



第30屆
TAIWAN 台灣精品
選拔

第30屆台灣精品獎選拔說明會 計畫簡介與填寫技巧

指導單位： 中華民國經濟部

主辦單位： 經濟部國際貿易局

 中華民國對外貿易發展協會

簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第30屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製
選拔項目填寫技巧

05

貿協其他優質服務

簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第30屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製
選拔項目填寫技巧

05

貿協其他優質服務

台灣精品演變歷程





**TAIWAN
EXCELLENCE**

Everyday Excellence

創新臺灣 精彩世界

台灣精品相信 人們追求創新的事物
不是為了商品
而是商品帶來的解決方案
更是對每一天生活及未來的美好想像
因此，讓世人勇於追求夢想
活出精采的每一天

Everyday Excellence

A group of men in business attire are gathered around a bicycle, examining it closely. One man is leaning over the handlebars, while others look on. The setting appears to be a trade show or exhibition hall with other bicycles and displays in the background.

台灣精品選拔密碼

140 名專業評審

4 大專業領域

「研發」「設計」「品質」「行銷」+「臺灣產製」

1200 多件產品中
選出最具創新優質的產品

獲台灣精品獎的好處

得獎廠商受訓課程

英文簡報、數位行銷

使用台灣精品Logo

互相加乘、共同宣傳

國際媒體廣宣

採訪、曝光



**TAIWAN
EXCELLENCE**

Everyday Excellence

線上整合行銷

數位行銷、形象影片拍攝

商機連結

實體及電商通路

超過 100 項活動

線上展覽、產品發表會

簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第30屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製
選拔項目填寫技巧

05

貿協其他優質服務

臺灣產業形象廣宣計畫



創新行銷



NEWS

媒體廣宣/
短影音製作

VIRTUAL
EXPO

虛擬展館



線上發表會



活動行銷



通路行銷

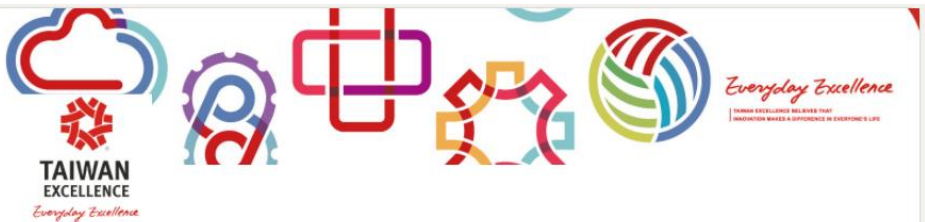
Podcast

- 分眾經營，切入大眾熱門焦點
- 軟性推廣，以人文觀點帶出台灣精品
- 節目置入，邀請Podcaster共同合作



募資平台

- 運用募資平臺，提高消費者關注
- 透過募資平臺或電視購物等通路管道
 - 精準媒合安排洽談
 - 擴大潛在商機



Taiwan Excellence

Award winning products from Taiwan Smart Machinery, Transport and Hardware manufacturers.

Government Administration · Taipei City · 7,350 followers



YuTing & 4 other connections work here · 9 employees

Visit website

More

Taiwan Excellence
7,350 followers
3d ·

If you are looking for the advanced metal processing solutions & industry upgradation, don't miss the "Smart Machine Tools & Precision Components Webinar" organized by Taiwan Excellence! #CreateAPreciseFuture. ...see more



View event

Thu, Mar 18, 3:00 AM - 4:20 AM TST
Taiwan Excellence Smart Machine Tools & Precision Components Webinar
Event by Taiwan Excellence
Online
2 attendees

Like Comment Share Send

People Events Videos

EXCELLENCE!
精品台友會

帶你找到
EVERYDAY
EXCELLENCE
的自己

愛美士醫房
來望美,保養有效率

肌肉房
練肌力,增加抵抗力

金好運房
學台語,打通關係宅

台灣精品
YouTube頻道
立即收看 >



Taiwan Excellence 台灣精品

@TaiwanExcellence.TW · 商品 / 服務

發送訊息

首頁 評論 影片 相片 更多

- 3,432,542 人在追蹤
- <https://www.taiwanexcellence.org/tw>
- 發送訊息
- taiwanexcellence.service@gmail.com
- 商品 / 服務
- <http://nav.cx/e0VjtKw>
- <https://www.instagram.com/taiwanexcellence/>
- <https://www.youtube.com/user/TaiwanExcellence/>

