

第31屆

台灣精品選拔說明會

台灣精品選拔、國內外推廣活動介紹

指導單位 |  中華民國經濟部
Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

主辦單位 |  經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA

 中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council





簡報大綱 Agenda

01

台灣精品簡介

02

獲獎益處：臺灣產業形象廣宣計畫

03

第31屆台灣精品獎選拔時程

台灣精品演變歷程

臺灣產業形象廣宣計劃(IEP)

2006 - 2019

2020 - 2023



It's very well made in Taiwan

運用國際知名品牌，如 Giant、Acer等，塑造臺灣產業新形象。

扭轉MIT形象

1993 - 1997

全面提升產品形象



Taiwan Your Partner For Innovalue

以「拉」策略-國外強調臺灣產品優勢之深度內涵，凸顯廠商(尤指中小企業)靈活、創新的特性。

塑造產業新形象

1998 - 2005



TAIWAN EXCELLENCE

Taiwan Excellence Innovative Taiwan

讓受眾能聯想「台灣=創新價值」，推廣產業擴大面向，此時形象海報之產品、產業、推廣方式更趨多元，增進臺灣品牌認知度與市占率，建立消費者對臺灣品牌的好感度與信賴感。

提升產業整體形象



TAIWAN EXCELLENCE

Everyday Excellence

創新臺灣，精彩世界
Taiwan Excellence · Everyday Excellence

打造各項產品服務體驗及生活體驗的知識創新形象，不只是多元產品更是軟硬體、服務、知識創新整合。

全方位生活體驗



**TAIWAN
EXCELLENCE**

Everyday Excellence

創新臺灣 精彩世界

台灣精品相信 人們追求創新的事物
不是為了商品
而是商品帶來的解決方案
更是對每一天生活及未來的美好想像
因此，讓世人勇於追求夢想
活出精采的每一天

Everyday Excellence

A group of men in business attire are gathered around a bicycle, examining it closely. One man is leaning over the handlebars, while others look on. The setting appears to be a trade show or exhibition hall with other bicycles and displays in the background.

台灣精品選拔密碼

140 名專業評審

4 大專業領域

「研發」「設計」「品質」「行銷」+「臺灣產製」

1200 多件產品中
選出最具創新優質的產品

核心精神「創新價值」，考慮市場趨勢、以顧客需求為導向



簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

獲獎益處：臺灣產業形象廣宣計畫

03

第31屆台灣精品獎選拔時程

獲獎益處：臺灣產業形象廣宣計畫

ESG



創新行銷

VIRTUAL
EXPO

實體/虛擬
展館



NEWS

媒體廣宣/
短影音製作



通路行銷



公益活動



線上/實體
發表會

落實ESG與國際連結



「愛無界 台灣精品」公益落地



最佳3案獲選：

菲律賓「行動教室巡迴偏鄉」

紐西蘭「毛利部落電力解決方案」

臺灣「假牙健診及口腔健康服務行動車」



運用台灣精品達成目標，提升品牌形象：

雙面發電太陽能模組、路由器、智慧手機、筆電、固化3D
列印機、牙科用靜音箱型無油電動空壓機等



創新行銷

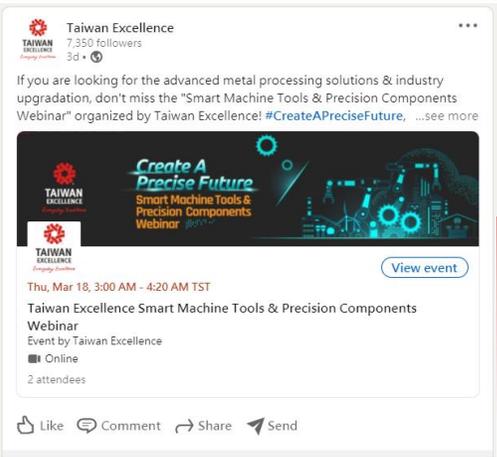
於日本新型態部落格「note」
經營台灣精品專欄

與新南向國家Podcaster
合作，客製化主題

跨界結合，與Minecraft
玩家合作打造虛擬樂園



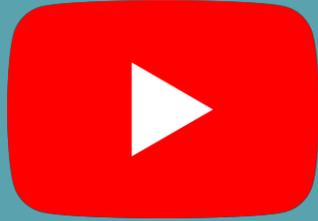
台灣精品社群平台推廣



LinkedIn社群粉絲
達12,485個粉絲



Facebook社群粉絲
達373萬個粉絲



YouTube

台灣精品獎：獲知選拔第一手消息

線上購物：協助得獎產品進行導購

8種語言版本：中文、英文、
日文、德文、越南文、泰文等



台灣精品國際官方網站

數位台灣精品館：利用數位科技的展示得獎產品

聊天機器人：協助處理有關台灣精品選拔的相關訊息

線上發表會結合商機媒合

■ 線上與實體並進，參與國際專業展(B2B)

- 台灣精品官網加強曝光品牌及產品，促進商機
- 實體展區結合線上洽談，事先確認業者可洽談時段，即時運用通訊軟體媒合

TAIWAN EXCELLENCE
2020 Taiwan Excellence Smart Transportation
Online Conference

The driver simply scans the QR code,
touches Pay on their phone and starts charging.

noodoe EV
Use credit card to charge
Apple Pay
Use Apple Pay to charge
Have a charging code

TAIWAN EXCELLENCE
Submit Your Question: <https://app.sli.do/event/m60wadh1>
Event Code: #20200630
Sales of VP
Mr. Calvin Lu



