

桃園市桃園區中正路1082
號28樓
03-3561836

臺中辦事處

台中市西屯區市政路386號
3樓之9
04-22525600

高雄辦事處

高雄市苓雅區民權一路28
號5樓
07-3363113

註冊貿協會員，利用貿協會員帳密登入

請輸入台灣精品總聯絡人之
貿協會員帳號及密碼

帳號

密碼

還不是會員嗎? 註冊帳號

忘記密碼?

登入

登入小提醒

1. 未註冊貿協會員者，請先[註冊貿協會員](#)(申請時須綁定貴公司統編，若已經是會員但未綁定公司統編，請至[貿協會員中心](#)，將帳戶
2. 註冊完畢後，請輸入貿協帳密登入報名系統
3. 各公司僅能依總連絡人帳號登入，以維護資訊安全
4. 若遇選拔問題，請點選「[更多資訊](#)」聯繫執行單位
5. 選拔規則請點選此處，下載[選拔須知](#)

外貿協會會員 TAITRA Foreign Company

台灣業者加入會員

註冊 驗證 完成

帳號

- * 電子信箱 請輸入電子郵件
- * 密碼 請輸入密碼
- * 確認密碼 請確認輸入密碼

聯絡資訊

- * 公司 統一編號 公司全名
☐ 無統一編號? 註冊個人會員
- * 中文姓名 請輸入中文姓名
- * 英文姓名 Mr. 請輸入英文姓名
- * 聯絡手機 +886 請輸入手機號碼
- * 職務類型 會計/財務

☐ 我同意遵守 [個人資料保護聲明](#)、[免責聲明](#) 和 [隱私權政策](#)

☐ 我不是機器人 reCAPTCHA 隱私權・條款

下一步

貿協會員的好處!!

- 一組帳密使用貿協各類服務
- 更簡化企業的流程、擴大服務及功能

1. 如果選拔總聯絡人已經是貿協會員，直接使用會員帳號、密碼登入即可
2. 如果不是，點選下方註冊帳號進入貿協會員註冊網，進行註冊 (申請時須綁定貴公司統編，勿使用個人會員)
3. 註冊完畢後，請輸入貿協帳密登入報名系統
4. 各公司僅能依總聯絡人帳號登入，以維護資訊安全 (報名系統僅綁定總連絡人帳號，一但確認後就不能更改)
5. 登入若出現問題請洽 teservice@taitra.org.tw

新措施：電子簽章

公司聲明書*：

說明：

公司聲明書為報名企業的必備資格證明文件，每家公司提供一份即可。可選擇以下方式提交：

1) 線上電子簽章(試辦)：使用經濟部發行的「工商憑證」進行線上驗證，無需下載紙本蓋章或郵寄，具備與實體大小章相同的效力

2) 紙本-傳統簽章：下載制式文件，蓋大小章後「郵寄」至執行單位

小提醒：「報名產品」頁的「研發或製造在臺證明書」亦須企業簽章，可採電子簽章或上傳蓋章後的紙本文件，免郵寄。

已使用電子簽章簽署

電子簽章

傳統簽章(列印後蓋印、郵寄)

「公司背景」頁

「公司聲明書」可使用電子簽章，插入「經濟部工商憑證」以數位簽章方式簽署公司聲明書。

使用電子簽章免用紙本蓋印公司大小章，也免郵寄「公司聲明書」正本。

「產品資料」頁

「製造或研發單位在臺證明」可使用電子簽章，插入「經濟部工商憑證」以數位簽章方式簽署製造或研發單位在臺證明。

使用電子簽章免用紙本蓋印公司大小章，也免上傳紙本影本至系統。

文件審核	0014	簽章在台聲明書-送出 A	編輯刪除	研發編輯設計編輯品質編輯行銷編輯臺製編輯	大圖上傳預覽小圖上傳預覽	電子簽章 (點選最下方完成電子簽章)	報名
進入評審	0013	全填寫全上傳 ALLIN	編輯刪除	研發編輯設計編輯品質編輯行銷編輯臺製編輯	大圖上傳預覽小圖上傳預覽	紙本蓋印大小章上傳 (已完成)	報名
點此開始並同意將狀態欄以「電子簽章」簽核之報名產品 以經濟部工商憑證簽署「研發或製造在臺產製證明書」						電子簽章	
報名產品「研發或製造在臺產製證明書」電子簽章說明： 1. 請使用「經濟部工商憑證」進行簽章 2. 本頁「電子簽章」僅為「研發或製造在臺產製證明書」之簽章，「公司聲明書」之簽章請至「公司背景」頁籤 3. 「研發/製造在臺產製證明書」採用電子簽章者，一次於「報名產品」清單頁面將「簽核方式狀態欄」採「電子簽章」者一次簽署 4. 若於電子簽章簽署完畢後，再新增產品者且採電子簽章者，新增之產品需再次按下「電子簽章」鍵，再次進行簽章							

注意事項

沒註冊貿協會員，請務必註冊，申請時須綁定貴公司統編，切勿使用個人會員

公司聲明書、製造或研發單位在臺證明

- 可使用「經濟部工商憑證」電子簽章
- 若無法使用「經濟部工商憑證」，可選擇紙本傳統蓋印方式，

需郵寄的書面資料：

- 採傳統(紙本)-公司聲明書 (系統下載後蓋印)
- 支票付款者需郵寄報名費支票正本

攤位需求填寫請於報名期間填寫完畢，評鑑現場不受理更動，請詳細填寫並確認無誤

三聯式發票，7-8月份三聯式發票，於8月底-9月初以掛號寄出

「永續類認(驗)證」、「碳足跡認(驗)證、碳盤查認(驗)證」是否為必填：

台灣精品選拔認驗證為必要條件，但並未強制規定認驗證之屬性，只要是國內外認(驗)證，任一屬性且在期限內即符合資格。報名系統僅為針對永續類型、碳足跡/碳盤查認(驗)證進行分類。

- 若僅有品質類或安全性等一般型認(驗)證，不影響報名資格。
- 若報名企業有永續類型、碳足跡/碳盤查認(驗)證可盡量提供，讓評審了解報名企業之永續作為。

更多資訊

台灣精品官方網站

請搜尋



台灣精品獎

掃描QR code



官方網站