Facebook社群粉絲
達343萬個粉絲

LinkedIn社群粉絲
達7,350個粉絲

台灣精品社群平台推廣

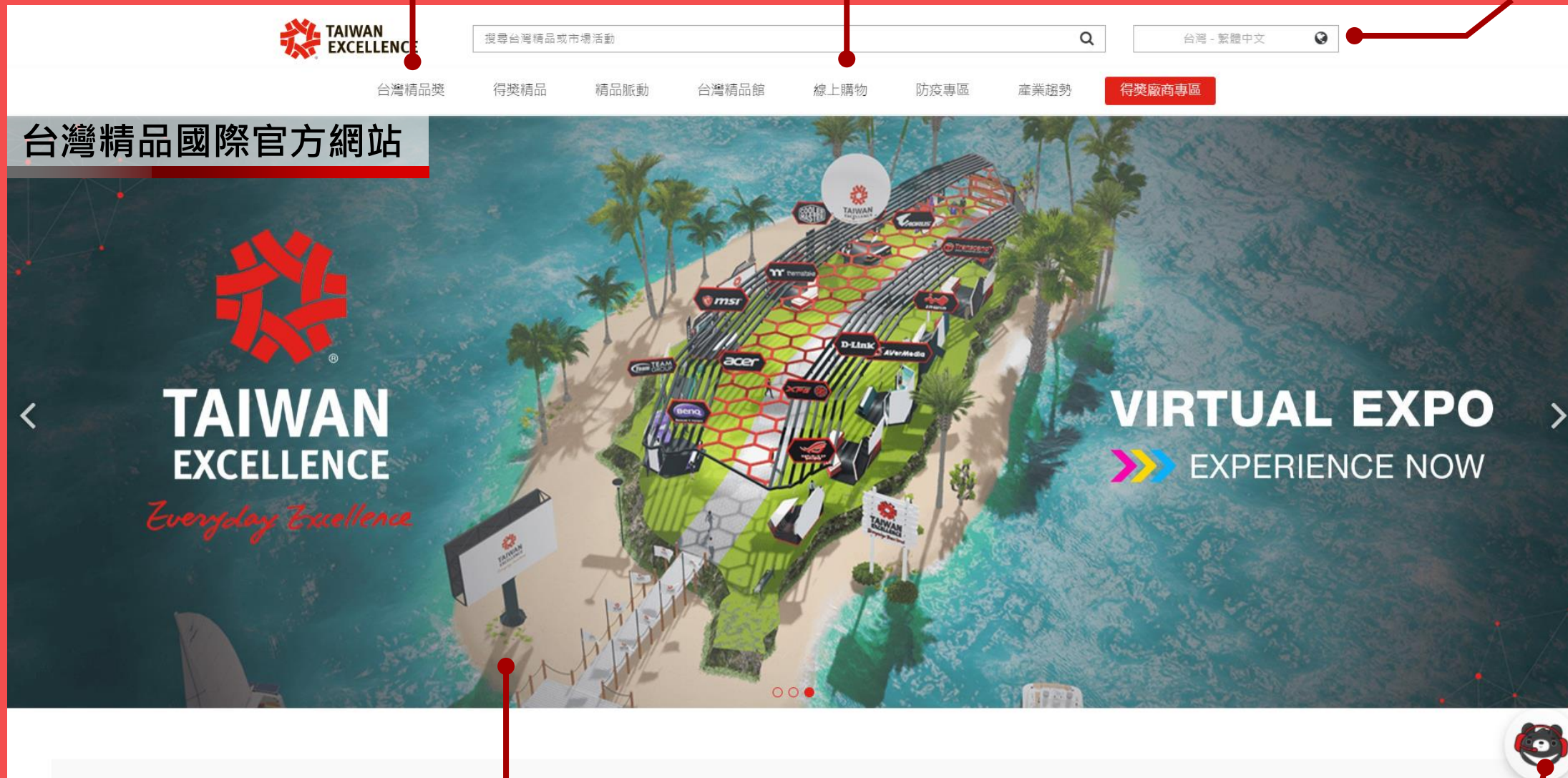


YouTube

台灣精品獎：獲知選拔第一手消息

線上購物：協助得獎產品進行導購

8種語言版本：中文、英文、
日文、德文、越南文、泰文等



台灣精品國際官方網站

TAIWAN
EXCELLENCE
Everyday Excellence

VIRTUAL EXPO
EXPERIENCE NOW

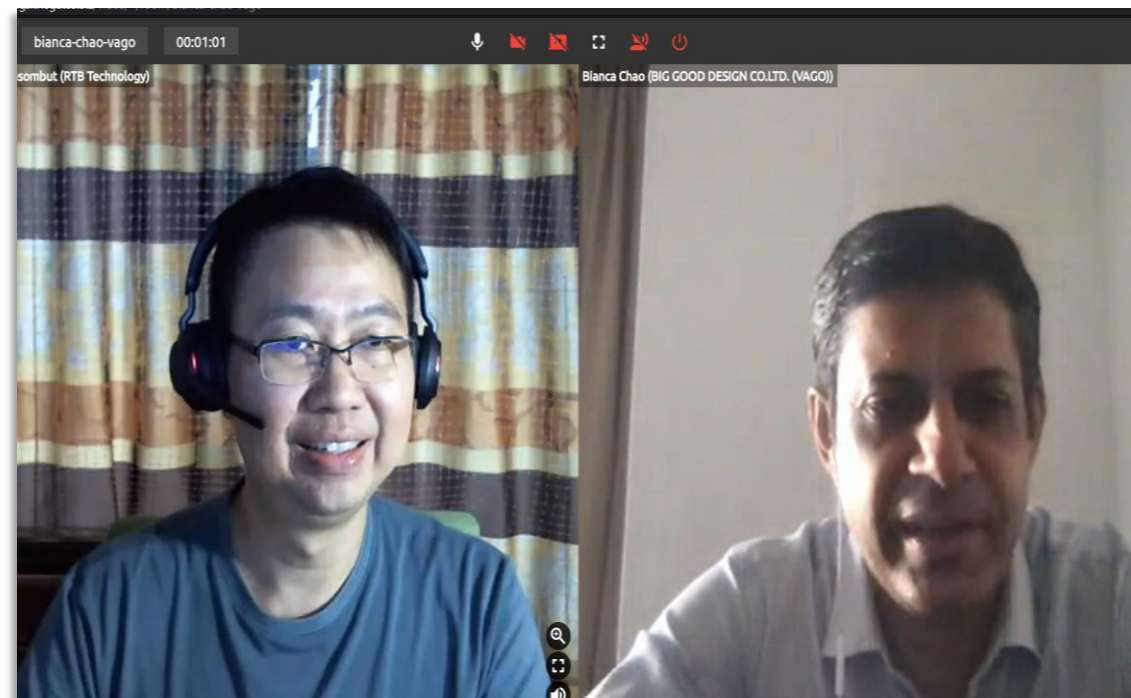
虛擬台灣精品館：利用活潑的虛擬展示得獎產品

聊天機器人：協助處理有關台灣精品選拔的相關訊息

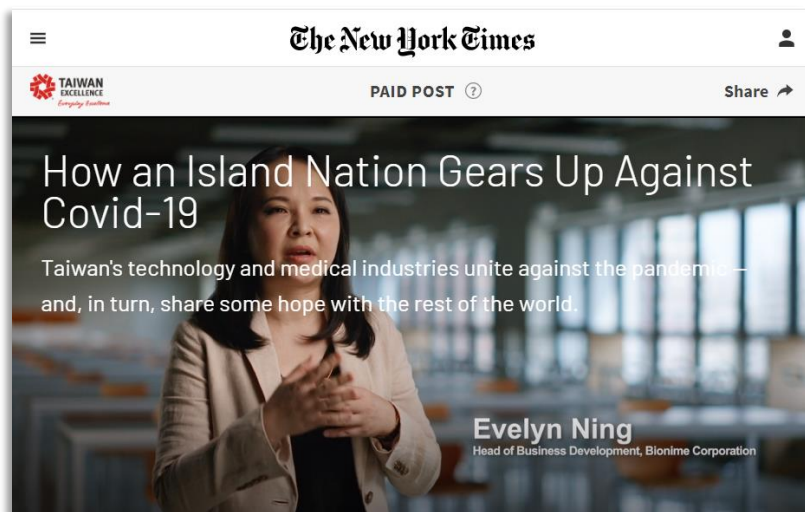
線上發表會結合商機媒合

■ 線上產品發表，協助企業曝光，帶動商機

- 於 **多國市場** 辦理線上產品發表，同步鏈結商機洽談會
- 與國外公協會及專業媒體合作邀請買主參與，精準對接商機



國際媒體合作 X 短影音製作



臺灣防護衣國家隊形象影片

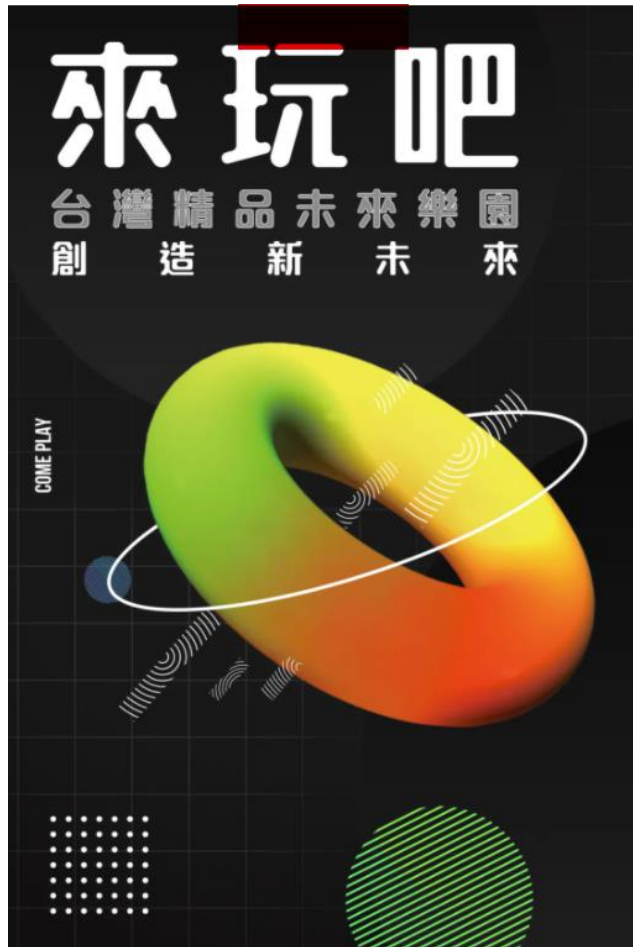


- 與國際知名媒體合作製播形象影片及專題報導。
- 專業視角呈現臺灣產業優勢及特色，強化好感度及專業形象。
- 為得獎產品製作短影片，強化內容行銷，深入解析品牌故事與生產製作過程。
- 建置產業影業專頁，精準投放予國際買主，網羅國際訂單。

國內活動行銷深度推廣

VOGUE

FASHION BEAUTY ENTERTAINMENT LIFESTYLE LUXURY VIDEO VOGUE有意識



SPECIAL

最狂萬聖節時尚趴！歌后魏如萱、嘻哈蛋堡輪番開唱，時尚潮人、網美蜂湧朝聖，吃喝玩樂全攻略

BY JOY HUANG

2020年11月9日

最受矚目的時尚盛事「台灣精品未來樂園」即將登場！現場不只有讓網美潮人狂拍美照的互動藝術裝置，連金曲歌后魏如萱、饒舌天王蛋堡都驚喜開唱，V編整理最詳細的吃喝玩樂攻略，今年萬聖節最時尚聚會來這場就對了！



大型熱門活動行銷

結合大型活動，與民眾建立連結
如：2020年台灣精品未來樂園、玩野祭等

新型態廣宣管道


打造台灣精品行動宣傳車(未來樂園2.0)，
以LED宣傳車廣告或舞台車行動展演等
方式，機動接近目標客群

數位台灣精品館/虛擬展館



3D擬真場景

虛擬攤位

 播放影音、展示
產品及電子型錄

 可即時留言

布建國際虛實通路，開發新電商平臺



■ 國際虛實通路布建

- 菲律賓PC Express
- 印尼PT. Masterdata
- 越南Crescent Mall展售店
- 中國大陸成都新光天地台灣精緻生活館
- 馬來西亞Brightstar

■ 開發新通路

- 瞄準B2B買主啟動法國專業買主網站Direct Industry

簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第30屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製
選拔項目填寫技巧

05

貿協其他優質服務

第30屆台灣精品獎選拔時程

第一階段：台灣精品獎選拔

*線上報名
6/30
中午12點截止

資格審查
7/1-7/30

評審審查書面參選資料
8/11-9/23

*產品現場評鑑
9/23 (送件) -9/28(取件)
南港2館

頒獎典禮

*頒獎典禮
公布金、銀質獎名單
11月24日

第二階段金銀質獎選拔

入圍產品及現場簡報答詢
11/20-11/23

未入圍之得獎產品不進入第二階段

第一階段：台灣精品獎選拔

10月底公告

1. 台灣精品獎獲獎名單
2. 金銀質獎入圍名單(同時公布)

簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第30屆台灣精品獎選拔時程

04

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製
選拔項目填寫技巧

05

貿協其他優質服務



超過140位專家參與評審工作、各項評審
皆是該領域專家

評審過程同時參閱書面資料與實際產品

選拔項目與作業



核心精神：
「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向

您該如何填寫報名表？

5 大選拔項目：

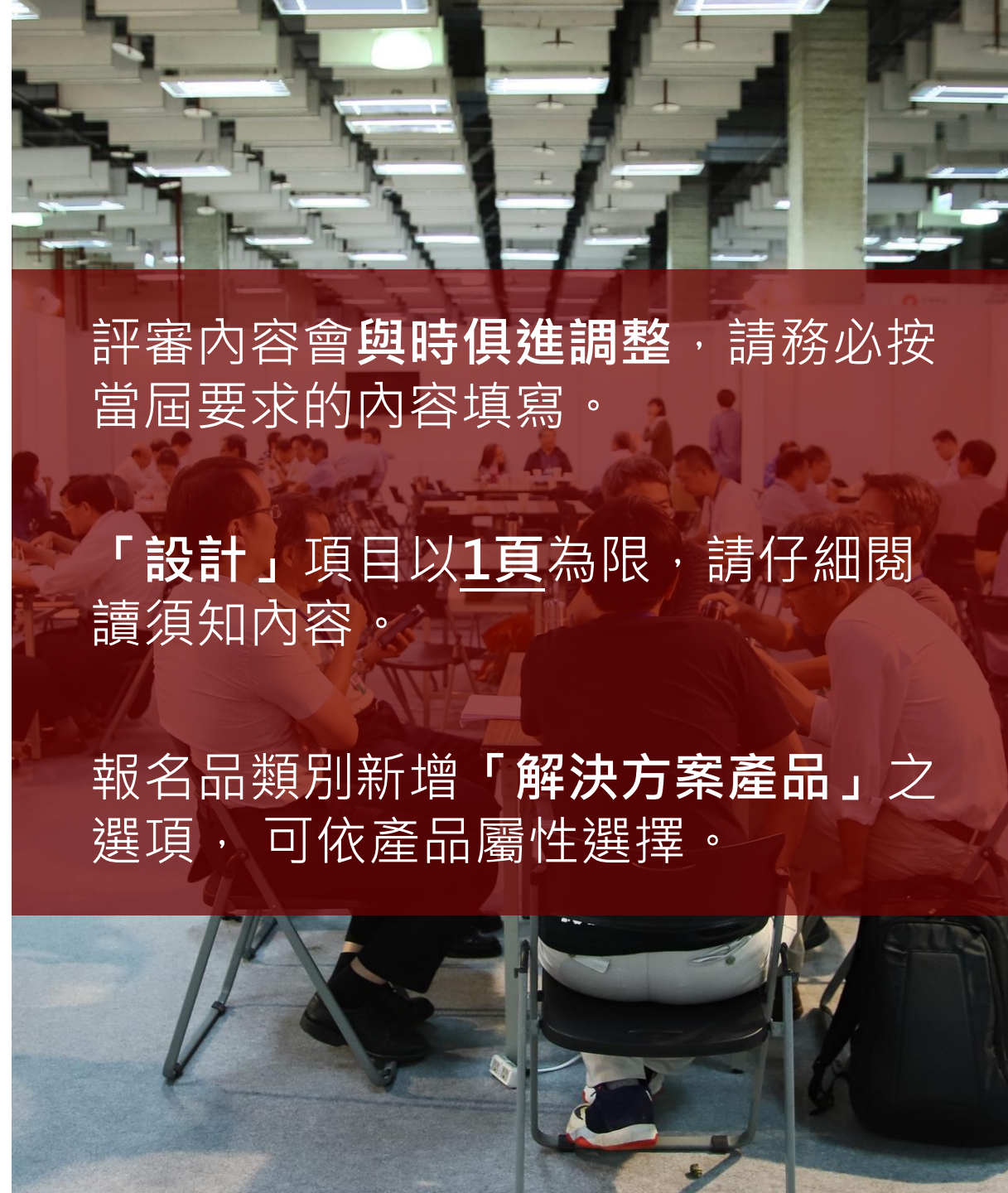
研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、67個細項

評審內容會與時俱進調整，請務必按當屆要求的內容填寫。

「設計」項目以1頁為限，請仔細閱讀須知內容。

報名品類別新增「**解決方案產品**」之選項，可依產品屬性選擇。



選拔資料填寫重點

- 術業有專攻，參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答，**每個子項都需回應**，子項下之細項可以逐一填寫，也可以綜合論述，請盡量涵蓋所有題目
- 掌握**精準簡要**原則，資料正確且真實，有些需附佐證
- 多方**引證數據**，**具體**呈現資料內容
- 將審查委員視為**顧客**(重要客戶)
- 掌握**節能環保**、**物聯網**、**智慧製造**等潮流趨勢
- 每項均宜強調「**創新獨特**」，並從**市場/顧客需求**著眼



分項說明 — 研發

項目	提示
1. 研發策略是否朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局	<ul style="list-style-type: none">● 具體說明最重要之<u>創新</u>所在(與市場比較或與競爭對手比較)● 主要技術特點與市面上同類產品比較
2. 核心研發能量是否布局完善	<ul style="list-style-type: none">● 公司在研發方面投入的量化數據、研發人力績效● 未來產品及製程的風險評估
3. 智慧財產管理制度及成效	<ul style="list-style-type: none">● 研發是否建立完整制度確保持續創新永續經營
4. 該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性	<ul style="list-style-type: none">● 重視操作安全、便利
5. 該產品在製程上是否創新與節省成本，並考慮環保及綠能製程	<ul style="list-style-type: none">● 創新與節省成本且符合環保綠能，永續經營之趨勢的具體措施

研發項目案例

研發子項：(一)產品獨特性與市場競爭力布局

OO工作台為OO機最重要的關鍵零組件之一，與競爭者技術規格比較表可見，OO全方位智能OO系統不論是工作台的OO軸或OO軸的轉速皆O倍優於OO二大品牌同類型的產品，更適合高速OO技術需求。以OO馬達直接趨動工作台，取代OOXX，提供更佳的OO和OO及OO加工能力，充分表現OO優點，OO去除力更優於OO製品牌。同時其OO高可靠度，可達到OO維護功能，更優於競爭者同類型產品

研發子項：(二)核心研發能量布局完善

本產品研發機能及具體成果的市場競爭布局，建有一為數達OO人的研發團隊，每年投入研發經費約佔營業額的OO%，而其研發成果若以專利計，以近兩年為例，國內外專利申請總件數達OO件、專利獲得總件數達OO件；若以產品銷售成效計，XX整體毛利率達OO%。

分項說明 — 設計

項目	提示
1. 具備適切的功能，符合市場需求	
2. 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量	
3. 精湛的工程技術，產品性能優異	
4. 精緻優美之外型，令人賞心悅目	
5. 考量環保設計，符合環保規範	<ul style="list-style-type: none">● 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較)● 設計上最重要的創新是什麼● 從顧客(消費者)出發的設計思維● 除功能之外在人文方面的考量● 簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備)● 除了產品設計，還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替換/廢棄或回收等● 工業產品也可以走極簡設計

重要提醒：設計項目評審資料表本屆只要填寫**1頁**，無字數限制

設計項目案例

設計子項：(一) 具備適切的功能，符合市場需求

OOO著重電池性能及車架輕量化，使較少參與公路車運動者體能不被受限，更能挑戰長距離、陡峭路線。針對主力市場，特別導入車架安全性測試及整車測試，成果皆符合官方標準

設計子項：(二) 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量

OOO除具綠色科技與綠色功能特性外，其設計上亦**導入了人因工程概念**來提高顧客的顧客在產品使用時的舒適性、運用了資通訊技術，彙整與分析、顧客與顧客的顧客三方管理或營運上各自所需的資料；

設計子項：(五) 考量環保設計，符合環保規範

公司導入「**綠色產品計劃**」，全產品採用綠色材料、無鉛化製程，並透過合格供應商流程管理以達健全供應鏈。系統認證則通過ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統認證及ISO 14064-1溫室氣體查證，並通過客戶與第三方公正單位的EICC查驗。