專業媒體互動 X 短影音製作



- 與專業媒體合作製播形象影片及專題報導。
- 專業視角呈現臺灣產業優勢及特色，強化好感度及專業形象。

INFOMEDIX™
INTERNATIONAL
CONNECTING MEDICAL BUSINESS WORLDWIDE

**MANUFACTURING
REVIEW**



製作得獎企業短影片

- 為得獎產品製作短影片，強化內容行銷，深入解析品牌故事與生產製作過程。
- 建置產業影業專頁，精準投放予國際買主，網羅國際訂單。

主題式體驗活動吸引消費者參與



新南向跨國串聯 線上公益路跑

- 泰國、印度、越南3國串聯
- 聯合意見領袖募集粉絲參與
- 結合辦理公益活動



印尼運動產品體驗會

- 展示台灣精品運動產品
- 打造情境展示區
- 辦理代理商交流會



馬來西亞健康樂活週

- 健康照護及運動保健主題
- 規劃消費者趣味活動及安排商機洽談
- 公益捐贈

布建國際虛實通路，開發新電商平臺



■ 國際虛實通路布建

- 日本樂天
- 菲律賓PC Express
- 印尼PT. Masterdata
- 馬來西亞Brightstar
- 中國大陸西安漢神百貨台灣精緻生活館





簡報大綱 Agenda

01

簡介台灣精品

02

臺灣產業形象廣宣計畫國內外推廣

03

第31屆台灣精品獎選拔時程

第31屆台灣精品獎選拔時程

第一階段：台灣精品獎選拔

*線上報名
6/30
中午12點截止

資格審查
7/1-7/29

評審審查書面參選資料
8/19-9/22

*產品現場評鑑
9/22 (送件) -9/27(取件)
南港2館

頒獎典禮

*頒獎典禮
公布金、銀質獎名單
11月23日

第二階段金銀質獎選拔

入圍產品及現場簡報答詢
11/19-11/22

未入圍之得獎產品不進入第二階段

第一階段：台灣精品獎選拔

10月底公告
1. 台灣精品獎獲獎名單
2. 金銀質獎入圍名單(同時公布)

第31屆

台灣精品選拔說明會

選拔須知、報名系統、填寫技巧

指導單位 |  中華民國經濟部
Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

主辦單位 |  經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA

 中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council





簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

申請資格

1. 報名公司之**製造或研發單位**設於臺灣
2. 上市**未滿3年**之量產工業產品 (不含食品藥品)
3. 國內外任一認/驗證 (資訊軟體類除外)
4. 需為**臺灣品牌企業**
 - 公司已依我國法律設立登記
 - 非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)
 - 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

認驗證列舉

(不限以下)

產品安全相關：



品質管理相關：



環保相關：



產品類別

共13大類，涵蓋所有工業產品(不包括食品藥品)

A 電子、電器、通訊產品及零組件

- AA 消費性電子及電器產品
- AB 網路/通訊產品
- AC 電子零組件

H 化工製品、紡織及包裝

- HA 化工製品、紡織及包裝

B 資訊軟體

- BA 資訊軟體

I 交通器材

- IA 自行車及零配件
- IB 汽機車、航太、船舶及零配件

C 電腦硬體及週邊設備

- CA 電腦硬體及週邊設備

J 機械及零組件

- JA 機械
- JB 電力電機設備
- JC 機械及電機零組件

D 時尚、生活及文化創意產品

- DA 時尚、生活及文化創意產品

K 綠能設備及零組件

- KA 綠能設備
- KB 綠能設備零組件

E 休閒、育樂及運動用品

- EA 休閒、育樂及運動用品

L 國防航太：航太、船艦、資安

- LA 國防航太：航太、船艦、資安

F 家用設備及建材、安全、五金、手工具

- FA 家具、廚具、衛浴及家用品
- FB 建材、消防及安全防護產品
- FC 五金、手工具

Z 其他

- ZA 其他

G 精密儀器及醫療健康器材

- GA 精密儀器及醫療健康器材



簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

報名資料填寫步驟

線上報名 6/30 中午12時截止

START

註冊成為
貿協會員
申請時須綁定
公司統編

2

以註冊之電郵及密碼
登入線上報名系統

※ 僅能以總連絡人
帳號登入

報名資料填寫：

1. 公司背景：公司基本資料、品牌故事等(前屆已報過名系統自動帶入資訊)
2. 總聯絡人：選拔唯一聯絡窗口之資訊
3. 產品資訊：產品資料、認證、專利、展示攤位等。
(按產品件數填寫)

3

4

5大選拔項目填寫：

線上直接填寫研發(2頁)、設計(1頁)、品質(2頁)、行銷(2頁)、臺灣產製(1頁)選拔項目
※填寫完畢請務必點下預覽，確認是否超出頁面

5

按下報名鍵，寄出書面資料
(公司聲明書、繳費證明)

新措施：報名資料繳交

1 需郵寄之書面文件

- 公司聲明書 (系統下載後蓋印)
- 報名費支票正本或匯款單影本
(報名費每件產品4,000元)

報名完成後盡快繳交
最晚7/1前寄出，以郵戳為憑

2 需上傳系統之資格證明文件

- 認/驗證明文件影本
- 製造或研發單位在臺證明 (依產品狀況檢附)
 - 在臺自有工廠製造：臺灣產製保證書、工廠登記證
 - 研發單位在臺：研發在台聲明書、公司組織系統圖
 - 委託國內它廠製造：研發在台聲明書、公司組織系統圖、委託製造證明書、委託工廠之工廠登記證

3 需上傳系統之其他相關證明文件

- 專利證明
- 得獎證書
- 產品經海關簽署之出口國貨證明文件
- 原產地為我國之「原產地證明書」
- 「MIT微笑標章」
- 衛生主管機關之網路廣告核准函 (醫療器材類產品)

製造或研發單位在臺證明 (蓋印後上傳系統)

