

運動休閒產業

台灣精品產業綜觀
2019

臺灣運動休閒產業趨勢

隨著各國健康意識的興起，全球運動風潮持續旺盛，近幾年臺灣運動休閒供應鏈及健身房商機持續提升，運動服務業家數逐年成長，隨著 2020 年東京奧運的發酵，臺灣運動休閒產業受到正向影響，根據臺灣經濟研究院指出，體育用品製造業產值於 2019 年 1 月至 2 月分別成長 17.26%，呈現雙位數成長。其中 2018 剛落幕的世界盃足球賽更有 32 個國家曾使用臺灣運動用品，而 2019 年臺灣自行車出口值更突破谷底，直逼百億臺幣大關，為臺灣運動休閒產業的新黑馬。

2018 年臺灣各運動用品出口總值達 19.4 億美元，年成長率 6.73%，其中以美國 (43.84%)、中國大陸 (11.03%)、日本 (7.21%) 為前三大市場。



單位：成長率

圖片 (1.1) – 2018年全球運動用品出口 各國年成長率

“

2017 年全球健身房人數達 1.74 億，全球健身房營收 872 億元美金，預估 2030 年將成長至 2.3 億人

— 全球運動俱樂部協會 (IHRSA)

”

臺灣製造（MIT）球衣、球鞋踢進世足賽 臺灣之光

奧運、世界盃足球等知名賽事與球星都使用來自臺灣製造（MIT）的運動用品，根據《天下雜誌》報導，羽球拍、自行車、足球，到運動鞋與護具，都有臺灣企業專屬打造與貢獻，創造近 5000 億台幣產值。

球衣



原料供應商：遠東新、新光纖維、
布料、染整、成衣：富順纖維、綿春紡
織、旭寬企業

球鞋



中臺灣：寶成、豐泰
南臺灣：足球鞋楦涂火龍

比賽用球



縫製技術來自新店
球面咬花有助於球穩定飛行

球衣

根據《天下雜誌》報導，巴西、德國、瑞典、比利時、英格蘭、日本、埃及的球衣，來自於台灣的遠東新、新光纖維、富順纖維、綿春紡織和旭寬企業；臺灣製的球衣吸濕排汗效果強大、無縫織法的襪子體感舒適。

球鞋

臺灣製鞋產業的客戶與全球夥伴幾乎涵蓋全球一線運動品牌，僅籃球鞋項目就佔了美國的 58% 市場。本次世足有寶成與豐泰、涂火龍鞋楦廠透過 3D 軟體精準打造球員專屬鞋楦。

比賽用球

本次的專用球由龍偉實業製造，龍偉實業總共製造了 2010 年南非、2014 年巴西等兩屆世界盃足球賽專用球，以及剛剛結束的 2016 歐洲、美洲國家盃足球賽專用球，加上本屆奧運比賽專用球，6 年來國際一級的足球賽的比賽專用球都是由臺灣企業製造。

享譽國際的臺灣自行車產業 出口額衝百億大關

2018 年臺灣自行車產業出口總額達 32.3 億美元，成長 14.7%；
2019 年 1-9 月出口總額亦達 26.4 億美元，較上年度同期成長11%。
其中高價值的電動自行車為主要成長來源，電動自行車出口量逼近
23.4 萬台、年增率高達 111%；出口額達 3.12 億美元，直逼百億台
幣大關，年增率達 103%。
臺灣電動自行車及一般成車出口市場以歐美為主，歐盟約占總出口比
例 5 成，美國次之約占總出口比率 3 成。

自行車產業首季出口實績

🚲 自行車成車			🚲 電動自行車		
出口量（萬台）			出口量（萬台）		
587,039	1.82	↓	123,903	109.84	↑
出口值（億美元）			出口值（億美元）		
3.18	11.05	↓	1.69	103.11	↑
單價（美元）			單價（美元）		
543.14	9.39	↓	1,368.29	3.21	↓
⚙️ 零件出口值			3.33 億美元		
			3.60 ↑		

圖片 (1.2) – 自行車產業首季出口實績，台灣自行車輸出公會

全球運動休閒產業趨勢 – 全球颳起運動風氣

根據國際調查機構 Plunkett Research 的統計，2016年全球每年運動休閒相關產業的總產值達 1.5 兆美元，從 2005 年以來的全球運動休閒產業每年以 5.7% 的幅度成長。依此推測，到 2020 年，搭配東京奧運熱潮的帶動，全球運動休閒產業的產值有機會達到 2 兆美元門檻。

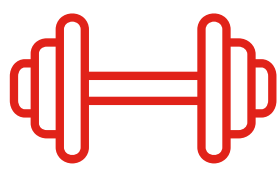
四大運動科技風潮

量化數據



虛實整合

居家健身



遊戲化與虛擬社群

● 量化數據

目前的穿戴式裝置如智慧手錶、智慧手環等，期透過內建加速度與陀螺儀等感測器，結合所蒐集到的感測數據運算分析提供資訊統計。

● 虛實整合

虛實整合的技術，提升運動體驗；如透過實際地圖路跑、或是帶著自行車化身虛擬人物和全世界的追風好手體驗3D騎乘。

● 居家健身

「宅健身」已成為運動新趨勢，消費者透過網購運動健身商品宅配到府，不分晴雨、可隨時隨地享受在家運動樂趣。

● 遊戲化與虛擬社群

結合優秀教練、互動式螢幕、壓力敏感材料製成的彈性軟墊地面與牆面、LED燈光與聲音，在運動歷程中記錄下心律與訓練項目，具備聲光效果遊戲化模式更讓使用者不再因健身動作重複性高，而感到毫無樂趣、難以持續。

資料來源

圖片 (1.1) – 2018 年全球運動用品出口 各國年成長率

圖片 (1.2) – 自行車產業首季出口實績，台灣自行車輸出公會

台灣健身器材優質聯盟,《近 2 年我國手工具出口持續成長》－ 2019

聯合新聞網,《運動休閒 / 東奧商機熱身》－ 2019

聯合新聞網,《 2019 運動休閒產業的黑馬》－ 2019

聯合新聞網,《運動產業明日之星》－ 2019

台灣趨勢研究,《產業分析：運動服務業發展趨勢》－ 2018

臺灣自行車輸同業公會,《統計資料》－ 2019

中時電子報,《全年衝200億大關 電動自行車 Q1出口翻一倍》－ 2019

天下雜誌,《誰說臺灣沒參加世足？從球衣到球鞋，都是MIT》－ 2018

Plunkett Research,《Sports & Recreation Business Statistics Analysis, Business and Industry Statistics》－ 2016

運動休閒產業

台灣精品產業綜觀
2019



TAIWAN
EXCELLENCE