分項說明 — 品質

項目	提示
1. 產品是否具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求	
2. 產品在設計、製造過程中是否嚴格的控制品質	
3. 公司(或代工廠)是否獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統標準的驗證，且確實的執行	<ul style="list-style-type: none">● 產品在創新與魅力品質上的差異性與獨特性，是否滿足消費者未滿足的潛在需求● 產品之各種規格、標準、規章以及公認的檢驗標準，應有系統化的蒐集、整理與應用● 產品良率與製程能力● 產品生命週期管理
4. 公司是否落實推展到全面品質管理(Total Quality Management, TQM)，即以顧客為導向的經營	<ul style="list-style-type: none">● 材料供應商及代工廠管理也是品質重要的一環● 除制定方法與制度，還要說明<u>執行方式</u>，<u>改善作法</u>與<u>量化績效</u>
5. 公司是否已提升到經營品質之層次	<ul style="list-style-type: none">● 重視顧客權益與滿意度，追求顧客忠誠度● 重視社會責任，善盡環境保護義務

品質項目案例

品質子項：(一) 產品能夠具魅力、創新品質以符合顧客潛在需求

針對全球OO發展趨勢，開發OO，不但提供客戶創新的服務與附加價值，更為OO產業帶來更多的能量，使OO更智慧化、環保化並提高生產效率且符合人因工程。OO為因應市場需求而開發的世界首發產品，可應用於OO、OO等領域。OO包含獨家專利設計之OO、OO等，在設計階段即導入失效模式的預防設計OO，在測試階段依測試規範進行嚴謹的工業環境測試，來確保產品的性能和可靠度，並通過OO認證。

品質子項：(三) 公司或代工廠商已獲得國際品質管理系統或其它相關國際管理系統標準的驗證，且確實的執行

生產工廠已獲得相關國際管理系統標準驗證並且嚴格執行。已取得之認證：ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009。本公司亦會不定期安排廠驗以監管品質。

品質子項：(四) 公司落實推展到全面品質管理 (TQM)，即以顧客為導向的經營

OOOO重視顧客之意見，業務部每年都對客戶進行意見調查，藉由主動與客戶交流專業規格的售前服務、協同設計及售後維護的使用滿意度調查，以提昇顧客持續購買之意願。客戶關係管理系統(CRM)，建立個別客戶詳細資料和需求商情、市場動態資訊、潛在商機追蹤等管理系統，以期帶給客戶客製化的價值與滿意，鞏固客戶忠誠度。強調TQM全面品質管理模式，不只是要求產品品質，也要求流程品質。對於品質系統之運作，透過年度內部品質稽核及訓練計劃以確實執行。若發現缺失時，即進行矯正及預防措施以立即改善，並追蹤改正成效以防止再發。

分項說明－行銷

項目

提示

1. 是否積極推廣產品核心價值及品牌特性，並有產品定位之作業

2. 是否建立有效管理國內和國外的銷售通路

3. 行銷部門是否定期收及市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

4. 行銷部門是否建制健全的顧客服務系統 (包括顧客訴怨處理與維修服務)

5. 是否建置具體推廣品牌之作法而且有編列推廣預算以及配置專業人員來執行相關工作

- 行銷不只是賣產品，而是做品牌(從品牌內涵/識別與管理到品牌推廣)
- 不同市場不同的行銷策略
- 產品國內外銷售通路及通路的績效與控管
- 行銷的重要性在於從「顧客」觀點來看事情，不是廠商自己的觀點
- 客服及回饋機制，如何解決客戶問題
- 顧客忠誠度的維持
- 在行銷推廣上所投入的資源提供具體客觀的事證說明

行銷項目案例

行銷子項：(一)積極推廣產品核心價值及品牌特性，並已有產品定位之作業

品牌象徵產品的靈魂，一致性的品牌認知是影響購買行為的要因。OO基於對品牌的重視，獨立出行銷企劃部門，負責公司產品與品牌推廣，包括媒體、官方網站及廣告文宣等，**打造公司品牌一致的形象**。特別是「OOOO」的口號，已經深植消費者與員工心中。

品牌之建立誠屬不易，建立後即為無形之珍貴資產。OO除持續深耕「OO行銷」外，同時整合「OO行銷」及「OO行銷」，**整合品牌策略**。「OO行銷」：OO以OO起家，「OO領先」與「品質保證」為品牌行銷的優先；另外「OO行銷」：藉由高品質的產品確保高水準的客戶滿意度，**進而建立高忠誠度的客群**；一方面照顧好每位客戶的價值，一方面藉由其口碑宣傳的品牌宣傳效果。

行銷子項：(三)行銷部門定期收集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

OO產品的專職行銷團隊，**定期收集市場資訊與分析競爭產品**，以評估**產品載體與應用情境優化**改善，強化產品競爭力，並拓展新潛在市場發展。主要競爭產品與改善對策包含：

- 1.OO方式：許多競爭品係以此XXOO方式技術，而影響訊號收集品質。評估後，OO以另一種新方式，作為量測。
- 2.XX方式：同為市面上常見產品。XX運用獨家的技術，降低量測處的OOXX，皆可不感負擔地OO。

行銷子項：(四)行銷部門已建置健全的顧客服務系統(包括顧客訴怨處理與維修服務)

除了實體的產品服務中心外，OO全球行銷網站更具備**數位化客戶服務功能**，提供維修服務進度查詢、顧客滿意度問卷調查、線上技術諮詢、線上討論區等，即時回應。從傳遞特定行銷訊息、顧客狀況追蹤、產品與服務的延伸行銷、客戶意見收集...等，**主動與目標客群進行多層次的行銷及溝通**，提升全球銷售及服務滿意度。

分項說明 — 臺灣產製

一、參選產品若選擇「完全在臺製造」者，請提供下列三項之一當佐證：

- (一) 原產地為我國之原產地證明書
- (二) 經海關簽署之出口國貨證明文件
- (三) MIT微笑標章

二、參選產品若選擇「部分在臺」或「完全在國外」製造者，不需繳交前述資料

註：原產地為我國之規範，請參閱選拔須知附錄四，或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」：


<https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1682>

 第30屆
TAIWAN 台灣精品
選拔

第30屆台灣精品獎選拔說明會 選拔須知、程序、報名系統

指導單位： 中華民國經濟部

主辦單位： 經濟部國際貿易局

 中華民國對外貿易發展協會

簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

申請資格

1. 報名公司之**製造或研發單位**設於臺灣
2. 上市**未滿3年**之量產工業產品(**不包括食品藥品**)
3. 國內外任一認(驗)證(資訊軟體類除外)
 - 1) 公司: ISO, 德國TUV Rheinland
 - 2) 產品: CNS、CE、FCC
4. 需為**臺灣品牌企業**
 - 1) 公司已依我國法律設立登記
 - 2) 非外國公司之子公司(非外國公司在臺投資設立之公司)
 - 3) 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

認驗證列舉

產品安全相關：



品質管理相關：



環保相關：



產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品(不包括食品藥品)

<p>A 電子、電器、通訊產品及零組件 AA 消費性電子及電器產品 AB 網路/通訊產品 AC 電子零組件</p>	<p>H 化工製品、紡織及包裝 HA 化工製品、紡織及包裝</p>
<p>B 資訊軟體 BA 資訊軟體</p>	<p>I 交通器材 IA 自行車及零配件 IB 汽機車、航太、船舶及零配件</p>
<p>C 電腦硬體及週邊設備 CA 電腦硬體及週邊設備</p>	<p>J 機械及零組件 JA 機械 JB 電力電機設備 JC 機械及電機零組件</p>
<p>D 時尚、生活及文化創意產品 DA 時尚、生活及文化創意產品</p>	<p>K 綠能設備及零組件 KA 綠能設備 KB 綠能設備零組件</p>
<p>E 休閒、育樂及運動用品 EA 休閒、育樂及運動用品</p>	<p>L 國防航太：航太、船艦、資安 LA 國防航太：航太、船艦、資安</p>
<p>F 家用設備及建材、安全、五金、手工具 FA 家具、廚具、衛浴及家用品 FB 建材、消防及安全防護產品 FC 五金、手工具</p>	<p>Z 其他 ZA 其他</p>
<p>G 精密儀器及醫療健康器材 GA 精密儀器及醫療健康器材</p>	

簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

選拔報名資料填寫步驟

登入

1. 使用統一編號登入
2. 填寫基本資料及聯絡人資訊
3. 系統發送密碼信
4. 再次登入

報名資料填寫

1. 一般資訊：公司基本資料、公司介紹、聯絡人資訊、品牌故事
(前屆已報過名之廠商系統自動帶入，務必更新)
2. 產品資訊：產品資料、產品特色、認證、專利與得獎、展示攤位(產品評鑑)、評審資料表(5大選拔項目)
(按產品件數填寫)

5大選拔項目填寫

1. 線上下載本屆「評審資料表」填寫研發(2頁)、設計(1頁)、品質(2頁)、行銷(2頁)、臺灣產製(1頁)選拔項目(參考須知附錄一)
2. 填寫完畢後上傳填寫完成的「評審資料表」