報名產品委託製造證明書

識別號：0003

報名產品：

本公司之製造單位設於臺灣，上述報名參選之產品係委託以下所列之公司在臺製造，符合參選台灣精品選拔之資格條件。

特此證明

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

委託製造工廠名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

研發單位在臺聲明書

識別號：0003

報名產品：

本公司之研發單位設於臺灣，符合參選台灣精品選拔之資格條件。

研發單位名稱：

研發單位地址：

特此聲明

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

報名公司名稱：

負責人：

地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

報名產品臺灣產製保證書

識別號：0003

報名產品：

本公司之製造單位設於臺灣，上述報名參選之產品係本公司在臺製造，符合參選台灣精品選拔之資格條件。

特此證明

此致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

報名公司統一編號：

負責人：

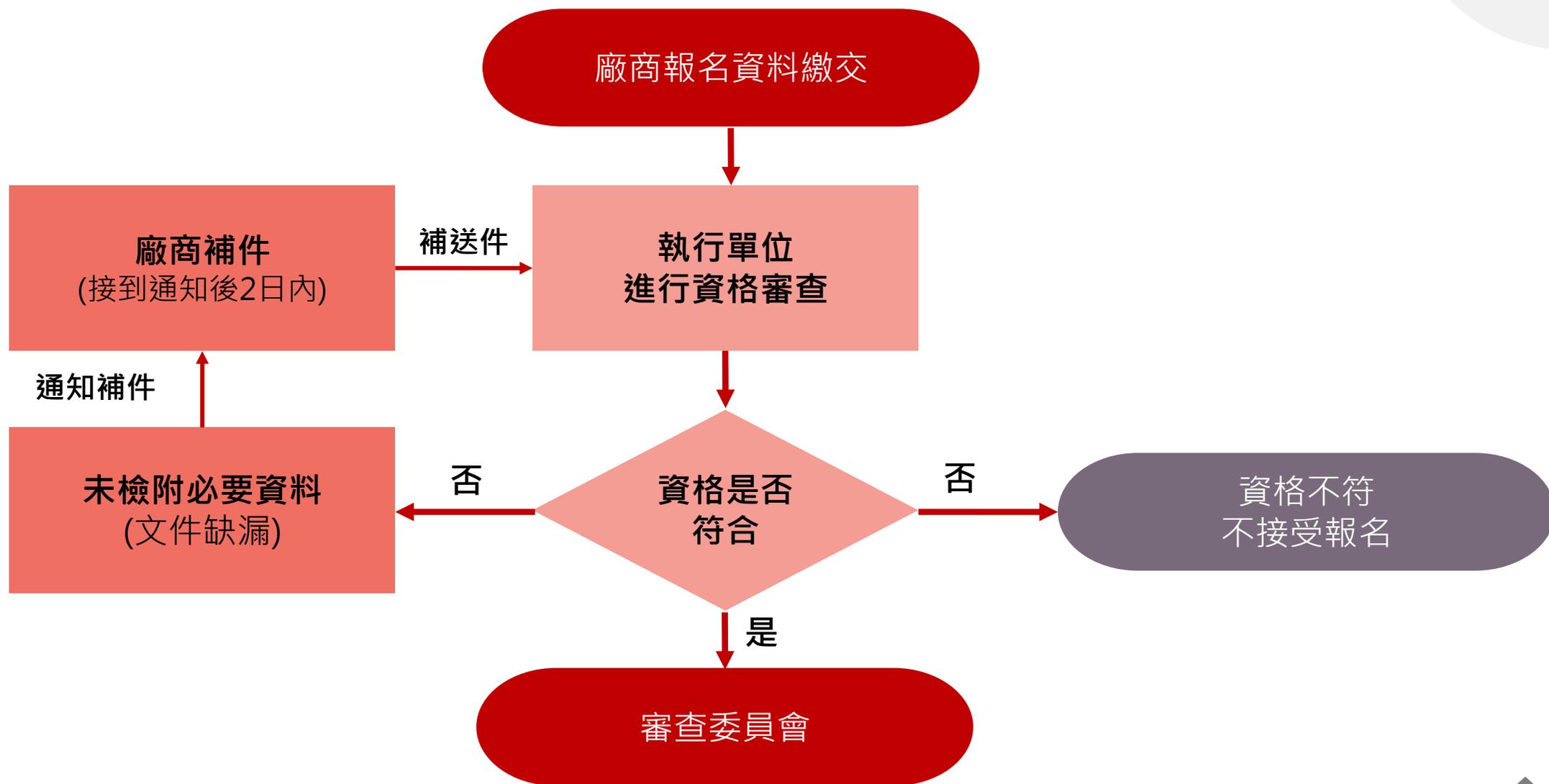
地址：

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

填表日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

報名文件檢核 - 資格審查





超過140位專家參與評審工作、各項評審
皆是該領域專家

評審過程同時參閱書面資料與實際產品

選拔項目與作業



核心精神：

「創新價值」考慮市場趨勢、以顧客需求為導向

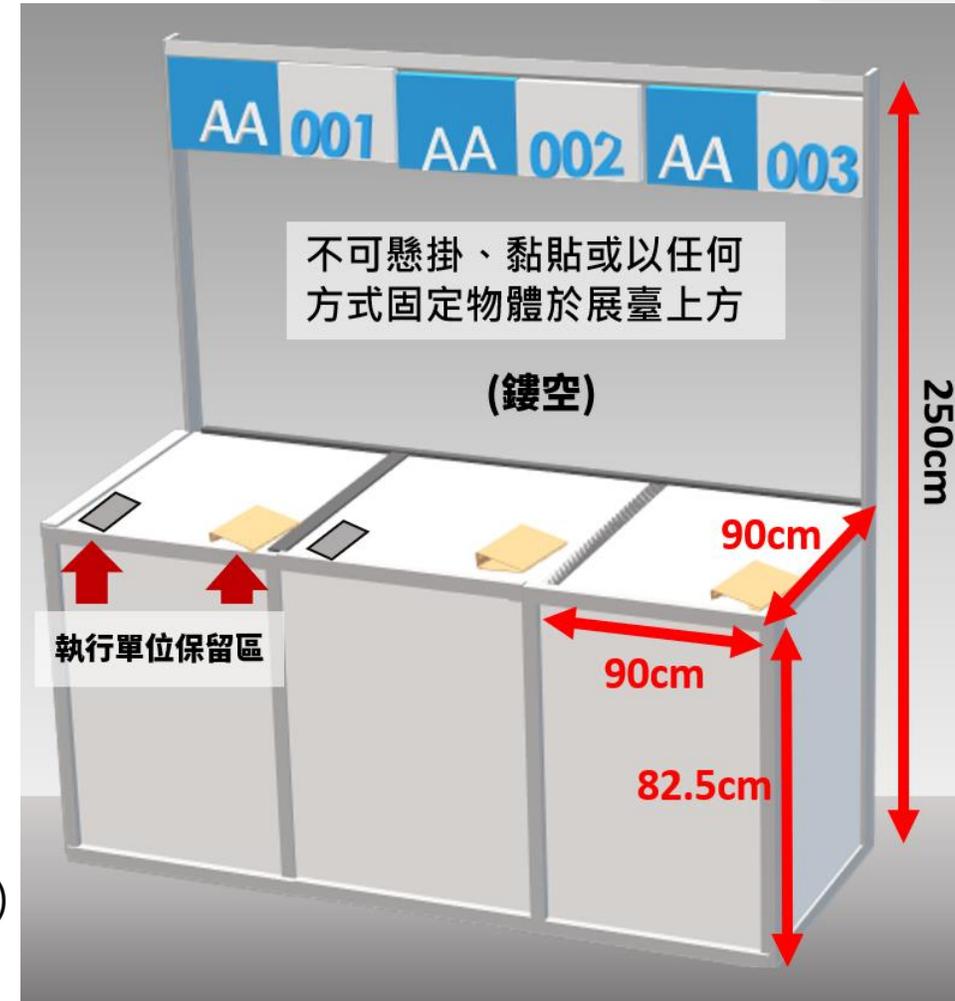
台灣精品獎選拔 – 產品評鑑 9/22-9/27

- 資格、書面審核通過以公函通知，所有產品皆須送件
- 產品底面積超過200 x 150公分，得以替代方式展示
- 高度超過350公分者，請以替代方式展示
- 送退件日期：送件 9/22 09:00-15:00 (大型展品 7:00 前抵達)
退件 9/27 09:00-15:00 (大型展品 7:00 前抵達)
※6.5噸以上卡車申請大貨車通行證
- 地點：南港展覽館二館P區
- 評鑑期間不開放參觀
- 送件產品勿有瑕疵
- 親自派員送件，攜帶產品之送退件單，確認展品上展檯



攤位展檯說明

- 依線上報名填寫需求統籌規劃：展檯大小、數量、高度、電力需求等
- 標準展檯面積：長90公分 x 寬90公分，承重60公斤
- 無背板，上方標示攤位號碼
- 展檯須留25公分 x 35公分 (A4) 之空間供主辦單位放置報名資料
- 陳列請以產品本身為主
- 電力需求：插座選擇、不得使用延長線
- 高度：
 - 82.5公分 - 一般產品
 - 30公分 - 大件產品
 - 0公分 - 置地產品(另供1長50公分 x 寬50公分 x 高82.5公分活動展檯)



攤位展檯高度說明

82.5公分



一般產品適用

高度低於**90公分**
重量小於**60公斤**

30公分



大件產品適用

報名產品高度介於**90公分**至**140公分**
重量小於**60公斤**

0公分置地



符合以下其中一個條件：

報名產品高度高於**140公分**
報名產品重量大於**60公斤**

另提供長50公分 x 寬50公分 x 高82.5公分展檯
放置評審資料表

報名產品為**投影設備者**，可於本系統上申請投影空間。

現場評鑑實景



報到完畢後，會由工作人員帶領入場，布置完畢後由工作人員帶領離場，**無工作人員陪同不得入場**



台灣精品獎得獎、金銀質獎入圍名單

- 預定10月底公布台灣精品獎得獎名單、金銀質獎入圍名單
- 從台灣精品獎產品中選出至多30件角逐金/銀質獎
- 現場產品評鑑及簡報答詢 (11/19-11/22)
- 入圍廠商依指定時間將產品送往指定地點，由選拔委員進行產品評鑑
- 8分鐘現場簡報、10分鐘問答，書面簡報及口頭簡報皆須為英文