按下報名鍵，寄出書面資料

1. 一般資訊、產品資訊填寫完畢，評審資料表上傳完畢，確認所有資料無誤後，即可按下報名鍵
2. 檢查書面資料正確、佐證資料無誤寄出書面資料

線上報名 6/30 中午12時截止

<https://apply.taiwanexcellence.org/>

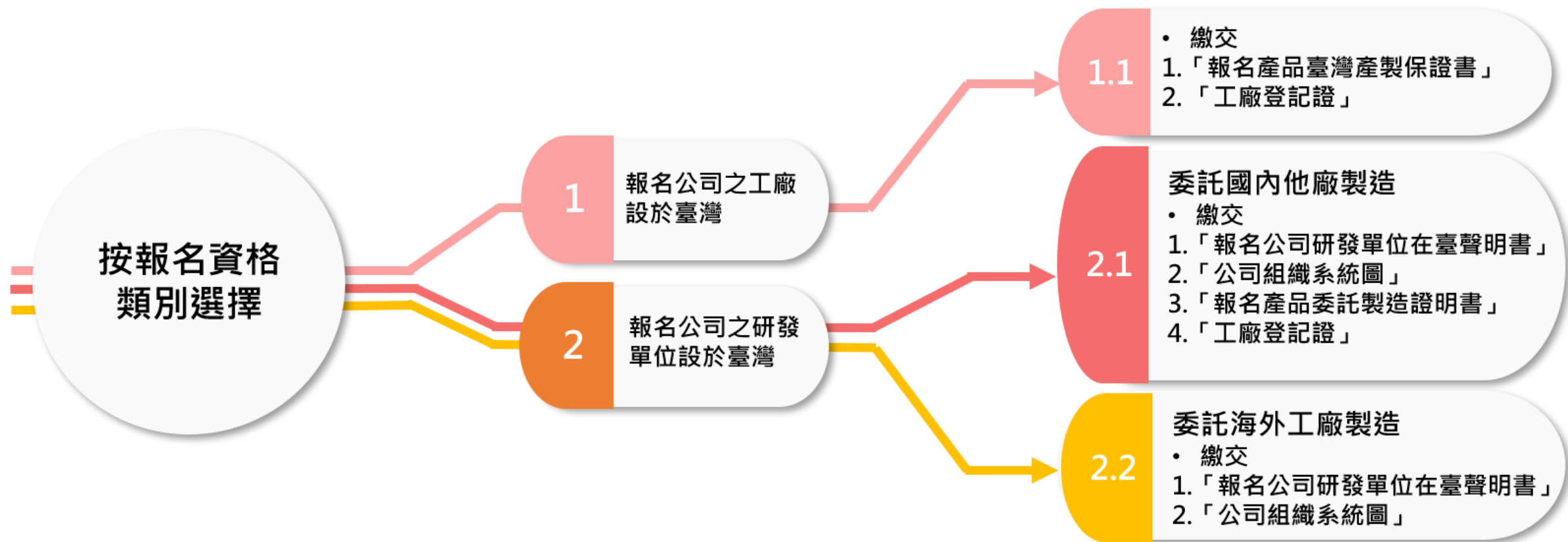
書面資料繳交

必備文件	其他相關證明文件
<ol style="list-style-type: none">1. 報名費支票正本或匯款單影本2. 公司聲明書 (線上報名系統可下載)3. 認(驗)證證明文件影本4. 製造或研發單位在臺證明 (見下頁) <p>☆☆便捷新措施!!!</p> <p>本屆免提供：</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 公司登記證影本◆ 商標登記證影本◆ 產品型錄	<ol style="list-style-type: none">1. 專利證明2. 得獎證書3. 產品經海關簽署之出口國貨證明文件4. 原產地為我國之「原產地證明書」5. 「MIT微笑標章」6. 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)

報名費用：即期支票正本或匯款單影本 (每件產品新台幣4,000元)

報名完成後盡快繳交，最晚**7 / 1**前寄出，以郵戳為憑

依產品狀況檢附製造或研發單位在臺證明及相關文件



製造或研發單位在臺證明

報名產品臺灣產製保證書 識別號：0005

報名產品：-

- 1.本公司切結保證本證明書內所列之產品原產地為臺灣。
- 2.上述內容均已據實填報，並遵守「原產地證明書及加工證明書管理辦法」之規定，如有不實或有違法情事，願受相關法律規定處分。