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE





簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

您該如何填寫報名表？

5 大選拔項目：

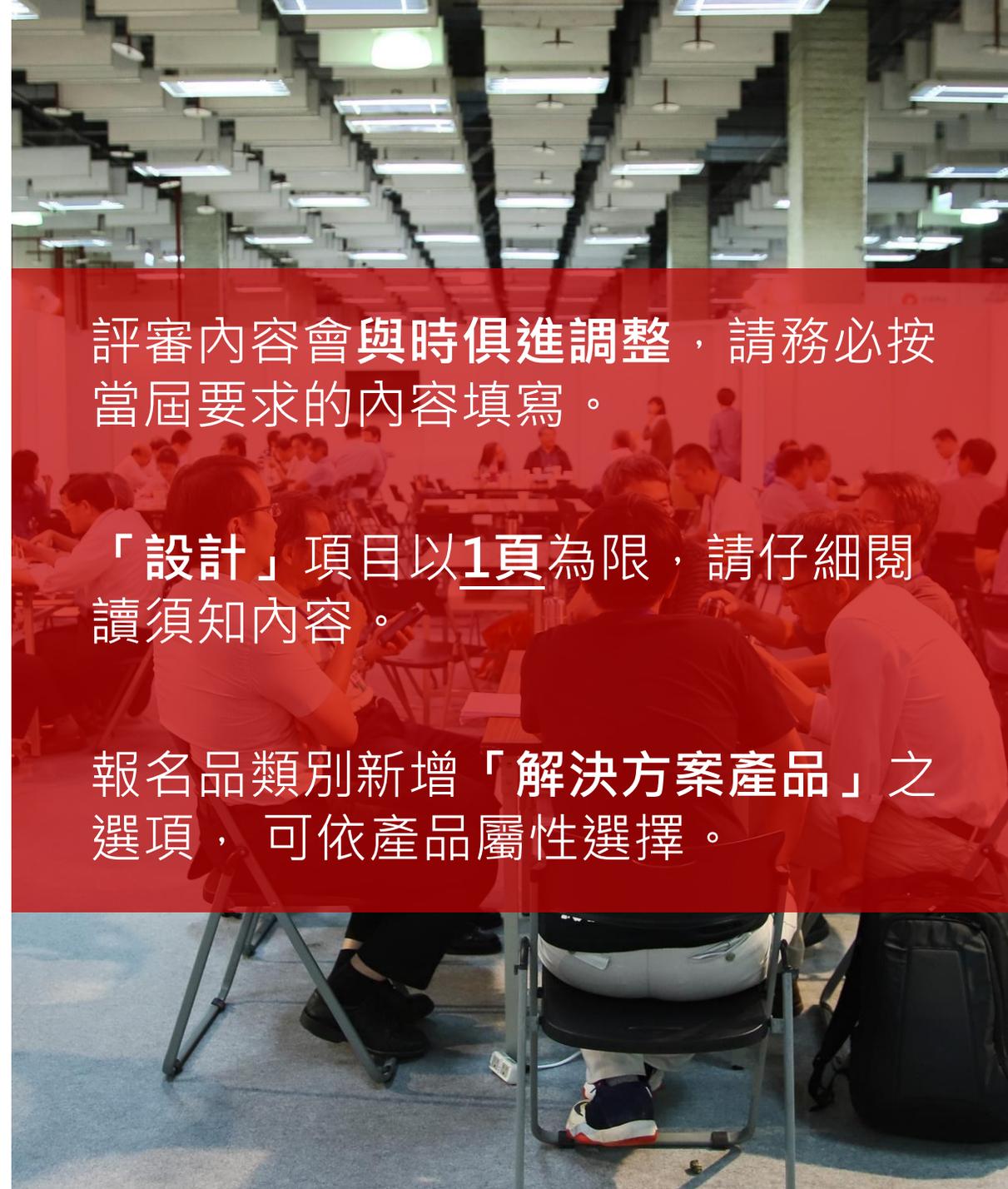
研發、設計、品質、行銷、臺灣產製

24個子項、67個細項

評審內容會與時俱進調整，請務必按當屆要求的內容填寫。

「設計」項目以1頁為限，請仔細閱讀須知內容。

報名品類別新增「**解決方案產品**」之選項，可依產品屬性選擇。



選拔資料填寫重點

- 術業有專攻，參加選拔需要團隊合作
- 依照評審項目填答，**每個子項都需回應**，子項下之細項可以逐一填寫，也可以綜合論述，請盡量涵蓋所有題目
- 掌握**精準簡要**原則，資料正確且真實，有些需附佐證
- 多方**引證數據**，**具體**呈現資料內容
- 將審查委員視為**顧客**(重要客戶)
- 掌握**ESG**、**物聯網**、**智慧製造**等潮流趨勢
- 每項均宜強調「**創新獨特**」，並從**市場/顧客需求**著眼



分項說明 — 研發

項目	提示
1. 研發策略是否朝向提升該產品之獨特性與市場競爭力布局	<ul style="list-style-type: none">● 具體說明最重要之<u>創新</u>所在(與市場比較或與競爭對手比較)● 主要技術特點與市面上同類產品比較
2. 核心研發能量是否布局完善	<ul style="list-style-type: none">● 公司在研發方面投入的量化數據、研發人力績效● 未來產品及製程的風險評估
3. 智慧財產管理制度及成效	<ul style="list-style-type: none">● 研發是否建立完整制度確保持續創新永續經營
4. 該產品在使用操作上考慮到安全性與便利性	<ul style="list-style-type: none">● 重視操作安全、便利
5. 該產品在製程上是否創新與節省成本，並考慮環保及綠能製程	<ul style="list-style-type: none">● 創新與節省成本且符合環保綠能，永續經營之趨勢的具體措施

研發項目案例

研發子項：(一)產品獨特性與市場競爭力布局

OO工作台為OO機最重要的關鍵零組件之一，與競爭者技術規格比較表可見，OO全方位智能OO系統不論是工作台的OO軸或OO軸的轉速皆O倍優於OO二大品牌同類型的產品，更適合高速OO技術需求。以OO馬達直接趨動工作台，取代OOXX，提供更佳的OO和OO及OO加工能力，充分表現OO優點，OO去除力更優於OO製品牌。同時其OO高可靠度，可達到OO維護功能，更優於競爭者同類型產品

研發子項：(二)核心研發能量布局完善

本產品研發機能及具體成果的市場競爭布局，建有一為數達OO人的研發團隊，每年投入研發經費約佔營業額的OO%，而其研發成果若以專利計，以近兩年為例，國內外專利申請總件數達OO件、專利獲得總件數達OO件；若以產品銷售成效計，XX整體毛利率達OO%。

分項說明 — 設計

項目	提示
1. 具備適切的功能，符合市場需求	
2. 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量	
3. 精湛的工程技術，產品性能優異	
4. 精緻優美之外型，令人賞心悅目	
5. 考量環保設計，符合環保規範	<ul style="list-style-type: none">● 強調產品的差異化 (與市場比較或與競爭對手比較)● 設計上最重要的創新是什麼● 從顧客(消費者)出發的設計思維● 除功能之外在人文方面的考量● 簡化、有效率且低成本的製程(裝配/生產/設備)● 除了產品設計，還要考量包裝/運送/拆解與安裝/維修的零件替換/廢棄或回收等● 工業產品也可以走極簡設計

重要提醒：設計項目評審資料表本屆只要填寫**1頁**，無字數限制

設計項目案例

設計子項：(一) 具備適切的功能，符合市場需求

OOO著重電池性能及車架輕量化，使較少參與公路車運動者體能不被受限，更能挑戰長距離、陡峭路線。針對主力市場，特別導入車架安全性測試及整車測試，成果皆符合官方標準

設計子項：(二) 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量

OOO除具綠色科技與綠色功能特性外，其設計上亦**導入了人因工程概念**來提高顧客的顧客在產品使用時的舒適性、運用了資通訊技術，彙整與分析、顧客與顧客的顧客三方管理或營運上各自所需的資料；

設計子項：(五) 考量環保設計，符合環保規範

公司導入「**綠色產品計劃**」，全產品採用綠色材料、無鉛化製程，並透過合格供應商流程管理以達健全供應鏈。系統認證則通過ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生與安全管理系統認證及ISO 14064-1溫室氣體查證，並通過客戶與第三方公正單位的EICC查驗。

項目

提示

1. 產品是否具有魅力品質、創新品質以符合顧客潛在的需求

2. 產品在設計、製造過程中是否嚴格的控制品質

3. 公司(或代工廠)是否獲得國際品質管理系統或其他相關國際管理系統標準的驗證，且確實的執行

4. 公司是否落實推展到全面品質管理(Total Quality Management, TQM)，即以顧客為導向的經營

5. 公司是否已提升到經營品質之層次

- 產品在創新與魅力品質上的差異性與獨特性，是否滿足消費者未滿足的潛在需求
- 產品之各種規格、標準、規章以及公認的檢驗標準，應有系統化的蒐集、整理與應用
- 產品良率與製程能力
- 產品生命週期管理
- 材料供應商及代工廠管理也是品質重要的一環
- 除制定方法與制度，還要說明執行方式，改善作法與量化績效
- 重視顧客權益與滿意度，追求顧客忠誠度
- 重視社會責任，善盡環境保護義務