此致中華民國對外貿易發展協會
中華民國對外貿易發展協會

報名公司統一編號：03702716

報名公司名稱：中華民國貿易發展協會

負責人：11111

地址：110 台北市信義區基隆路333號

聯絡人：主XX

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 年 月 日

報名產品委託製造證明 識別號：0005

報名產品：-

本公司上述報名參選之產品係委託公司製造。特此證明。

報名公司名稱：中華民國貿易發展協會

負責人：11111

地址：110 台北市信義區基隆路333號

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

委託製造工廠名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 年 月 日

研發單位在臺證明書 識別號：0005

報名產品：測試用智慧手機-Test1

本公司在臺灣設有研發單位，符合參選台灣精品選拔資格。

研發單位名稱：__

地址為：_

特此聲明

此致

中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱：中華民國貿易發展協會

負責人：11111

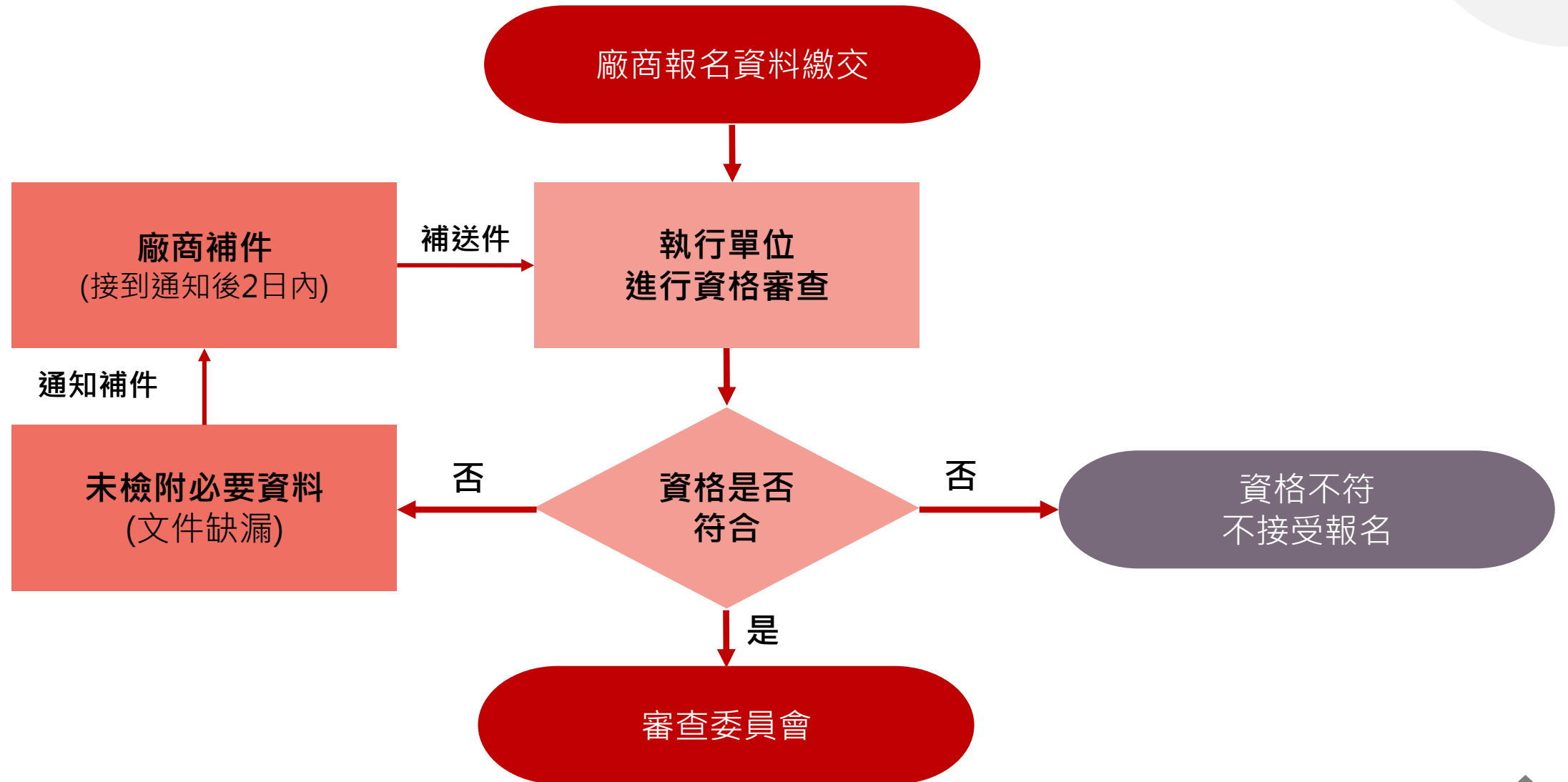
地址：110 台北市信義區基隆路333號

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 年 月 日

報名文件檢核 - 資格審查



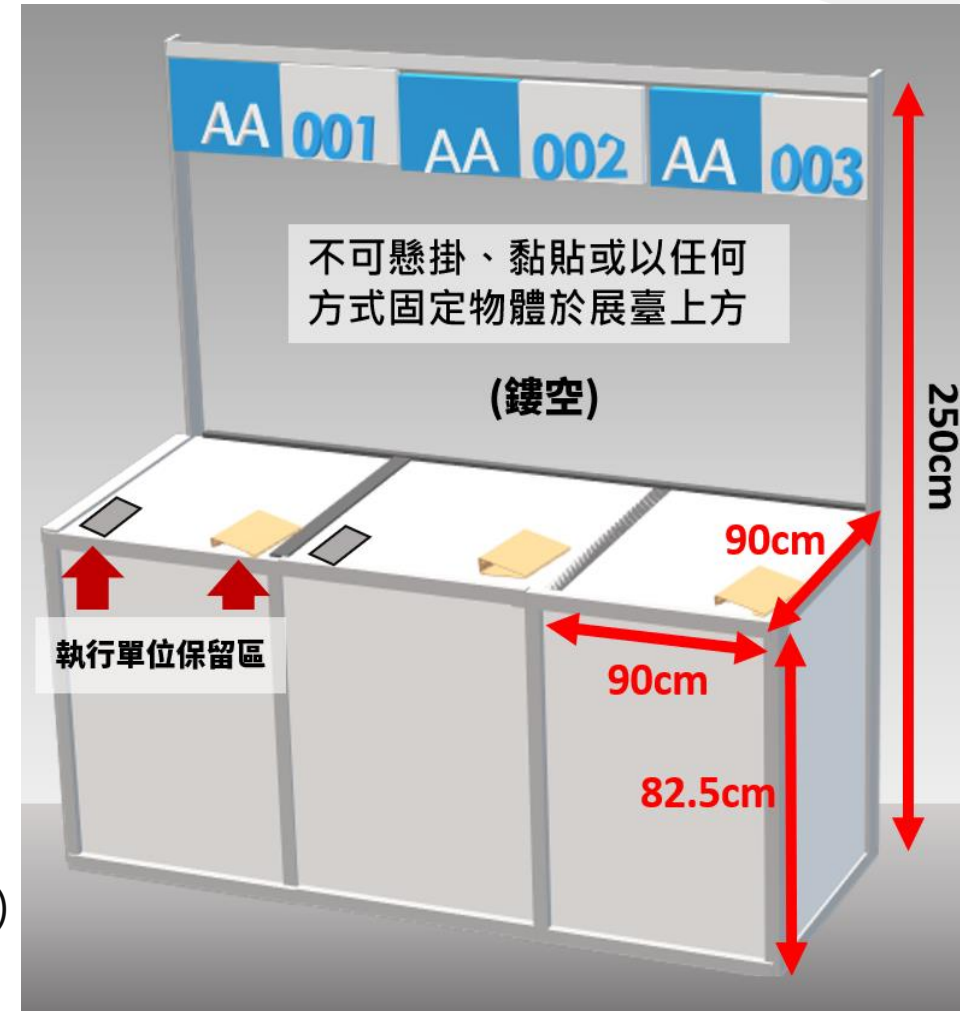
台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/23-9/28

- 資格、書面審核通過以公函通知，所有產品皆須送件
- 產品底面積超過200 x 150公分，得以替代方式展示
- 高度超過350公分者，請以替代方式展示
- 送退件日期：**送件 9/23 09:00-15:00** (大型展品 7:00 前抵達)
退件 9/28 09:00-15:00 (大型展品 7:00 前抵達)
※6.5噸以上卡車申請大貨車通行證
- 地點：**南港展覽館二館P區**
- 評鑑期間不開放參觀
- 送件產品勿有瑕疵
- 親自派員送件，攜帶產品之送退件單，確認展品上展檯



攤位展檯說明

- 依線上報名填寫需求統籌規劃：展檯大小、數量、高度、電力需求等
- 標準展檯面積：長90公分 x 寬90公分，承重60公斤
- 無背板，上方標示攤位號碼
- 展檯須留25公分 x 35公分 (A4) 之空間供主辦單位放置報名資料
- 陳列請以產品本身為主
- 電力需求：插座選擇、不得使用延長線
- 高度：
 - 82.5公分 - 一般產品
 - 30公分 - 大件產品
 - 0公分 - 置地產品(另供1長50公分 x 寬50公分 x 高82.5公分活動展檯)



攤位展檯高度說明

82.5公分



一般產品適用

高度低於**90公分**
重量小於**60公斤**

30公分



大件產品適用

報名產品高度介於**90公分至140公分**
重量小於**60公斤**

0公分置地



符合以下其中一個條件：

報名產品高度高於**140公分**
報名產品重量大於**60公斤**

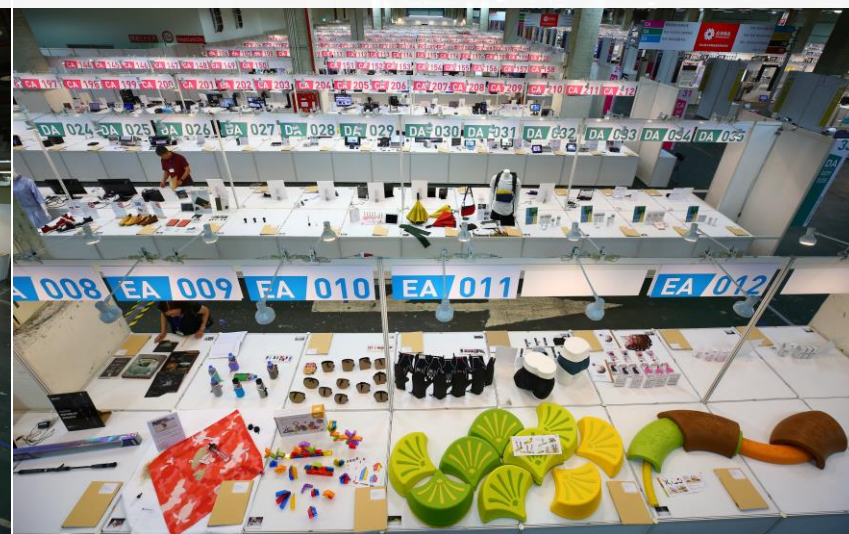
另提供長50公分 x 寬50公分 x 高82.5公分展檯
放置評審資料表

報名產品為**投影設備者**，可於本系統上申請投影空間。

現場評鑑實景



報到完畢後，會由工作人員帶領入場，布置完畢後由工作人員帶領離場，**無工作人員陪同不得入場**



台灣精品獎得獎、金銀質獎入圍名單

- 預定10月底公布台灣精品獎得獎名單、金銀質獎入圍名單
- 從台灣精品獎產品中選出至多30件角逐金/銀質獎
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (11/20-11/23)
- 入圍廠商依指定時間將產品送往指定地點，由選拔委員進行產品評鑑
- 8分鐘現場簡報、10分鐘問答，書面簡報及口頭簡報皆須為英文



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

線上報名系統

步驟1：進入報名網頁

1. <https://apply.taiwanexcellence.org>
2. 直接進入第30屆台灣精品獎選拔報名網頁

2. 或從台灣精品官網 www.taiwanexcellence.org 進入滑到「台灣精品獎」，下拉選單點選「線上報名」既可看到報名網頁連結



歡迎進入「台灣精品選拔」
線上報名系統

統一編號
密碼

[忘記密碼](#)

登入

程序：

1. 密碼每年更新
2. 本屆第一次登入免填密碼
3. 免填登入後填寫聯絡人資料完畢，系統會寄送新密碼
4. 若遇任何問題，請點選「更多資訊」聯繫執行單位

[更多資訊](#)