品質項目案例

品質子項：(一) 產品能夠具魅力、創新品質以符合顧客潛在需求

針對全球OO發展趨勢，開發OO，不但提供客戶創新的服務與附加價值，更為OO產業帶來更多的能量，使OO更智慧化、環保化並提高生產效率且符合人因工程。OO為因應市場需求而開發的世界首發產品，可應用於OO、OO等領域。OO包含獨家專利設計之OO、OO等，在設計階段即導入失效模式的預防設計OO，在測試階段依測試規範進行嚴謹的工業環境測試，來確保產品的性能和可靠度，並通過OO認證。

品質子項：(三) 公司或代工廠商已獲得國際品質管理系統或其它相關國際管理系統標準的驗證，且確實的執行

生產工廠已獲得相關國際管理系統標準驗證並且嚴格執行。已取得之認證：ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009。本公司亦會不定期安排廠驗以監管品質。

品質子項：(四) 公司落實推展到全面品質管理 (TQM)，即以顧客為導向的經營

OOOO重視顧客之意見，業務部每年都對客戶進行意見調查，藉由主動與客戶交流專業規格的售前服務、協同設計及售後維護的使用滿意度調查，以提昇顧客持續購買之意願。客戶關係管理系統(CRM)，建立個別客戶詳細資料和需求商情、市場動態資訊、潛在商機追蹤等管理系統，以期帶給客戶客製化的價值與滿意，鞏固客戶忠誠度。強調TQM全面品質管理模式，不只是要求產品品質，也要求流程品質。對於品質系統之運作，透過年度內部品質稽核及訓練計劃以確實執行。若發現缺失時，即進行矯正及預防措施以立即改善，並追蹤改正成效以防止再發。

分項說明 — 行銷

項目

提示

1. 是否積極推廣產品核心價值及品牌特性，並有產品定位之作業

2. 是否建立有效管理國內和國外的銷售通路

3. 行銷部門是否定期收及市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

4. 行銷部門是否建制健全的顧客服務系統 (包括顧客訴怨處理與維修服務)

5. 是否建置具體推廣品牌之作法而且有編列推廣預算以及配置專業人員來執行相關工作

- 行銷不只是賣產品，而是做品牌(從品牌內涵/識別與管理到品牌推廣)
- 不同市場不同的行銷策略
- 產品國內外銷售通路及通路的績效與控管
- 行銷的重要性在於從「顧客」觀點來看事情，不是廠商自己的觀點
- 客服及回饋機制，如何解決客戶問題
- 顧客忠誠度的維持
- 在行銷推廣上所投入的資源提供具體客觀的事證說明

行銷項目案例

行銷子項：(一)積極推廣產品核心價值及品牌特性，並已有產品定位之作業

品牌象徵產品的靈魂，一致性的品牌認知是影響購買行為的要因。OO基於對品牌的重視，獨立出行銷企劃部門，負責公司產品與品牌推廣，包括媒體、官方網站及廣告文宣等，**打造公司品牌一致的形象**。特別是「OOOO」的口號，已經深植消費者與員工心中。

品牌之建立誠屬不易，建立後即為無形之珍貴資產。OO除持續深耕「OO行銷」外，同時整合「OO行銷」及「OO行銷」，**整合品牌策略**。「OO行銷」：OO以OO起家，「OO領先」與「品質保證」為品牌行銷的優先；另外「OO行銷」：藉由高品質的產品確保高水準的客戶滿意度，**進而建立高忠誠度的客群**；一方面照顧好每位客戶的價值，一方面藉由其口碑宣傳的品牌宣傳效果。

行銷子項：(三)行銷部門定期收集市場有關競爭產品之資訊及調查顧客滿意度並作為改善顧客滿意之依據

OO產品的專職行銷團隊，**定期收集市場資訊與分析競爭產品**，以評估**產品載體與應用情境優化**改善，強化產品競爭力，並拓展新潛在市場發展。主要競爭產品與改善對策包含：

- 1.OO方式：許多競爭品係以此XXOO方式技術，而影響訊號收集品質。評估後，OO以另一種新方式，作為量測。
- 2.XX方式：同為市面上常見產品。XX運用獨家的技術，降低量測處的OOXX，皆可不感負擔地OO。

行銷子項：(四)行銷部門已建置健全的顧客服務系統(包括顧客訴怨處理與維修服務)

除了實體的產品服務中心外，OO全球行銷網站更具備**數位化客戶服務功能**，提供維修服務進度查詢、顧客滿意度問卷調查、線上技術諮詢、線上討論區等，即時回應。從傳遞特定行銷訊息、顧客狀況追蹤、產品與服務的延伸行銷、客戶意見收集...等，**主動與目標客群進行多層次的行銷及溝通**，提升全球銷售及服務滿意度。

分項說明 — 臺灣產製

一、參選產品若選擇「完全在臺製造」者，請提供下列三項之一當佐證：

- (一) 原產地為我國之原產地證明書
- (二) 經海關簽署之出口國貨證明文件
- (三) MIT微笑標章

二、參選產品若選擇「部分在臺」或「完全在國外」製造者，不需繳交前述資料

註：原產地為我國之規範，請參閱選拔須知附錄四，或參見經濟部頒布之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」：

<https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1682>



簡報大綱 Agenda

01

選拔須知

02

選拔程序

03

如何填寫5大選拔項目

04

報名系統新措施

如何進入報名網頁

1. <https://apply.taiwanexcellence.org>
直接進入第31屆台灣精品獎選拔報名網頁

2. 或從台灣精品官網 www.taiwanexcellence.org 進入
滑到「台灣精品獎」，下拉選單點選「線上報名」
既可看到報名網頁連結



The screenshot shows the login interface for the Taiwan Excellence Awards online registration system. At the top left is the logo for Taiwan Excellence (TAIWAN EXCELLENCE). To its right, a red banner reads "歡迎進入「台灣精品選拔」線上報名系統". Below the banner are two input fields for "帳號" (Account) and "密碼" (Password). There are links for "還不是會員嗎? 註冊帳號" and "忘記密碼?". A yellow "登入" (Login) button is positioned below the password field. At the bottom left, a "步驟:" (Steps) section lists five instructions: 1. Register as a member (must be a company); 2. Log in after registration; 3. Use the same account for security; 4. Contact support for questions; 5. Download rules. There are "Q&A" and "更多資訊" (More Info) buttons at the bottom.



指導：經濟部 主辦：經濟部國際貿易局 財團法人中華民國對外貿易發展協會

Copyright © 2021 by WeiSoft.

登入新措施：註冊貿協會員，利用貿協會員帳密登入

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

歡迎進入「台灣精品選拔」
線上報名系統

帳號
密碼

還不是會員嗎? 註冊帳號

忘記密碼?

登入

外貿協會會員 TAITRA Foreign Company

台灣業者加入會員

註冊 驗證 完成

帳號

- * 電子信箱 請輸入電子郵件
- * 密碼 請輸入密碼
- * 確認密碼 請確認輸入密碼

聯絡資訊

- * 公司 統一編號 公司全名
 無統一編號? 註冊個人會員
- * 中文姓名 請輸入中文姓名
- * 英文姓名 Mr. 請輸入英文姓名
- * 聯絡手機 +886 請輸入手機號碼
- * 職務類型 會計/財務

我同意遵守 個人資料保護聲明、免責聲明 和 隱私權政策

我不是機器人 reCAPTCHA 隱私權 · 條款

下一步

貿協會員的好處!!

- 一組帳密使用貿協各類服務
- 更簡化企業的流程、擴大服務及功能

1. 如果選拔總聯絡人已經是貿協會員，直接使用會員帳號、密碼登入即可
2. 如果不是，點選下方註冊帳號進入貿協會員註冊網，進行註冊 **(申請時須綁定貴公司統編，勿使用個人會員)**
3. 註冊完畢後，請輸入貿協帳密登入報名系統
4. 各公司僅能依總連絡人帳號登入，以維護資訊安全 (也就是報名系統僅綁定總連絡人的帳號，一但確認後就不能更改)
5. 貿協會員註冊問題請洽數商處 aboutsso@taitra.org.tw

新措施：資格證明文件上傳

1. 產品清單頁面點選黑色「新增報名產品」按鈕
2. 點選黃色「編輯」按鈕即進入產品資料填寫頁面
3. 依產品狀況下載各類「製造或研發單位在臺證明」請**蓋印後上傳系統**，並點選下方「儲存」。再點選「預覽」檢查。
4. 「工廠登記證」、「原產地為我國證明文件」**免蓋印直接上傳**

報名截止：100天9時 | 上次登錄：2022-03-15 15:16:54 | 目前進度：填寫中 3件，填寫完成 0件，補件 0件，退件 0件，已收郵寄文件 0包 * 必填欄位

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製=臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0016		編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

產品清單頁面

製造地*

A. 本產品為本公司在臺灣設立之研發單位所研發

是 **下載 報名公司研發單位在臺證明書** **上傳 蓋印證明書 (PDF / JPG)** **預覽** **i**

在臺灣設立研發單位研發產品請填寫下方在臺研發單位資料，並上傳公司組織系統圖*

上傳 公司組織系統圖 (PDF / JPG) **預覽** **i**

在臺研發單位名稱

在臺研發單位地址

否 (若為否，依報名資格規定，報名公司製造單位須設於臺灣)

B. 本產品製造單位設立地點

本產品「完全」於國外製造

自有工廠在臺製造 **下載 報名產品臺灣產製保證書** **上傳 蓋印保證書 (PDF / JPG)** **預覽** **i**

委託在臺灣之工廠製造 **下載 報名產品委託製造證明書** **上傳 蓋印保證書 (PDF / JPG)** **預覽** **i**

自有工廠在臺製造、委託在臺灣之工廠製造請填寫下方工廠資料，並上傳工廠登記證或工廠公示資料*

上傳 工廠登記證或公示資料 (PDF / JPG) **預覽** **i**

工廠名稱

工廠負責人

工廠電話

工廠地址

B1. 請選擇一種在臺製造方式：

本產品「完全」在臺製造

本產品「部分」在臺製造，產品在臺創造附加價值率： % **i**

B2. 請選擇一種檢附文件種類：(盡量提供，若無法提供則選「無上述文件」)

原產地證明書 **i**

MIT微笑標章 **i**

經海關簽署之出口報單 **i**

無上述文件

上傳 原產地為我國之其他證明文件 (PDF / JPG) **預覽** **i**

產品資料頁面

新措施：認(驗)證文件、其他證明文件上傳

1. 產品認證頁面「認驗證證明文件」上傳系統 (免蓋印直接上傳)
2. 上傳完點選下方「儲存」。再點選「預覽」檢查。
3. 進入專利、得獎證明文件上傳「專利」、「得獎」證明 (免蓋印直接上傳)
4. 同樣上傳完點選下方「儲存」。再點選「預覽」檢查。

報名截止：100天8時 | 上次登錄：2022-03-21 15:14:20 | 目前進度：填寫中 3件，填寫完成 0件，補件 0件，退件 0件，已收郵寄文件 0包 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

[尚未填寫產品名稱]

產品認證 *

報名產品獲得國內外認證、驗證或標誌 * (請至少填寫1項)

認證名稱 編號 **上傳影本 (PDF / JPG)** **查看已上傳檔案**

認(驗)證為資格證明文件，必須要上傳

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

[尚未填寫產品名稱]