TAIWAN EXCELLENCE

搜尋台灣精品或市場活動

台灣 - 繁體中文

台灣精品獎 得獎精品 精品脈動 台灣精品館 線上購物 防疫專區 產業趨勢 得獎廠商專區

線上報名 選拔須知 頒獎典禮 獲獎者權益

第30屆台灣精品選拔

06/30 報名截止

TAIWAN

台灣
創新

步驟2：登入報名網頁，填寫聯絡人資料，並取得本屆新密碼

1. 輸入公司統編後直接按登入



歡迎進入「台灣精品選拔」
線上報名系統

統一編號
密碼
忘記密碼
登入

程序：

1. 密碼每年更新
2. 本屆第一次登入免填密碼
3. 免填登入後填寫聯絡人資料完畢，系統會寄送新密碼
4. 若遇任何問題，請點選「更多資訊」聯繫執行單位

更多資訊

2. 同意「個資蒐集、處理同意書」



歡迎進入「台灣精品選拔」
線上報名系統

歡迎進入「台灣精品選拔」線上報名

請注意：

每一家公司於當屆第一次登入報名系統時，需先完成公司基本資料之填寫，獲得一組公司密碼（公司資料填寫送出後，本系統將立即自動發送e-mail通知，若經一段時間仍未收到，請先檢查是否被擋截為垃圾信件）後，再進入系統開始報名作業，其後再登入報名系統時，即不需再重複填寫公司資料。倘若公司資料有所修正或變更，則可直接修正電腦資料，回存系統。

本系統所稱評審總聯絡人為貴公司報名參選各項產品之總聯絡窗口（總承辦人），不論報名條件產品，一家公司（同一個公司統一編號）僅能有一位總聯絡人，請預先確認一位代表，其聯絡資料包括電話、傳真及e-mail將是本會於本屆選拔過程主要之聯絡對象，貴公司當屆報名使用之密碼亦將直接寄給參選總聯絡人保管使用，貴公司若有多位人員需登入報名系統作業，請向 貴公司參選總聯絡人洽取密碼，並於選拔過程與總聯絡人密切聯繫，以獲得最新資訊。

貴公司「參選總聯絡人」若有更換，務請隨時進入線上報名系統，於「公司基本資料」頁製作修正，避免錯過本會各項重要聯絡事項。

台灣精品選拔個資蒐集、處理與利用同意書

- 蒐集、處理及利用之目的：辦理本案相關事宜。
- 蒐集之個人資料類別：
 - 富關於台灣精品選拔相關業務申請書、聲明書內容等文件所填載或與本會就本案相關業務往來期間所產生屬於個資法第2條所定義之「個人資料」。
- 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：
 - 期間：個人資料蒐集之特定目的存續期間，依相關法令、契約約定或公務機關之保存年限，或本會因執行業務所必須之資料保存期間。
 - 地區：本會、經濟部及/或本會所在地，以及本案業務執行之地點。
 - 對象：經濟部、本會及其他辦理本案之相關單位及個人。
 - 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。
- 依據個資法第3條規定，就本會保有您的個人資料行使下列權利：
 - 得向本會查詢、請求閱覽或請求製給複製本，而本會依法得酌收必要成本費用。
 - 得向本會請求補充或更正，惟您依法應為適當之證明。
 - 得向本會請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除，惟本會依法因執行業務所必須者，得免依您的請求為之。
- 不提供您之個人資料所致權益之影響：
 - 您可自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供時，本會將無法為您提供相關服務。
- 上述聲明事項為本會受經濟部委託基於執行法定職務之必要範圍，需蒐集、處理、利用您的個人資料事項
- 本人已詳細閱讀，並同意中華民國對外貿易發展協會於上述個資使用目的及範圍內蒐集、處理及利用本人所提供之相關資料。

已閱讀

同意

3. 填妥公司「參選總聯絡人」等資料後，即可收到登入密碼信



歡迎進入「台灣精品選拔」
線上報名系統

第一次登錄本系統需填寫下列公司基本資料，完成後系統將以e-mail發送貴公司本屆報名使用之密碼予本頁所填之「參選總聯絡人」，憑此密碼登入「台灣精品選拔」線上報名系統。（一家公司無論報名條件產品，只能有一位「參選總聯絡人」，若有更新可以隨時上網更新）

統一編號*
16593129

公司名稱(中)* 公司名稱(英)*
威盛資訊 威盛資訊

郵遞區號* 公司登記地址*
105-松山區 aaa

郵政區號* 公司通訊地址(中)*
105-松山區 aaaaaaaa

公司通訊地址(英)
abcdvffffff

電話區號* 電話號碼(代碼)* 傳真區碼 傳真號碼
02 11111 03 2222222

參選總聯絡人姓名(中)*
A姓名

參選總聯絡人部門(中)*
V部門

參選總聯絡人職稱(中)*
A職稱

參選總聯絡人e-mail* 備用參選總聯絡人e-mail

區碼* 參選總聯絡人電話* 分機 區碼 參選總聯絡人傳真 分機

提示

若未收到密碼信：檢查垃圾信箱→仍無收到，立即聯絡工作人員

步驟3：進入報名，首先填寫公司背景

1. 網頁左側為報名網站的流程，請依序由左至右填入各項資料
2. 首先填寫公司背景之內容，紅色星號的為必填資訊
3. 請上傳品牌Logo圖，圖檔必須是AI或JPG格式，300dpi解析度
4. 按下儲存鍵後按下一步

提示

- ◆ 曾經報名過的廠商，系統會帶入舊有資訊，請直接更新即可
- ◆ 此頁可提前下載「公司聲明書」

報名截止日剩：22天 | 上次登錄:02/20 11:29 目前進度：填寫中 4 件，填寫完成 3 件，補件 2 件，退件 1 件 * 必填欄位

公司背景	總聯絡人	報名產品	下載選拔須知	Q&A
------	------	------	--------	-----

統一編號* 設立日期
(使用小日曆或輸入格式：1090316)

郵遞區號* 公司登記地址*

負責人姓名(中)* 先生 女士 負責人姓名(英)* 員工數*

電話區碼* 電話號碼(代表號)* 傳真區碼 傳真號碼

公司網址*(URL) 公司電子信箱*(請填一個代表)

品牌Logo圖檔* (供本會後續推廣適用)

沒有選擇檔案

註1：品牌 logo 圖檔必須是在商標局登記過。
註2：品牌 logo 圖檔必須是AI、jpg格式。
註3：品牌 logo 圖檔JPG檔 (RGB 模式)、請提供 300dpi 解析度。

步驟4：填寫總聯絡人

1. 點選「總聯絡人」項目
2. 確認內容無誤
3. 按下儲存鍵後按下一步

提示

系統會自動代入資訊，請直接更新即可

歡迎！威重資訊有限公司。30分鐘無動作自動登出 登出

 台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止日剩：22天 | 上次登錄:02/20 11:36 | 目前進度：填寫中 4 件，填寫完成 3 件，補件 2 件，退件 1 件 * 必填欄位

[公司背景](#) [總聯絡人](#) [報名產品](#) [下載選拔須知](#) [Q&A](#)

註：「總聯絡人」為貴公司本屆參加選拔唯一聯絡窗口，務請確認其聯絡資料（e-mail、電話、傳真及地址）正確性，避免錯失本屆選拔活動重要聯絡訊息。

姓名(中)* 姓名(英)*

職稱(中)* 職稱(英)*

電子信箱* 備用電子信箱*

區碼* 通訊電話* 分機 區碼 通訊傳真 分機

手機*

郵遞區號* 公司地址(中)*

公司地址(英)* 請依照右方「查詢連結」的翻譯然後複製貼上 [查詢連結](#)

上一步 儲存 下一步

提示

總聯絡人為公司唯一窗口，所有公文、送退件單、重要活動訊息都會寄給總聯絡人，請務必正確填寫。

步驟5：於報名產品清單新增報名產品

1. 點選「報名產品」項目後，會呈現產品清單頁面。
2. 請先依照步驟下載研發、設計、品質、行銷、臺灣產製，這5個評審表。
3. 接著按下「新增報名產品」鍵
4. 請按「編輯」填寫該件產品的各式資訊。

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止日剩：483天 | 上次登錄:2021/3/3 下午 03:47:50 目前進度：填寫中 1 件，填寫完成 0 件，補件 0 件，退件 0 件 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 **報名產品** 下載選拔須知 Q&A

步驟：

下載五個「評審表」	新增報名產品	編輯	上傳 預覽	報名	下載報名產品檢附文件清單
1.研發 2.設計 3.品質 4.行銷 5.臺製	2.點選「新增報名產品」	3.點選「編輯」	4.點選「上傳」將五個評審表及產品圖上傳系統	5.點選「報名」	6.所有產品「報名」後，點選此鍵，列印相關書面資料，同報名費與本清單寄出

新增報名產品

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製=臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0002		編輯 刪除	研發 上傳 預覽 設計 上傳 預覽 品質 上傳 預覽 行銷 上傳 預覽 臺製 上傳 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單

指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 財團法人中華民國對外貿易發展協會

Copyright © 2020 by WeiSoft.

步驟6：報名清單-產品資料等項目填寫

1. 點選「編輯」後開始填寫「產品資料」
2. 請由上而下按照順序填寫報名清單內各個項目，每項填寫完畢後，請記得點選「儲存」

提示

依據您報名的產品件數進行填寫，如果您報名5件產品就需要填寫5次

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製-臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0001		編輯 刪除	研發 上傳 預覽 設計 上傳 預覽 品質 上傳 預覽 行銷 上傳 預覽 畫製 上傳 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單

台灣精品選拔 線上報名系統

報名截止日剩：484天 | 上次登錄:2021/3/2 下午 04:58:37 目前進度：填寫中 0 件，填寫完成 0 件，補件 0 件，退件 0 件 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

IoT語音整合電動窗簾

產品資料*

產品分類大碼(大類)*(先選大類)

FB - 建材、消防及安全防護產品

產品名稱(中)* 註：請單純填產品名稱，不可加品牌及型號

產品清單
產品資料
產品特色
產品認證
專利&得獎
展示攤位

註：請單純填產品名稱，不可加品牌及型號

廣告有效期限 (使用小日曆或輸入格式：1090316)

註：若報名產品屬無需醫師或醫療專業人員即可操作使用之醫療器材，請填寫以下資訊，並請提供衛生主管機關之網路廣告核准函，本會始得依藥事法於該產品獲獎後將核准內容等相關資訊刊登於台灣精品官網

上一步 儲存 下一步

步驟6-1：報名清單-在臺製造、研發在臺項目填寫

1. 產品若為「在臺製造」請點選「A. 本產品在臺製造」
2. 請選擇「工廠種類」
 - 若為自有工廠製造，則選「自有工廠在臺製造」；
 - 若為委託在臺工廠製造，則選「委託在臺灣之工廠製造」選項。※兩者皆須填寫工廠資訊
3. 產品製造地若為「國外製造」，請點「B. 本產品完全於國外製造」，並請點選「在臺灣設立之研發單位所研發」，填寫研發單位資訊

製造地*

本產品為台灣製造(A、B 必須選擇一種)

A1.請選擇工廠種類：

自有工廠在臺製造 [下載報名產品臺灣產製保證書](#)

委託在臺灣之工廠製造 [下載報名產品委託製造證明書](#)

工廠名稱

工廠負責人

工廠電話

工廠地址

A2.請選擇一種在臺製造方式：

本產品『完全』在臺製造

本產品『部分』在臺製造

A3.請選擇一種檢附文件種類：(盡量提供，若無法提供則選『無上述文件』)

原產地證明書

MIT微笑標章

經海關簽署之出口報單

無上述文件

B.本產品完全於「國外」製造

本產品為本公司在臺灣設立之研發單位所研發

在臺研發單位名稱

在臺研發單位地址

在臺研發單位名稱

[下載 報名公司研發單位在臺證明書](#)

註：必須附上「公司組織系統圖」做為佐證

提示

可於本頁下載書面資料「報名產品臺灣產製保證書」、「產品委託製造證明書」、「研發單位在臺聲明書」

或是按下「報名」後與其他書面資料一次全部下載

步驟7：評審資料表下載、上傳、預覽

1. 填寫完產品相關資料後
2. 研發(2頁)、設計(1頁)、品質(2頁)、行銷(2頁)、臺灣產製(1頁)的「評審資料表」表單內容填妥後，即可「上傳」表單。
3. 上傳完畢後，請「預覽」檢查。

提示

- ◆ 檔名請使用英文或數字
- ◆ 請務必使用第30屆的表單，請勿拿以前的表單進行填寫
- ◆ 頁數限制，超出的部分，系統會自動刪除
- ◆ 評審資料表在按下報名前都可以重複上傳，記得都要預覽若顯示檔案非最新上傳的檔案，請開啟「無痕模式」後再查看一次。

報名截止日期：483天 | 上次登錄:2021/3/3 下午 03:47:50 目前進度：填寫中 1 件，填寫完成 0 件，補件 0 件，退件 0 件 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 **報名產品** 下載選拔須知 Q&A

步驟：

下載五個「評審表」	新增報名產品	編輯	上傳 預覽	報名	下載報名產品檢附文件清單
1.研發 2.設計 3.品質 4.行銷 5.臺製	2.點選「新增報名產品」	3.點選「編輯」	4.點選「上傳」將五個評審表及產品圖上傳系統	5.點選「報名」	6.所有產品「報名」後，點選此鍵，列印相關書面資料，同報名費與本清單寄出

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0002		編輯 刪除	研發 上傳 預覽 設計 上傳 預覽 品質 上傳 預覽 行銷 上傳 預覽 臺灣 上傳 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單

指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 財團法人中華民國對外貿易發展協會
Copyright © 2020 by WeiSoft.

步驟8：上傳、預覽產品圖片

1. 依照規格上傳產品圖檔
2. 上傳完成後，一樣請點選「預覽」，檢查圖檔是否正確

提示

大圖、小圖須為同一式

請不要上傳情境圖，以去背、清晰的產品圖為優先

大圖：1920*1080像素JPG檔，解析度至少300DPI

小圖：450*300像素，300KB以內JPG檔

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止日剩：483天 | 上次登錄:2021/3/3 下午 03:47:50 目前進度：填寫中 1 件，填寫完成 0 件，補件 0 件，退件 0 件 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

步驟：

下載五個「評審表」	新增報名產品	編輯	上傳 預覽	報名	下載報名產品檢附文件清單
1.研發 2.設計 3.品質 4.行銷 5.臺製	2.點選「新增報名產品」	3.點選「編輯」	4.點選「上傳」將五個評審表及產品圖上傳系統	5.點選「報名」	6.所有產品「報名」後，點選此鍵，列印相關書面資料，同報名費與本清單寄出

新增報名產品

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製=臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0002		編輯 刪除	研發 上傳 預覽 設計 上傳 預覽 品質 上傳 預覽 行銷 上傳 預覽 臺製 上傳 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單

指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 財團法人中華民國對外貿易發展協會

Copyright © 2020 by WeiSoft.

步驟9：點選報名、列印檢附文件清單

1. 按下「報名」
2. 所有產品之進度欄皆變為「填寫完成」或「進入評審」
3. 按下「報名產品檢附文件清單」列印「公司聲明書」與「製造或研發在臺證明」等紙本寄送文件

提示

未點選報名前，可多次上傳

按下「報名」後，進度欄顯示「填寫完成」或「進入評審」才算完成報名的動作，只可查看無法再修改(將會反灰)

若有開啟補件既可再進行修改。

台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE

「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止日剩：483天 | 上次登錄:2021/3/3 下午 03:47:50 目前進度：填寫中 1 件，填寫完成 0 件，補件 0 件，退件 0 件 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

步驟：

下載五個「評審表」	新增報名產品	編輯	上傳 預覽	報名	下載報名產品檢附文件清單
1.研發 2.設計 3.品質 4.行銷 5.臺製	2.點選「新增報名產品」	3.點選「編輯」	4.點選「上傳」將五個評審表及產品圖上傳系統	5.點選「報名」	6.所有產品「報名」後，點選此鍵，列印相關書面資料，同報名費與本清單寄出

新增報名產品

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製=臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	002		編輯 刪除	研發 上傳 預覽 設計 上傳 預覽 品質 上傳 預覽 行銷 上傳 預覽 臺製 上傳 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單

指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 財團法人中華民國對外貿易發展協會

Copyright © 2020 by WeiSoft.



常見問題

常見問題

- 未收到密碼信：檢查總連絡人信箱是否填寫正確；檢查垃圾信箱
- 未完成線上報名：確實檢查填寫內容無誤後，請記得按下「報名」按鍵
- 未提供符合標準之產品圖(JPG檔)：請提供清晰且去背之產品圖片
- 攤位需求填寫 (現場不受理更動，請詳細填寫並確認無誤)
 - 長度：cm 重量：kg
 - 展檯數量、高度、電力需求
- 上傳『評審資料表』時上傳失敗：檔名請使用英文或數字
- 繳付報名費，若用支票，請用即期支票。匯款請記得填寫報名公司，以便查詢。
- 三聯式發票，將會於資格審查無誤後，2-3周後以快遞或掛號寄出。
- 現場評鑑：陳列以產品本身為主，不要有不必要的裝飾-水果、桌巾、花等，也不要張貼海報。



第30屆
TAIWAN 台灣精品
選拔

臺北場 3/04 (四) 下午 14:00-16:00

台北國際會議中心1樓101AB室
(台北市信義路五段一號)

臺中場 3/09 (二) 下午 14:00-16:00

豐邑市政都心廣場3樓會議室
(台中市西屯區市政路386號3樓)

高雄場 3/12 (五) 下午 14:00-16:00

高雄辦事處401會議室
(高雄市苓雅區民權一路28號4樓)

簡報完畢
竭誠邀請 貴公司報名