專利

1. 填列順序：國際性為優先，依重要性由上至下。
2. 須為本件報名產品之專利、獎項。

國名 證號 --請選擇種類-- --請選擇西元年-- **上傳影本 (PDF / JPG)** **查看已上傳檔案**

得獎

例：德國 iF 設計獎、美國 IDEA 設計獎、日本 Good Design 設計獎等。

國名 獎名 --請選擇性質-- --請選擇西元年-- **上傳影本 (PDF / JPG)** **查看已上傳檔案**

專利、得獎證明為與資格無關之其他相關證明文件

新措施：評審資料表線上撰寫、預覽

1. 產品清單頁面點選選拔項目各項之「編輯」
2. 線上填寫研發(2頁)、設計(1頁)、品質(2頁)、行銷(2頁)、臺灣產製(1頁)的「評審資料表」
3. 表單內容填妥後，按下「儲存」。沒填完請也務必按下「儲存」。
4. 上傳完畢後，請「預覽」檢查。



「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止：100天9時 | 上次登錄：2022-03-15 15:16:54 | 目前進度：填寫中 3件，填寫完成 0件，補件 0件，退件 0件，已收郵寄文件 0包 * 必填欄位

公司背景

總聯絡人

報名產品

下載選拔須知

Q&A

新增報名產品

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製-臺灣產製)	產品圖	報名																		
正在填寫	0016		編輯 刪除	<table border="1"><tr><td>研發</td><td>編輯</td><td>預覽</td><td>設計</td><td>編輯</td><td>預覽</td></tr><tr><td>品質</td><td>編輯</td><td>預覽</td><td>行銷</td><td>編輯</td><td>預覽</td></tr><tr><td>臺製</td><td>編輯</td><td>預覽</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	研發	編輯	預覽	設計	編輯	預覽	品質	編輯	預覽	行銷	編輯	預覽	臺製	編輯	預覽				大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名
研發	編輯	預覽	設計	編輯	預覽																			
品質	編輯	預覽	行銷	編輯	預覽																			
臺製	編輯	預覽																						

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

選拔項目評審資料-研發 填寫可參考選拔須知附錄一、選拔項目填寫內容說明

負責單位(公司及部門)

撰寫人姓名 職稱

聯絡地址

聯絡電話 電子郵件

文字編輯功能、可插入圖片及表格

輸入一些內容

儲存 預覽 回前頁

字符數: 0 單詞數: 0 POWERED BY JODIT

輸入內容請控制在列印出來的兩頁內，可以點選預覽按鍵，檢視列印結果，超出部分會經系統自動刪除。

提示

- ◆ 仍有頁數限制，點選預覽即會出現委員看到的頁面樣式，超出的部分，系統會自動刪除
- ◆ 評審資料表在按下報名前都可以重複上傳，記得都要按下「儲存」後再預覽。若顯示檔案非最新上傳的檔案，請確認是否有按下儲存。

上傳、預覽產品圖片

1. 依照規格上傳產品圖檔
2. 上傳完成後，一樣請點選「預覽」，檢查圖檔是否正確

提示

大圖、小圖須為同一式

請不要上傳情境圖，以去背、清晰的產品圖為優先

大圖：1920*1080像素JPG檔，解析度至少300DPI

小圖：450*300像素，300KB以內JPG檔



「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止：100天8時 | 上次登錄：2022-03-21 14:31:54 | 目前進度：填寫中 3件，填寫完成 0件，補件 0件，退件 0件，已收郵寄文件 0包 * 必填欄位

公司背景

總聯絡人

報名產品

下載選拔須知

Q&A

新增報名產品

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製=臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0016		編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名
正在填寫	0015		編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名
正在填寫	0012	骨科手術鏡 SW6122 / SW6142 / SW6152 / SW7...	編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單

點選報名、列印檢附文件清單

1. 按下「報名」
2. 所有產品之進度欄皆變為「填寫完成」或「進入評審」
3. 按下「報名產品檢附文件清單」列印「公司聲明書」紙本寄送文件

※新措施：

1. 「信封條碼」追蹤郵寄文件進度
2. 新增「繳款通知單」方便報名企業內部請款

提示

本屆紙本寄送文件僅「公司聲明書」、「報名費支票正本或匯款單影本」

未點選報名前，可多次更改

按下「報名」後，進度欄顯示「填寫完成」或「進入評審」才算完成報名的動作，只可查看無法再修改(將會反灰)

若有開啟補件既可再進行修改。

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

「台灣精品選拔」線上報名系統

報名截止：100天8時 | 上次登錄：2022-03-21 14:31:54 | 目前進度：填寫中 3件，填寫完成 0件，補件 0件，退件 0件，已收郵寄文件 0包 * 必填欄位

公司背景 總聯絡人 報名產品 下載選拔須知 Q&A

新增報名產品

進度	編號	報名產品	編輯	選拔項目 (臺製=臺灣產製)	產品圖	報名
正在填寫	0016		編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名
正在填寫	0015		編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名
正在填寫	0012	曼科手術鏡 SW6122 / SW6142 / SW6152 / SW7...	編輯 刪除	研發 編輯 預覽 設計 編輯 預覽 品質 編輯 預覽 行銷 編輯 預覽 臺製 編輯 預覽	大圖 上傳 預覽 小圖 上傳 預覽	報名

下載報名產品檢附文件清單



常見問題

常見問題

- 沒註冊**貿協會會員**，請務必註冊，申請時須綁定貴公司統編，切勿使用個人會員。貿協會會員註冊帳號問題請洽數商處 aboutsso@taitra.org.tw
- 需郵寄的書面資料：**公司聲明書 (系統下載後蓋印)**、**報名費支票正本或匯款單影本**
- 未完成線上報名：**確實檢查填寫內容無誤後**，請記得按下「報名」按鍵
- 未提供符合標準之**產品圖(JPG檔)**：請提供清晰且去背之產品圖片
- 攤位需求填寫 (現場不受理更動，請詳細填寫並確認無誤)
 - 長度：**cm** 重量：**kg**
 - 展檯數量、高度、電力需求
- 繳付報名費，若用支票，請用**即期支票**。匯款請備註「(公司簡稱)+台精選」(例如：貿協台精選)
- 三聯式發票，7-8月份三聯式發票，於8月底-9月初連同「通知公司送產品至現場評鑑之專函」掛號寄出。
- 現場評鑑：**陳列以產品本身為主**，不要有不必要的裝飾-水果、桌巾、花等，也不要張貼海報。

簡報完畢

竭誠邀請 貴公司報名